



PLAN DE MEDIOS Y COMUNICACIONES

2026



INTRODUCCIÓN

El Proceso de Comunicación Institucional de la Institución Universitaria del Caribe, Unicaribe, en el marco de su Plan de Acción 2026, se esfuerza por cumplir con el objetivo clave de “Visibilización Institucional”, contemplado en el Plan de Desarrollo 2023-2028 “Más Oportunidades Para La Gente”.

En ese orden, Comunicación Institucional adelanta acciones de divulgación y comunicación acerca de los planes, programas y proyectos institucionales, a través de los medios de comunicación, tanto internos como externos, y redes sociales.

En tal sentido, dentro de las metas a corto y mediano plazo se activa periódicamente el proyecto “Desarrollar un plan de medios” que posibilita la divulgación de los procesos de Unicaribe y propende por la masificación de las gestiones institucionales a nivel interno y externo, generando el fortalecimiento de la marca.

Es valido reiterar que este Plan de Medios se desarrolla de manera semestral para garantizar el adecuado desarrollo comunicacional de la institución, basado en temas como la divulgación de la oferta académica, periodos de inscripción y matrículas de estudiantes antiguos y nuevos.

Lo anterior, se sustenta en la carencia de medios propios que ayuden a cumplir esa actividad de la misión de la entidad y se pueda acceder a plataformas convencionales de comunicaciones como estrategia de promoción y divulgación, procurando fortalecer la presencia institucional en los medios de comunicación masivos.

De esta manera el Plan de radio, prensa y medios digitales, se realiza como complemento a una estrategia multimedia, con lo cual se potenciará el mensaje institucional y se dará a conocer de manera efectiva la oferta académica de cada semestre.

El plan de medios de la Institución Universitaria del Caribe Unicaribe, se implementa en los días y horas estipulados por el supervisor del contrato, a través de los distintos medios de comunicación vinculados al proyecto.

JUSTIFICACIÓN

Esta estrategia se articula con el proceso misional de comunicaciones que tiene como función fortalecer el posicionamiento institucional mediante estrategias de comunicación interna y externa. En el Plan de Acción Institucional, socializado y aprobado por intermedio del Comité Institucional de Gestión y Desempeño, contempla en el proceso misional de comunicaciones, las acciones de divulgación y comunicación, acerca de los planes, programas y proyectos institucionales, a través de los medios de comunicación Internos y Externos y redes sociales.

Dentro de las actividades a ejecutar, en el plan de acción 2026, se encuentra “Desarrollar un plan de medios (radio, impreso y virtual)”, imponiéndose como finalidad 2 procesos, uno para cada semestre, hasta alcanzar la meta del 100% en la ejecución de la actividad. Por otro lado, mediante acuerdos del Consejo Académico se aprueba el calendario académico correspondiente a las actividades académicas y administrativas de los programas académicos que oferta la institución. Allí se señala que el proceso de inscripción, selección y admisión tiene un inicio y un final.

Por ende para cada nuevo semestre, el plan de medios permite un adecuado desarrollo comunicacional de la institución, entre ellos, los relacionados con la divulgación de la oferta académica, periodos de inscripción y matrículas de estudiantes antiguos y nuevos, procurando también la masificación de los procesos institucionales a nivel interno y externo, generando un fortalecimiento de la imagen institucional.

Con esta propuesta no sólo se tiene en cuenta la producción de boletines informativos, sino especialmente, la creación de un sistema informativo institucional que se ampare en un Plan de Medios, en donde se pueda garantizar la presencia noticiosa de la institución en los medios de comunicación, radiales, escritos, redes sociales, virtuales y electrónicos y, por ende, en la opinión pública con la imagen apropiada y coherente a los planes institucionales.

Para cumplir nuestra labor institucional y prestar el servicio encomendado, requerimos contar con una serie de servicios y acciones estratégicas y tácticas de comunicación que faciliten y hagan posible la adecuada promoción.

OBJETIVOS

GENERAL

Diseñar e implementar estrategias de Comunicación Institucional que fortalezcan la visibilidad, reputación e identidad corporativa de la Institución Universitaria del Caribe.

ESPECÍFICOS

- Divulgar las estrategias de comunicación, para promover en la opinión pública, la nueva imagen corporativa de la Institución Universitaria del Caribe, acorde a los planes institucionales, a través de un plan de medios.
- Masificar en los diferentes medios de comunicación y demás espacios, la presentación de la oferta académica y, la difusión del portafolio de servicios académicos institucionales.
- Dinamizar las publicaciones, informes, estudios y demás herramientas de enseñanza, disponibles en la institución.
- Hacer presencia institucional en tiempo real, transmitiendo en vivo, los eventos de importancia institucional.
- Promover la importancia de la página web institucional para adelantar procesos en la Institución Universitaria del Caribe (inscripción, matrículas, biblioteca, PQRS, consultas, documentos, instructivos, etc.).
- Incrementar el reconocimiento de la marca institucional.
- Mantener el relacionamiento de la Institución Universitaria del Caribe con los medios de comunicación externos.



CONCLUSIONES

Podemos concluir que la Institución Universitaria del Caribe requiere contratar los servicios de un prestador por medio del cual se adelante la negociación con diferentes proveedores y se desarrollen acciones de comunicación en un plan de medios (divulgación de la oferta académica, periodos de inscripción y matrículas de estudiantes antiguos y nuevos, potencializar la nueva imagen corporativa de la institución, divulgar el portafolios de servicios académicos institucionales, etc.).

La implementación de este Plan de Medios permitirá fortalecer la imagen institucional, mejorar la comunicación con los diferentes públicos y aumentar el posicionamiento de la Institución Universitaria del Caribe como referente académico, científico y social en la región Caribe colombiana.