

La investigación desde paradigmas sociales

Pensar la Sostenibilidad

Alean Molinares, D., Anchila Hernández, Y., Andrade Noriega, O., Torrado Díaz, R., Bermúdez Tette, B., Bertel Narváez, M., Cuesta Tamayo, K., Daza Corredor, A., Egea Lavalle, M., Escudero-Cabarcas, J., González Velasco, J., Jacobs Cervantes, D., Parejo Orozco, B., Patrón Noriega, M., Pedraza Álvarez, L., Peñalver Pérez, L., Pérez Correa, K., Rodríguez Vega, O., Sánchez Buitrago, J., Sánchez Valderrama, E y Valencia Narváez, A.



MÁS
OPORTUNIDADES
PARA LA GENTE



ISBN 978-958-52579-9-3
2024

La Investigación desde Paradigmas Sociales: Pensar la Sostenibilidad

Vol. 3

ISBN 978-958-52579-9-3

©2024 Ediciones INFOTEP HVG
Ciénaga, Magdalena.



©2024 Derechos Reservados INFOTEP HVG

La Investigación desde Paradigmas Sociales:Pensar la Sostenibilidad

Todos los contenidos de este texto (incluyendo, pero no limitado a, texto, logotipos, contenido, fotografías, audio, botones, nombres comerciales y video) están sujetos a derechos de propiedad por las leyes de Derechos de Autor y demás Leyes relativas Internacionales y de terceros titulares de estos que han autorizado debidamente su inclusión.

En ningún caso se entenderá que se concede licencia alguna o se efectúa renuncia, transmisión, cesión total o parcial de derechos, no se confiere ningún derecho, y en especial, de alteración, exportación, reproducción, distribución o comunicación pública sobre dichos contenidos sin la previa autorización expresa de los autores o de los titulares correspondientes.

Autores

Alean Molinares, D., Anchila Hernández, Y., Andrade Noriega, O., Torrado Díaz, R., Bermúdez Tette, B., Bertel Narváez, M., Cuesta Tamayo, K., Daza Corredor, A., Egea Lavalle, M., Escudero-Cabarcas, J., González Velasco, J., Jacobs Cervantes, D., Parejo Orozco, B., Patrón Noriega, M., Pedraza Álvarez, L., Peñalver Pérez, L., Pérez Correa, K., Rodríguez Vega, O., Sánchez Buitrago, J., Sánchez Valderrama, E y Valencia Narváez, A.

Edición

Equipo editorial Infotep

ISBN

978-958-52579-9-3

Año

2024

PRÓLOGO

El Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional Humberto Velásquez García ha incorporado la sostenibilidad como un rasgo distintivo en sus procesos misionales y administrativo como parte de su compromiso con contribuir al desarrollo de comportamientos sostenibles en su comunidad académica. En este sentido, su oferta académica, líneas de investigación, programas de proyección social y actuaciones administrativas se regulan con códigos sociales y ambientales sostenibles.

Una característica fundamental con la que se busca fomentar los comportamientos ambientalmente responsables es la declaración de líneas de investigación con enfoque hacia la sostenibilidad en los programas académicos y se incorporen asignaturas en los planes de estudio orientadas por estas lógicas. En coherencia con lo anterior, se pretende aproximar a los actores educativos hacia una comprensión más responsable de las realidades del territorio y fomentar actuaciones que se orienten a la conservación y mitigación de los cambios del planeta.

Otro aspecto clave es la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible como una impronta de la vida institucional, donde se abordan procesos formativos, investigativos, administrativos y de extensión sobre las temáticas de los objetivos mencionados.

El Volumen III del libro “La Investigación desde Paradigmas Sociales: Pensar la Sostenibilidad” aborda diversos temas relacionados con apuestas investigativas que buscan aportar a las dinámicas sostenibles requeridas en la sociedad actual, desde apuestas comprensivas se dibujan escenarios académicos que permiten aportar a las discusiones académicas en diferentes objetos de estudio.

Dentro de los textos publicados en esta compilación, se destacan temáticas que aportan al desarrollo social y académico desde diversas perspectivas. A continuación, un breve recorrido por los temas abordados por los autores: Torrado Díaz, Rosana Paola, Rodríguez Vega, Oscar Eduardo, Pérez Correa, Kethy Luz, Pedraza Álvarez, Lilibeth Patricia, Anchila Hernández, Yulitza Andrea, Andrade Noriega, Oscar José, Daza Corredor, Alexander, Alean Molinares, Daniela, Sánchez Valderrama, Erick, Parejo Orozco, Beisy Dessire, Bermúdez Tette, Barney David, González Velasco, Juan Miguel, Egea Lavalle, María Fernanda, Patrón Noriega, Milagro del Carmen, Peñalver Pérez, Lilibeth, Escudero-Cabarcas, Johana, Bertel Narváez, María Paola, Jacobs Cervantes, Daniela Beatriz, Valencia Narváez, Andrea, Cuesta Tamayo, Kelly Daniela y Sánchez Buitrago, Jorge Oswaldo.

Inicialmente, Lilibeth Patricia Pedraza Álvarez y Yulitza Andrea Áñchila Hernández presentan un capítulo cuyo objetivo fue revisar estudios que se han hecho alrededor del conflicto armado permitiendo conocer el concepto, la evolución del conflicto armado en Colombia y cómo este fenómeno a involucrado a la mujer convirtiéndola en una de las principales víctimas.

Seguidamente, Rosana Paola Torrado Díaz, Óscar Eduardo Rodríguez Vega y Kethy Luz Pérez Correa desarrollan un texto cuyo propósito es identificar los procesos de promoción y prevención para la educación sexual y reproductiva en las de adolescentes entre los 15 y 17 años de la comuna 5 del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. Los mismos autores también trabajan una investigación para identificar los conocimientos sobre sexualidad en adolescentes en la misma ciudad.

Por otro lado, Beisy Dessire Parejo Orozco, Barney David Bermudez Tette, Lilia Campo Ternera y Juan Miguel González Velasco exponen una reflexión acerca de la importancia de la educación ambiental en territorios indígenas, específicamente en la Sierra Nevada de Santa Marta, un entorno natural que experimenta una marcada crisis ambiental. Como respuesta a esta dinámica que deteriora la calidad de vida de las comunidades que habitan el territorio, se propone una estrategia inspirada en la metodología de revitalización cultural, como proceso de naturaleza comunitaria que facilita la recuperación y construcción de saberes y prácticas ancestrales de preservación ambiental, con la finalidad de diseñar un currículo etnoecológico.

Por su parte, Oscar José Andrade Noriega, Alexander Daza Corredor, Daniela Alean Molinares y Erick Valderrama Sánchez reflexionan sobre el uso adecuado de las herramientas digitales en el acompañamiento psicoeducativo individual es necesario para las intervenciones en estudiantes universitario. En este sentido, escriben un capítulo cuyo objetivo es diseñar un aplicativo móvil para el acompañamiento psicoeducativo individual de estudiantes del programa Talento Magdalena de la Universidad del Magdalena.

