



INFORME AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS PERIODO 2025 II – 2026 I

Introducción

El siguiente informe presenta los aspectos relevantes que se llevaron a cabo previo, durante y después del evento de rendición de cuentas, teniendo en cuenta la estrategia elaborada e incorporada en el programa de transparencia y ética pública. La audiencia pública de rendición de cuentas de los periodos 2025 2 - 2026 1.

Estrategia de Rendición de Cuentas (Programa de Transparencia y Ética Pública 2025)

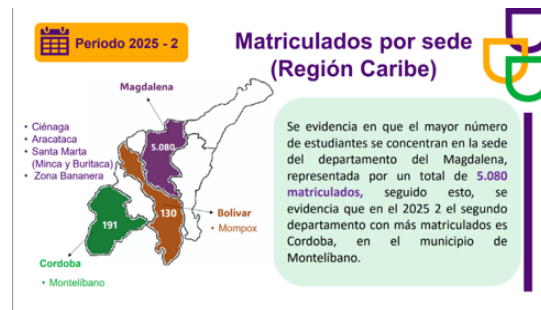
Subcomponente: Información

• Informe de caracterización de usuarios:

Se elaboró el informe de caracterización de usuarios y grupos de interés, a cargo de la oficina de planeación estratégica, este informe se realiza con el propósito de identificar variables de tipo geográfica, demográficas, intrínsecas, con el fin fortalecer los procesos, además que es una herramienta importante para el cumplimiento de principios, transparencia, participación ciudadana, enfoque diferencial y mejora continua de la gestión pública.

Enlace de acceso al informe en el sitio web:

<https://unicaribe.edu.co/wp-content/uploads/2026/06/Informe-Caracterizacion-2026.pdf>



- **Elaborar y publicar el Informe de Gestión institucional correspondiente a la vigencia 2025, garantizando su disponibilidad para la ciudadanía.**

Se público en el sitio web institucional el informe de gestión previo a la rendición de cuentas, con el fin de presentar a la ciudadanía la gestión realizada, así como la oportunidad de realizar preguntas de este mismo informe.

Enlace de acceso: https://www.unicaribe.edu.co/wp-content/uploads/2026/07/Informe-de-Gestion-Rendicion-de-Cuentas-2025-2-2026-1_V2.pdf

- **Encuesta de participación**

Se habilito a través del sitio web, la encuesta de participación con el fin de que los grupos de interés plantearan preguntas, con el propósito de priorizar los temas para la rendición de cuentas y que las personas tengan la oportunidad de formular una pregunta.

Enlace de acceso:

https://forms.cloud.microsoft/pages/responsepage.aspx?id=OJn-2ThwxkCKXsYhX6F03_oiWWsSwKtHr07qv5V4mXZUNVdHNIU4WVVOVJOVUJXS04zV1BXSDdQUC4u&route=shorturl

Subcomponente: Dialogo

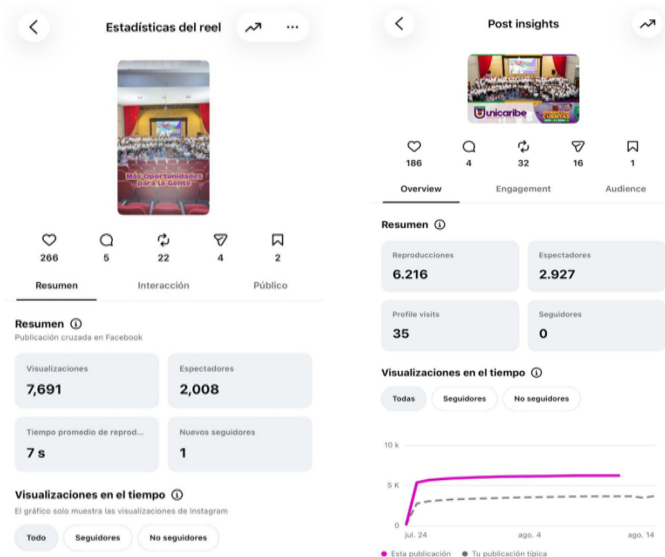
- **Espacios de dialogo para la rendición de cuentas**

A través de las redes sociales de la institución se realizó la divulgación de las piezas publicitarias en marco de la audiencia pública de rendición de cuentas, así como, la participación a la encuesta de participación.



- **Mantener activos los mecanismos de interacción con los grupos de valor en materia de rendición de cuentas y participación ciudadana.**

Se estableció la estrategia de comunicación para llevar a cabo las actividades de difusión y mantener activos los mecanismos de participación ciudadana en todas las redes sociales de la institución. En cuanto al número de interacciones en redes, se destacan **57.049** visualizaciones totales en la red social de Facebook, así mismo, Instagram aportó cerca de **17.900** visualizaciones propias.



- **Llevar a cabo la audiencia pública de Rendición de Cuentas**

El 24 de julio del 2026 se llevó a cabo la audiencia pública de rendición de cuentas en el teatro municipal del municipio de Ciénaga, se conto con la participación de estudiantes, egresados, representantes del sector externo, comunidad institucional, y demás grupos de valor y de interés de la institución.

Este espacio de diálogo social y transparencia marcó un hito sin precedentes: la materialización de una transformación profunda que pasó de ser un anhelo institucional para convertirse en un motor de dignidad, desarrollo y paz territorial, impulsado por el Plan de Desarrollo Institucional 2026-2033 “Más Oportunidades para la gente”.



Componente: Responsabilidad

- **Evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas**

Al finalizar la audiencia, se compartió a los asistentes un QR en el cual se diligencia la encuesta de evaluación a la audiencia pública, esta actividad fue liderada por la oficina de control interno, posteriormente esta oficina realiza el informe derivado de esta encuesta y es publicado en el sitio web de la institución, sección Participa.



INFORME AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS PERIODO 2025 II – 2026 I

www.unicaribe.edu.co

@unicaribe_

@unicaribe-iuc

Institución Universitaria del Caribe