También con aplicaciones a los contextos educativos, María Paola Bertel Narváez, Daniela Beatriz Jacobs Cervantes y Andrea Valencia Narváez configuran un estado del arte sobre el sentido de comunidad en la escuela, que permite establecer la manera en que se han abordado las investigaciones a nivel internacional. Inicialmente llevan a cabo un análisis bibliométrico en la base de datos Scopus, donde se focalizaron un corpus de 83 artículos científicos. Para alcanzar el objetivo propuesto, y siguiendo una lógica deductiva, inicialmente se llevó a cabo un análisis a través de la construcción de redes bibliométricas que ayudó a identificar, de manera general, las tendencias investigativas del Sentido de Comunidad en la escuela, con artículos de la base bibliográfica Scopus.

Otro texto comprensivo de los escenarios educativos, lo escriben Lilibeth Peñalver Pérez y Johana Escudero Cabarcas, cuyo objetivo identificar la manera en que se mejora la participación y la comprensión en la educación matemática, mediante el aprendizaje contextualizado y los proyectos colaborativos, integrando las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En los resultados, sugieren que es preponderante el tránsito de una educación matemática tradicional, a un nuevo paradigma pedagógico que integre el uso de las TICs, la interdisciplinariedad, el trabajo colaborativo, y el contexto global e inmediato, todo ello en un entorno que propicie la aplicación práctica de conceptos teóricos, con la finalidad de fomentar el desarrollo de las competencias del siglo XXI en los estudiantes.

En el texto de María Fernanda Egea Lavalle y Milagro del Carmen Patrón Noriega se hace un análisis de las tendencias en iberoamérica sobre la investigación en innovación social y emprendimiento en el contexto del conflicto armado. Este estudio sirve de base para la comprensión conceptual de un fenómeno que históricamente ha afectado a las comunidades en el continente y, especialmente, a Colombia como foco de diversos encuentros armados entre grupos ilegales y el Estado.

Finalmente, Kelly Daniela Cuesta Tamayo, Lilibeth Patricia Pedraza Álvarez y Jorge Oswaldo Sánchez Buitrago se proponen como objetivo identificar los conocimientos sobre cambio climático (CC) de estudiantes universitarios de los departamentos de la Sierra Nevada de Santa Marta en Colombia. Metodológicamente, se ubican en el paradigma explicativo y desarrollan un estudio cuantitativo y correlacional utilizando una muestra de 531 estudiantes de universidades públicas. Previo consentimiento, aplicaron la adaptación de la escala de Variabilidad y cambio climático: percepciones y procesos de adaptación. En los resultados se encuentra correlación significativa entre las áreas de conocimiento, el sexo de los estudiantes y reconocer la existencia del CC y variabilidad del clima, los gases GEI y la afectación en los distintos asentamientos humanos.

Como se evidencia en las diferentes obras que integran esta compilación, se abordan temáticas propias de los discursos de sostenibilidad de la actualidad, aportando así a las discusiones académicas que se vienen gestando en los diferentes escenarios educativos y sociales.

Con este nuevo volumen del libro “La Investigación desde Paradigmas Sociales: Pensar la Sostenibilidad” se busca seguir contribuyendo a las transformaciones sociales y ambientales que la sociedad demandan.

PhD. Javier de Jesús Viloria Escobar.

Capítulo 8

Innovación Social y Emprendimiento en el contexto del Conflicto Armado: Tendencias en Iberoamérica (2019-2023)

Social Innovation and Entrepreneurship in the context of the Armed Conflict: Trends in Ibero-America (2019-2023)

*Egea Lavalle, María Fernanda

**Patrón Noriega, Milagro del Carmen

*Mg, Joven Investigadora. Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional Humberto Velásquez García, Ciénaga, Colombia. **Correo:** mariaegea@infotephvg.edu.co

PhD, Profesor Investigador. Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional Humberto Velásquez García, Ciénaga, Colombia. **Correo: mcpatron@infotephvg.edu.co

Resumen

El presente estudio analiza las tendencias e indicadores de la producción científica sobre innovación social y emprendimiento en el contexto de las víctimas del conflicto armado en Iberoamérica durante el periodo 2019-2023. A través de una metodología bibliométrica aplicada a publicaciones indexadas en SciELO, que consta de dos fases: fase 1, estudia el comportamiento de las categorías principales (innovación social y el emprendimiento), fase 2 se realiza una convergencia entre las categorías centrales y categorías asociadas con el tema del conflicto armado, en esta fase la búsqueda inicial arroja resultados muy escasos razón por la que se realizó una extensión de cadenas de búsqueda a otras bases de datos: Redalyc, Dialnet, Publindex, donde se identificaron patrones clave. Los resultados muestran que Colombia lidera en la producción científica en este campo, seguida por México, Brasil, Venezuela, Chile y Cuba. Además, las publicaciones se concentran mayormente en el área de ciencias sociales aplicadas. Se concluye que la innovación social y el emprendimiento son herramientas esenciales para transformar las condiciones de vida de las víctimas, destacando la importancia de perspectivas interdisciplinarias.

108

Palabras Clave

Emprendimiento, Innovación Social, Conflicto Armado, Víctimas, Producción Científica, Iberoamérica.

Abstract

The present study analyzes the trends and indicators of scientific production on social innovation and entrepreneurship in the context of the victims of the armed conflict in Ibero-America during the period 2019-2023. Through a bibliometric methodology applied to publications indexed in

Para citar este capítulo: Egea, M., y Patrón, M. (2024). Innovación Social y Emprendimiento en el contexto del Conflicto Armado: Tendencias en Iberoamérica (2019-2023). En L. Miranda Terraza (Ed.), *La Investigación desde Paradigmas Sociales: Pensar la Sostenibilidad* (pp.108-131). Ediciones INFOTEP HVG

SciELO, which consists of two phases: phase 1, studies the behavior of the main categories (social innovation and entrepreneurship), phase 2 a convergence is carried out between the central categories and associated categories. With the topic of the armed conflict, in this phase the initial search yielded very few results, which is why an extension of the search strings to other databases was carried out: Redalyc, Dialnet, Publindex, where key patterns were identified. The results show that Colombia leads in scientific production in this field, followed by Mexico, Brazil, Venezuela, Chile and Cuba. Furthermore, the publications are mainly concentrated in the area of applied social sciences. It is concluded that social innovation and entrepreneurship are essential tools to transform the living conditions of victims, highlighting the importance of interdisciplinary perspectives.

Keywords

Entrepreneurship, Social Innovation, Armed Conflict, Victims, Scientific Production, Iberoamérica.

Introducción

A lo largo de la historia, los conflictos armados han sido utilizados como una estrategia de confrontación para dirimir diferencias económicas, políticas, culturales e ideológicas, alcanzando momentos críticos como las dos guerras mundiales del siglo XX. Actualmente, la amenaza de una tercera guerra global continúa siendo una preocupación latente para la humanidad. Además, los conflictos armados internos afectan a numerosas naciones, generando impactos profundos en la vida humana, que incluyen desde pérdidas económicas y físicas hasta afectaciones psicológicas y sociales (Barreira et al., 2013).

En un informe reciente del Comité Internacional de la Cruz Roja (2022), se destacaron reflexiones sobre la violencia armada, los desplazamientos internos, la migración y las desapariciones en países del continente americano, con énfasis en problemáticas significativas que afectan a Colombia, México, América Central, Brasil y el Cono Sur.

Los efectos del conflicto armado van más allá de lo material, alcanzando la salud mental y el bienestar de las comunidades (Serrano et al., 2023). Frente a estas realidades, la innovación social y el emprendimiento han emergido como herramientas clave para mejorar las condiciones de vida de las personas afectadas (Conchillo et al., 2018; Montoya y Giraldo, 2021). Estas iniciativas buscan reconstruir los tejidos sociales y fomentar oportunidades de desarrollo en contextos marcados por la violencia.

Este estudio se enfoca en analizar la literatura científica iberoamericana sobre innovación social y emprendimiento como estrategias para atender a las víctimas de conflictos armados. La base de datos SciELO fue seleccionada como principal fuente de consulta debido a su reconocimiento académico y rigurosidad en la indexación de publicaciones.

La relevancia de este trabajo radica en la identificación de patrones de producción científica y tendencias investigativas que permitan abrir nuevos espacios académicos y contribuir al diseño de políticas públicas y estrategias de intervención más efectivas.

Fundamentos Teóricos

A continuación, se presentan los conceptos clave que sustentan esta investigación, organizados en tres ejes principales: innovación social, emprendimiento y conflicto armado.

Innovación social

Aunque la innovación social ha ganado popularidad en las últimas décadas, Abreu (2011) sitúa sus orígenes hace más de 4.000 años, cuando se introdujeron los conceptos de “sociedad ideal” y “mentalidad progresiva”. Sin embargo, no fue sino hasta después de los años 60 que autores como Drucker (1985) integraron este término en sus análisis. Cruz et al. (2022) enfatizan que, como campo de investigación, es relativamente reciente; el primer registro académico sobre innovación social en la base de datos Scopus data de 1971.

Echevarria (2008) destaca que el concepto de innovación social en el Manual de Oslo se vincula con valores sociales orientados a la competitividad, y propone que se incluyan también valores culturales y artísticos. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) define la innovación social como una respuesta de las comunidades, el Estado y las organizaciones para resolver problemáticas que los modelos tradicionales no han abordado de manera efectiva.

Actualmente, las investigaciones sobre innovación social abarcan una amplia gama de áreas, tales como responsabilidad social empresarial (Montoya et al., 2022), economía social (Spila y González, 2022; González et al., 2023), emprendimiento social (Díez et al., 2023; Adro y Fernández, 2023), formación académica (Gleason et al., 2022; Navarrete et al., 2022), gestión de organizaciones y políticas públicas (Zaar, 2022; Franco et al., 2023), desarrollo sostenible (Sadabadi y Mirzamani, 2023; Mejía, 2024) y desarrollo rural (Savall et al., 2022; Giraldo et al., 2022). Estas investigaciones coinciden en que la innovación social es una herramienta poderosa para generar transformaciones colectivas en los territorios afectados por diversas problemáticas.

Emprendimiento

El emprendimiento se entiende como un motor fundamental para el desarrollo humano, social y económico. Pico et al. (2017) lo definen como la capacidad de transformar realidades mediante la identificación de oportunidades y la creación de nuevas soluciones. Duarte y Tibana (2009) subrayan que el emprendimiento involucra tanto la generación de elementos novedosos como el aprovechamiento de recursos existentes. En una línea similar, Jurado (2022) argumenta que esta capacidad permite a los individuos liderar iniciativas que beneficien tanto a ellos mismos como a la sociedad en general.

Guevara et al. (2022) destacan que, aunque históricamente el emprendimiento se ha asociado al sector empresarial, también se comprende como una actitud y competencia personal basada en procesos investigativos para atender necesidades contextuales mediante iniciativas empresariales, culturales y sociales. Zapata et al. (2019) clasifican el emprendimiento en dos vertientes principales: la social, que aborda problemáticas colectivas, y la comercial, que busca maximizar beneficios económicos.

En esencia, el emprendimiento se asume entonces como una capacidad de las personas de promover estrategias que contribuyan al desarrollo económico y social de las comunidades, a partir del aprovechamiento de las oportunidades existentes.

Conflictivo armado

El conflicto armado es una constante en la historia de la humanidad, motivado por razones económicas, políticas, religiosas e ideológicas. Según Serrano et al. (2023), los efectos de los conflictos se manifiestan en desplazamientos forzados, destrucción de infraestructura y daños psicológicos, emocionales y económicos. Alguacil et al. (2023) identifican que las causas principales de los conflictos actuales son la disputa por recursos económicos, el control territorial y las tensiones políticas.

En la literatura reciente, el conflicto armado ha sido estudiado desde diversos enfoques, como su impacto ambiental (Cappelli et al., 2023), las afectaciones a la salud mental (García y Arana, 2022; Mesa et al., 2022), la seguridad sexual y reproductiva de las mujeres (Peralta y Urrego, 2023; Barchelot et al., 2023), las políticas públicas y reparaciones a víctimas (Angulo et al., 2023), el emprendimiento en comunidades afectadas (Martínez et al., 2022) y el control territorial (Otero, 2022).

Estos estudios reflejan un creciente interés académico por comprender y mitigar los impactos del conflicto armado en los aspectos centrales de la vida humana, proporcionando un marco para soluciones más integrales y sostenibles.

Metodología

La bibliometría se establece como una herramienta fundamental en el desarrollo de procesos

investigativos, ya que proporciona bases de conocimiento clave para la toma de decisiones (Espinosa et al., 2020). Su utilidad radica en permitir el análisis sistemático de la producción científica y en la generación de indicadores críticos que orientan la priorización de líneas de investigación (Guardiola, 2020). En este caso, el enfoque se centró en explorar los procesos de innovación social y emprendimiento vinculados a víctimas del conflicto armado.

El desarrollo del análisis bibliométrico siguió las fases propuestas por Gaviria et al. (2018):

1. Selección de base de datos: Se definieron los criterios de búsqueda y se eligió SciELO como fuente principal, debido a su reconocimiento por agrupar revistas de alta rigurosidad académica en el contexto iberoamericano, adicionalmente se utilizaron otras fuentes como: Redalyc, Dialnet, Publindex.
2. *Métodos bibliométricos*: Incluyeron un análisis del desempeño, en términos de productividad científica, y la identificación de patrones en los datos recolectados.
3. *Análisis de resultados*: Se sistematizaron y evaluaron los hallazgos para extraer conclusiones relevantes.
4. *Técnica*: Uso del software Atlas.ti. Análisis de palabras aplicada a la fase 2 para identificar el comportamiento y relación entre las categorías de innovación social y emprendimiento en asociatividad con el contexto de conflicto.

La estrategia de búsqueda incluyó dos combinaciones específicas de palabras clave:

- ((ti:(“innovación social”)) AND (“emprendimiento”)) OR (ab:(“emprendimiento”))
- (ti:(innovación social)) AND (ti:(emprendimiento)) AND (violencia) OR (conflicto armado).

El periodo de análisis se limitó a los años 2019-2023, resultando en una muestra de 473 publicaciones con la primera combinación y cinco (5) publicaciones con la segunda. Los criterios de inclusión consideraron únicamente artículos científicos y de revisión, en idioma español, inglés y portugués; con acceso al documento completo en español.

Debido a la poca literatura encontrada en la fase 2 de Scielo, y con el propósito de ampliar los resultados, se extiende la búsqueda de artículos con las categorías de innovación social y emprendimiento asociado al conflicto, hacia las bases de datos Dialnet, Redalyc y Publindex, logrando un total 39 documentos adicionales, para lo cual se obtuvo como resultado de mayor impacto, referenciado una cantidad significativa de 44 documentos.

Combinación de palabras clave para la extensión de búsqueda en otras bases de datos:

- **Redalyc**
“innovación social” + “emprendimiento” + “violencia” OR “conflicto armado” + “paz” site:redalyc.org
- **Dialnet**
“innovación social” AND “emprendimiento” AND “violencia OR victima” AND “conflicto armado” OR “paz” site:unirioja.es
- **Publindex**
Nombre del artículo: “innovación” + “emprendimiento” + tema “violencia” + “paz” + “conflicto armado”

Los datos recolectados fueron organizados y sistematizados en una base de datos de Excel, lo que permitió realizar un análisis estadístico detallado de la producción científica. Además, se llevó a cabo un análisis de contenido para evaluar el enfoque y las contribuciones de los textos seleccionados, donde se analizaron 44 documentos, con el fin de categorizar las principales tendencias de investigación abordadas en estudios sobre Innovación Social y Emprendimiento en contexto de conflicto.

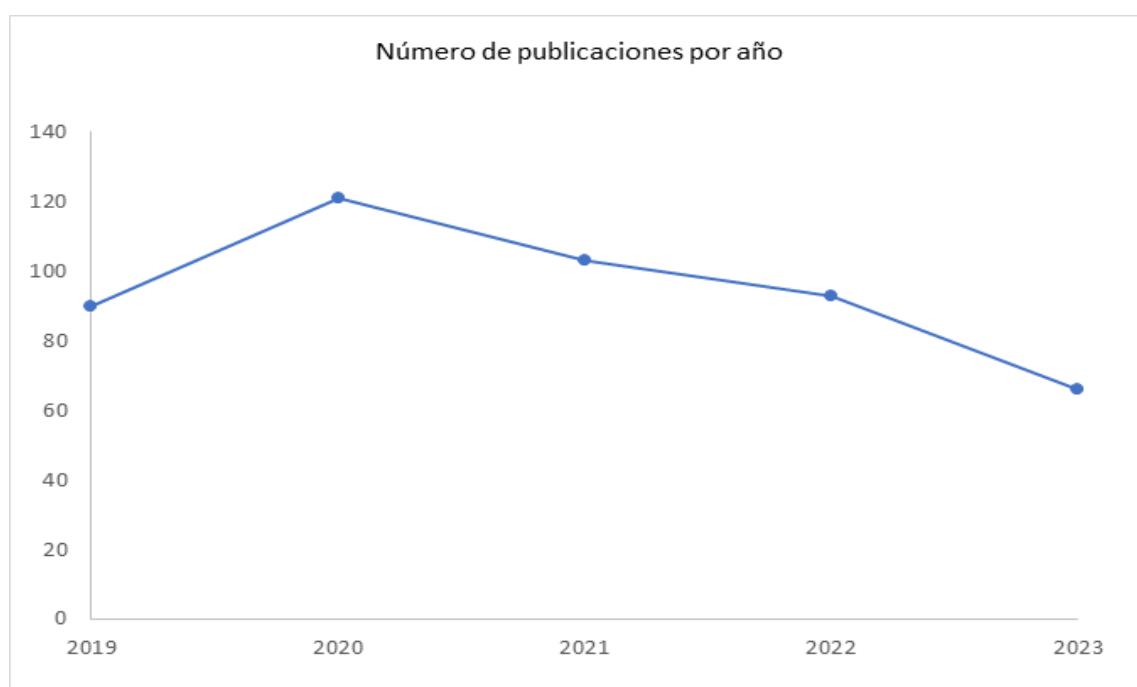
Resultados

Fase 1: ((ti:(“innovación social”)) AND (“emprendimiento”)) OR (ab:(“emprendimiento”))

La revisión bibliométrica realizada en la base de datos SciELO permitió clasificar los indicadores relacionados con el número de publicaciones, años, países, revistas, idioma, áreas temáticas y tipo de literatura. Este análisis se orientó a identificar las tendencias de producción científica en los temas de Innovación Social (IS) y Emprendimiento (Em), así como la relación de productividad vinculada a las categorías de violencia y conflicto armado.

En cuanto a la producción científica en los últimos cinco años, los años 2020 y 2021 destacan como los períodos con mayor volumen de publicaciones en Iberoamérica, representando el 25% y 22% del total, respectivamente. Sin embargo, a partir del año 2022 se observa una disminución significativa en la cantidad de investigaciones, con una reducción anual promedio cercana al 27%. Esta tendencia decreciente evidencia un interés académico fluctuante en estos temas, lo que resalta la necesidad de fomentar nuevas líneas de investigación para abordar las problemáticas relacionadas.

Figura 1. Número de publicaciones



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la figura 2, Colombia se posiciona como el país con mayor productividad científica en el contexto iberoamericano, contribuyendo con el 23% del total de publicaciones. Esto equivale a 109 artículos de los 473 documentos identificados en la base de datos SciELO. En segundo lugar, se encuentra México con un 19%, seguido por Brasil con un 14%, Chile con un 11% y Cuba con un 9%. Estos datos reflejan una concentración significativa de investigaciones en estos países, evidenciando su liderazgo en el desarrollo académico sobre innovación social y emprendimiento.

Figura 2. Países con más publicaciones



Fuente: Elaboración propia con Microsoft, OpenStreetMap, TomTo.

De acuerdo con los datos extraídos de SciELO, un total de 15 países han contribuido en los últimos cinco años, con publicaciones relacionadas a investigaciones sobre innovación social y emprendimiento (Tabla 1). Estos resultados reflejan una distribución geográfica diversa en la producción científica, destacando la participación de varios países de Iberoamérica en el abordaje de estas temáticas.

Tabla 1. Países con mayor productividad

Paises	No. publicaciones
Colombia	109
México	89
Brasil	67
Chile	53
Cuba	43
Ecuador	32
Costa Rica	24
Argentina	22
Bolivia	9
Portugal	7
Paraguay	5
Perú	5
Uruguay	4
España	2
Venezuela	2

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de los datos revela que un total de 209 revistas han publicado investigaciones relacionadas con Innovación Social (IS) y Emprendimiento (Em). De este total, cinco revistas destacan como las más influyentes, concentrando el 16% de las publicaciones, según lo presentado en la tabla 2. Entre ellas, “RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo”, de México, se posiciona como la revista con mayor producción científica en este ámbito, reafirmando su relevancia en la difusión de estudios sobre estas temáticas.

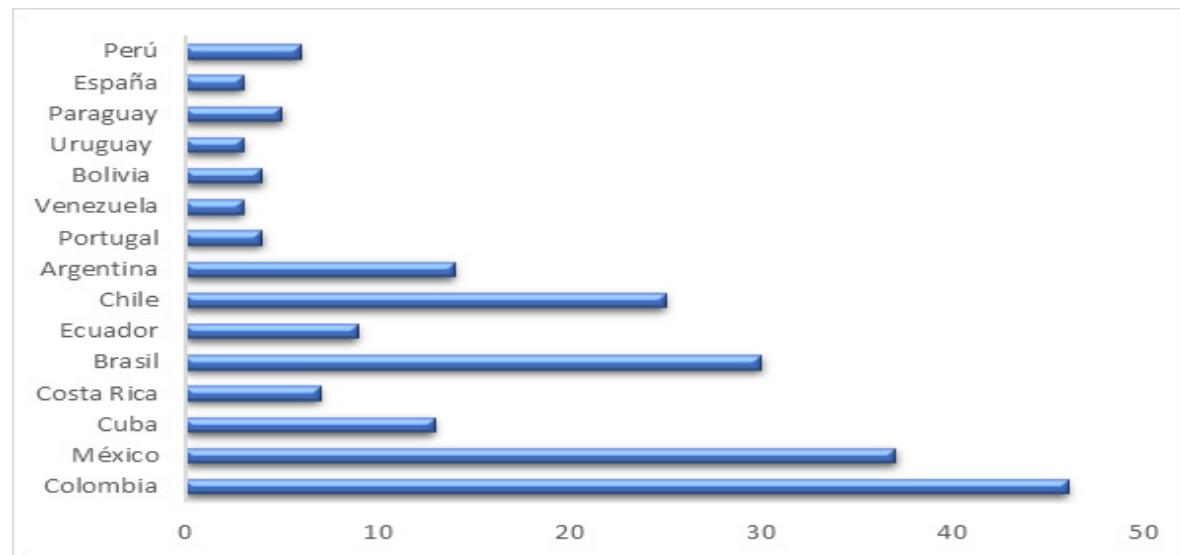
Tabla 2. Revistas con más publicaciones

Revistas	Países	No. Publicaciones
RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo	México	21
Revista Universidad y Sociedad	Cuba	15
Tendencias	Colombia	14
Suma de Negocios	Colombia	13
Contaduría y Administración	México	12

Fuente: Elaboración propia.

Colombia se destaca como la nación con el mayor número de revistas en Iberoamérica dedicadas a la divulgación de investigaciones relacionadas con Innovación Social (IS) y Emprendimiento (Em). Este liderazgo se traduce en un 22% del total de revistas analizadas, como se ilustra en la figura 3. Estos datos reflejan el compromiso del país con el fortalecimiento de la producción académica en estas temáticas clave para el desarrollo social y económico.

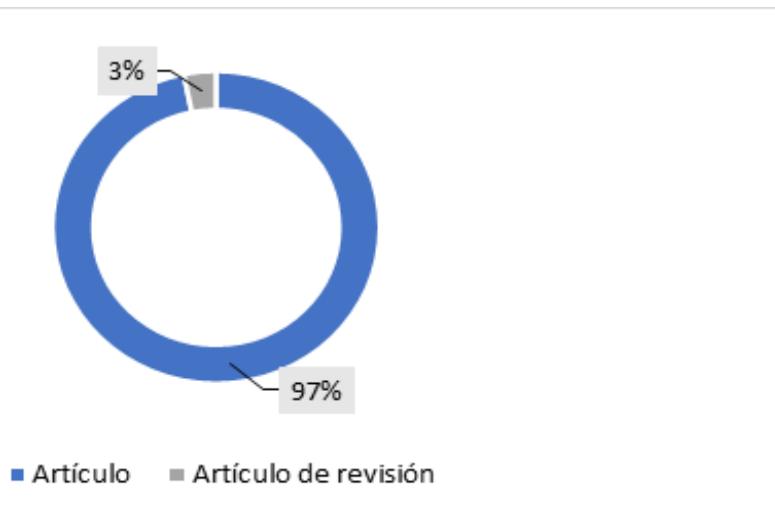
Figura 3. Número de Revistas por países



Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la producción científica revela que el tipo de literatura predominante es el artículo científico, que representa el 97% del total, equivalente a 458 publicaciones. En contraste, los artículos de revisión constituyen únicamente el 3% de la producción. Estos datos reflejan una clara preferencia por investigaciones originales en el ámbito de Innovación Social (IS) y Emprendimiento (Em).

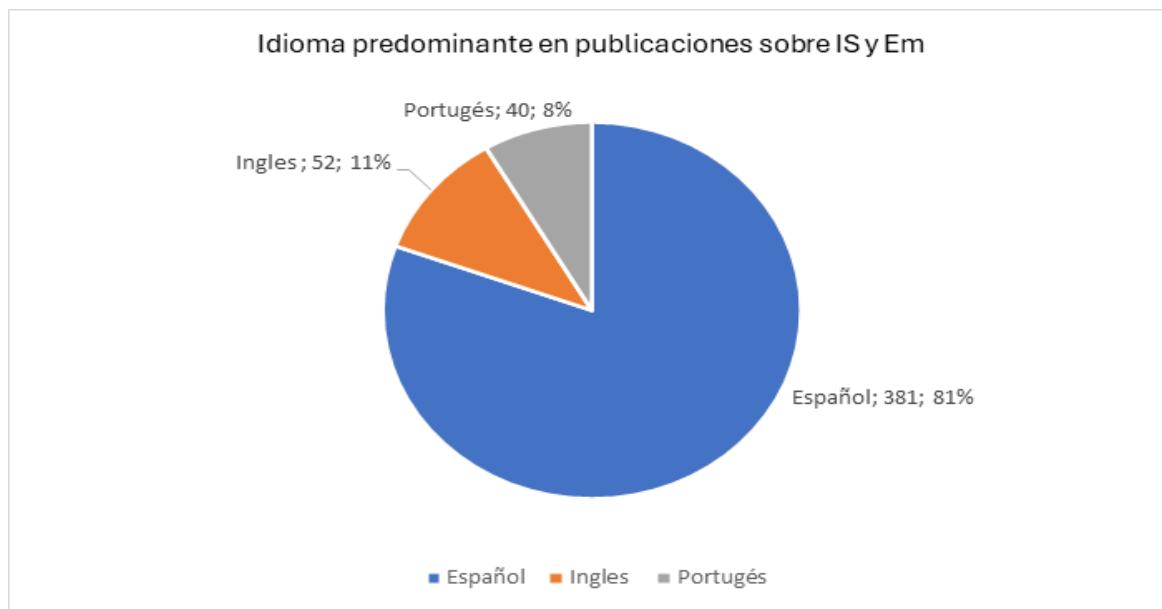
Figura 4. Tipología de literatura



Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la literatura evidencia que el español es el idioma predominante en la escritura de las publicaciones, representando el 81% de los artículos. En menor medida, el inglés constituye el 11% y el portugués el 8%. Estos datos destacan la relevancia del español como idioma principal en las investigaciones relacionadas con Innovación Social (IS) y Emprendimiento (Em) en el contexto iberoamericano.

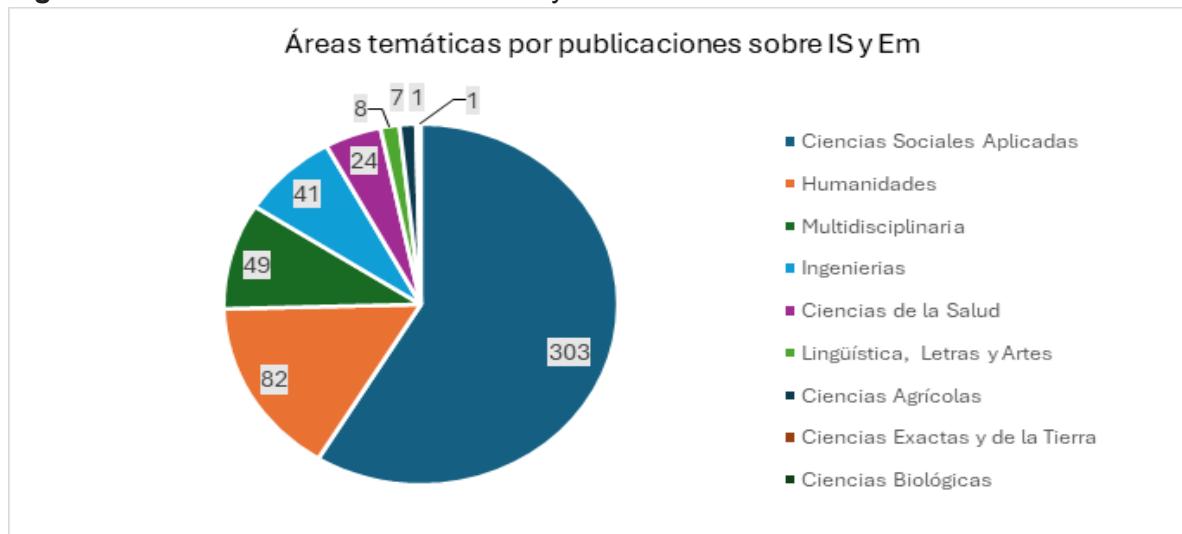
Figura 5. Idiomas



Fuente: Elaboración propia.

El análisis de las áreas temáticas más influyentes en la investigación sobre Innovación Social (IS) y Emprendimiento (Em) revela que “Ciencias Sociales Aplicadas” lidera con un 59% de la literatura, evidenciando un enfoque predominante de los investigadores hacia temas como desarrollo social y económico, calidad de vida, trabajo en red, comunidad y educación, entre otros. Le sigue el área de Humanidades con un 16%, mientras que el enfoque multidisciplinario ocupa el 9%. Las ingenierías representan un 8%, y el área de Ciencias de la Salud alcanza un 5%. Estos datos destacan la amplia diversidad temática que abarca esta línea de investigación, con un marcado énfasis en las ciencias sociales.

Figura 6. Las 5 áreas temáticas más influyentes



Fuente: Elaboración propia.

Fase 2: ((ti:(innovación social)) AND (ti:(emprendimiento)) AND (violencia) OR (conflicto armado)).

En la segunda fase de la Revisión Sistemática de Literatura (RSL), se analizó la producción científica sobre Innovación Social (IS) y Emprendimiento (Em) en relación con las categorías de “violencia” y “conflicto armado”. Los resultados obtenidos en SciELO muestran un total de únicamente 5 artículos publicados entre el periodo 2019 al 2023 (observar tabla 3), lo que evidencia una marcada escasez de literatura académica que combine estas temáticas.

Tabla 3. Aportes de los artículos analizados en la RSL sobre IS, Em y categorías asociadas 2019-2023

No.	Título	Autor(s)	Idioma	Aportes
1	Arquitectura de horizontes en emprendimiento social: innovación con tecnologías emergentes	(Ramírez y González, 2022)	Español	Su mayor contribución es en la educación superior. Analiza la percepción de las competencias sociales en estudiantes de posgrado, en virtud de la innovación educativa y emprendimiento. Los resultados evidencian que la innovación educativa es disruptiva y el desarrollo de competencias están enfocadas en el valor social, liderazgo y personales.
2	Empreendedorismo social e inovação social uma análise bibliométrica	(Campigotto et al., 2020)	Portugués	Realiza un mapeo de la literatura sobre emprendimiento social e innovación social, usando la bibliometría en Scopus. El aporte muestra un crecimiento de la comunidad científica por abordar estos temas en conjunto, primando la importancia de estudio en el emprendimiento y dejando en un segundo plano la innovación social.

3	Propuesta de un modelo de apoyo al emprendimiento que genera sinergia con la innovación social	(Grisales, 2020)	Español	Propone la creación de un modelo para apoyar emprendedores “Sinermarketing”, fortalecer competencias sociales y empresariales, sin restricciones para que cualquier IES pueda aplicarlo.
4	Autogestión, emprendimiento social e innovación social: un análisis de contenidos publicados en twitter	(Rojas y Macías, 2019)	Español	Analiza el comportamiento de “EmprendimientoSocial”, “Autogestión” e “InnovaciónSocial” en Twitter (X), estudiando las prácticas sociales en relación con esos conceptos que permean en las organizaciones en función de resolver necesidades.
5	Desarrollo de valores organizacionales para la innovación social. Una mirada desde el emprendimiento en el contexto cubano actual	(Caro, 2019)	Español	Propone un modelo que aporte a la comprensión de los valores, tendencias, comportamiento en el contexto de la innovación social, con el fin de generar un cambio en la gestión de las organizaciones más alineado a la inmersión de procesos de innovación social.

Fuente: Elaboración propia.

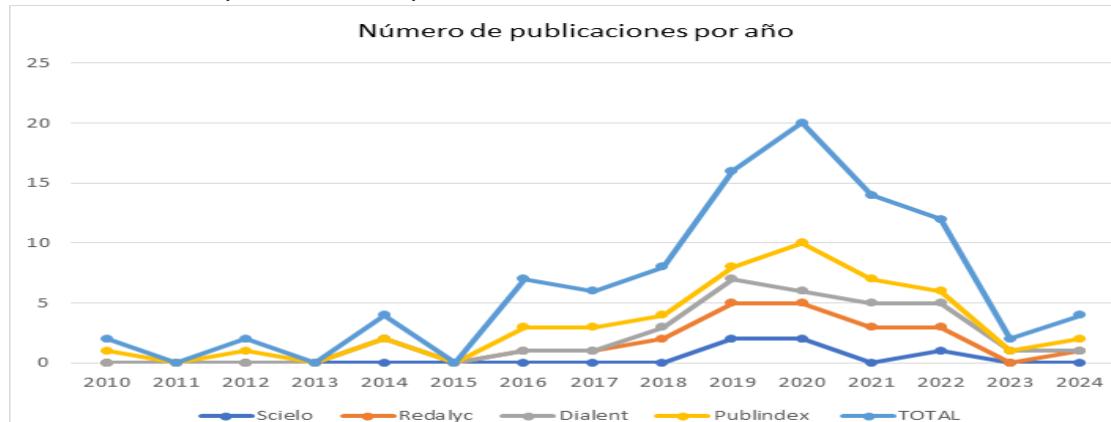
Debido a los hallazgos encontrados y la reducida literatura se extendió la búsqueda a Redalyc, Dialnet y Publindex, sin aplicación de periodo de tiempo para conocer desde que año se empieza a articular estas categorías, asimismo, para determinar el impacto y la incidencia de la producción científica existente sobre innovación social, emprendimiento y conflicto armado.

Luego de la revisión inicial y aplicación de criterios se identificaron 39 artículos alineados al enfoque de este estudio, distribuidos por bases de datos así: dieciséis (16) artículos en Redalyc, siete (7) documentos en Dialnet y dieciséis (16) artículos para Publindex.

Es por ello, que el siguiente análisis se presente teniendo en cuenta la compilación de los resultados arrojados en cada base de datos, comprendiendo el estudio de 44 documentos.

La figura 7 destaca que a partir del 2018 se empieza a incrementar la producción científica relacionada con IS, Em y categorías asociadas, donde el año 2019 y 2020 son los de mayor productividad. Sin embargo, se observa que existe una notoria descendencia o desinterés por este tipo de investigaciones evidenciando que el 2023 y 2024 la literatura es vaga. Estos datos reflejan una necesidad predominante de fortalecer el interés académico en estudios que integren estas categorías, dada su relevancia en contextos sociales complejos.

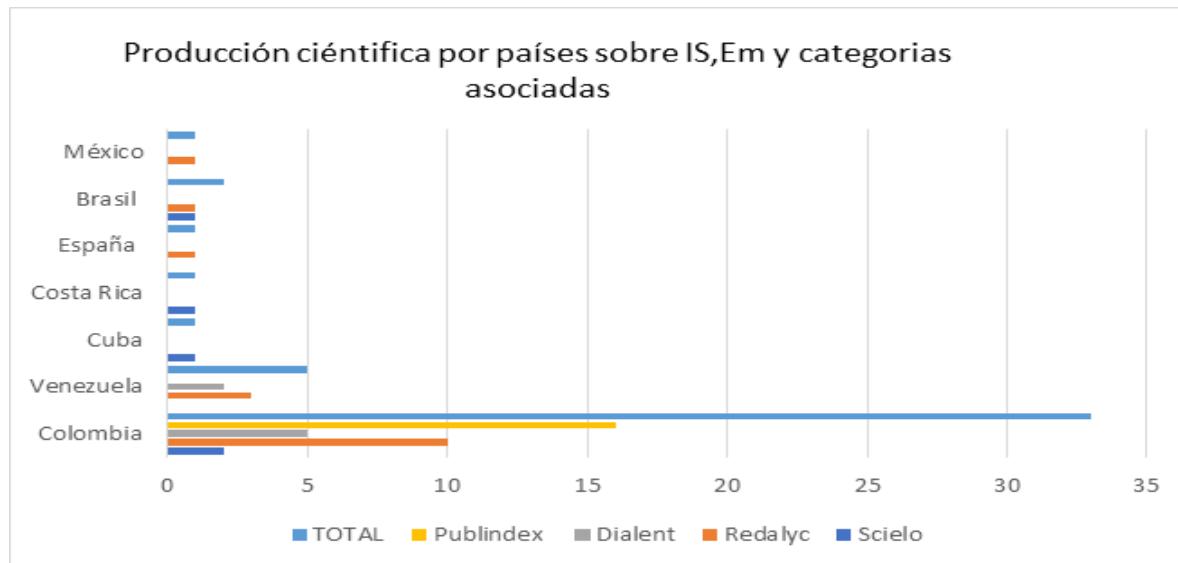
Figura 7. Número de publicaciones por año



Fuente: Elaboración propia.

La figura 8 evidencia que Colombia es la nación con más número de publicaciones, lo que lo convierte en el país del contexto Iberoamericano con mayor productividad en IS, Em y categorías asociadas. Entre los otros países que aportan a esta dinámica científica se encuentra Venezuela, Cuba, Costa Rica, España, México y Brasil, siendo estos últimos los de menor producción científica.

Figura 8. Producción científica por países



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 4 muestra que Colombia es el país líder y más influyente en el desarrollo de estudios científicos relacionados con IS, Em y categorías asociadas, ocupa el primer lugar con 33 publicaciones, en el puesto 2 se ubica Venezuela con 5 publicaciones, mientras que Brasil entra en el topo 3 con 2 artículos publicados. Estos 3 países de acuerdo con la revisión de la literatura son los que más contribuyen en la exploración inicial de estas temáticas y a la consolidación de esta tendencia investigativa.

Tabla 4. Países más influyentes en IS, Em y categorías asociadas

Países	No. publicaciones
Colombia	33
Venezuela	5
Brasil	2

Fuente: Elaboración propia.

Al igual que en la primera fase, Colombia reafirma su posición como el país con mayor producción científica, no solo en términos de tendencias investigativas sobre Innovación Social y Emprendimiento, sino también en la combinación de estas temáticas con las categorías de “violencia”, “paz” y “conflicto armado”.

Este liderazgo refleja una coherencia investigativa alineada con el contexto sociopolítico del país, marcado por décadas a raíz del conflicto armado y un esfuerzo continuo por alcanzar la paz. En este escenario, el emprendimiento y la innovación social han emergido como herramientas clave para transformar las condiciones de vida, fomentar el desarrollo económico y social, y atender las necesidades de las personas víctimas de la violencia.

Figura 9. País más influyente en producción científica del contexto Iberoamericano



Fuente: Microsoft, OpenStreetMap, TomTo.

Se presenta a continuación el top 5 de revistas (ver tabla 5) destacadas con más publicaciones sobre IS, Em y categorías asociadas, 3 de estas geolocalizadas en Colombia y 2 en Venezuela. La “Revista Opera” de la Universidad de Externado, es la de mayor contribución en esta área, pues cuenta con 4 publicaciones de los 44 artículos analizados, lo que equivale al 10% de las publicaciones revisadas; mientras que la “Revista Venezolana de Gerencia” de la Universidad de Zulia, cuenta solo con 2 publicaciones.

Tabla 5. Publicaciones por revistas sobre IS, Em y categorías asociadas

Revistas	Institución/ país	Bases de datos				No.de publicaciones
		SciELO	Redalyc	Dialnet	Publindex	
Revista Opera	Universidad Externado de Colombia (Colombia)		3		1	4
Equidad y Desarrollo	Universidad de La Salle (Colombia)	1	1	1		3
Revista de Ciencias Sociales	Universidad de Zulia (Venezuela)		1	2		3
Revista Virtual Universidad Católica del Norte	Fundación Universitaria Católica del Norte (Colombia)		2			2
Revista Venezolana de Gerencia	Universidad de Zulia (Venezuela)		2			2

Fuente: Elaboración propia.

La Revista Opera de la Universidad Externado de Colombia y de circulación internacional, está adscrita a la al Observatorio de Políticas, Ejecución y Resultados de la Administración

Pública. Es una revista dedicada a la publicación académica y científica abordando temáticas de interés de gobierno, ciencias políticas y públicas, y administración pública, dirigida a los estudiantes, investigadores y profesionales interesados en estos temas (Opera, s.f.).

La revista Equidad y Desarrollo de la Universidad de La Salle, Colombia, con publicaciones en formato digital y de acceso abierto, se dedica a publicar artículos relacionados con desarrollo social, económicos y territorios en contextos de escenarios rurales y urbanos, donde resalta la perspectiva de aproximaciones interdisciplinarias y estudios mixtos (Equidad y Desarrollo, s.f.).

Revista de Ciencias Sociales (RCS, s.f) se caracteriza por la publicación de trabajos de investigación que brinden un aporte a la producción en el área de ciencias sociales, con el fin de contribuir a la generación de nuevo conocimiento y fortalecer la difusión e intercambio de saberes desde la academia y la comunidad científica. La revista publica artículos inéditos.

Figura 10. Revistas más influyentes de Iberoamérica sobre IS, Em y categorías asociadas



Fuente: Elaboración propia.

La figura 11 muestra los autores y el número de citaciones que han obtenido por publicaciones relacionadas con IS, Em y categorías asociadas. Con 103 citaciones Peña, G. J. y Araque, Y. V. C., & Peralta, C. M. P. son los autores más representativos en esta área de estudio, con los trabajos titulados “Multinacionales y responsabilidad social empresarial en la construcción de paz en Colombia” y “La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables”.

Figura 11. Autores más citados



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados hallados en la revisión permiten evidenciar que la Universidad Nacional de Colombia es la institución con mayor número de publicaciones sobre IS, Em y categorías asociadas, por lo cual podríamos decir que, es la Casa de Estudios más influyente en el contexto Iberoamericano, superando incluso a países como España, Brasil, Cuba y otros.

Por otra parte, dentro del top 5 de las instituciones más destacadas por publicaciones en esta área temática está la Universidad de La Salle, Universidad de Manizales, Fundación Universitaria Católica del Norte y Universidad Cooperativa de Colombia.

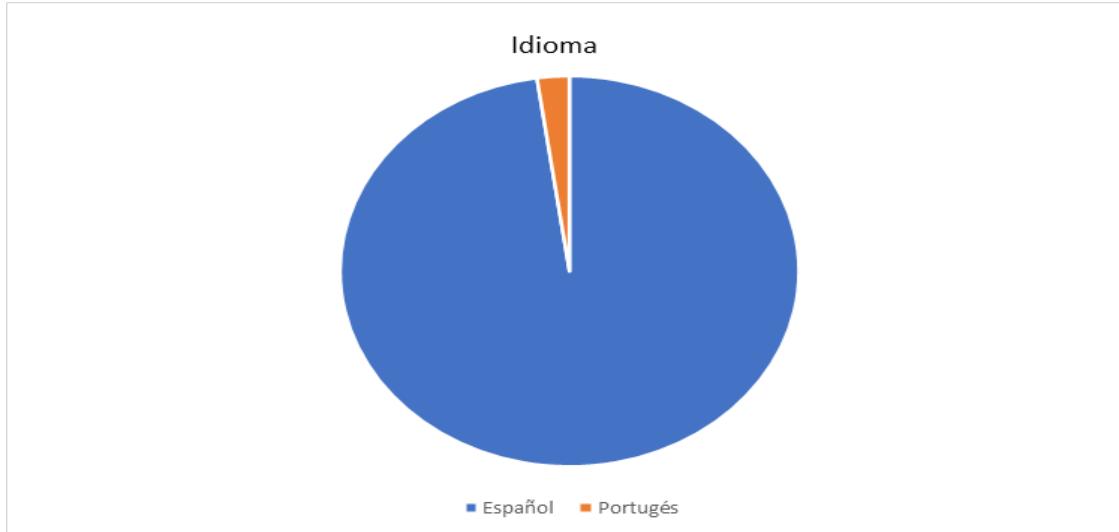
Tabla 6. Cinco instituciones con mayor número de publicaciones

Instituciones	No. Publicaciones	País
Universidad Nacional de Colombia	6	Colombia
Universidad de La Salle	3	Colombia
Universidad de Manizales	3	Colombia
Fundación Universitaria Católica del Norte	2	Colombia
Universidad Cooperativa de Colombia	2	Colombia

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la figura 13, más del 95% de los artículos revisados están escritos en idioma español, 2 de ellos en portugués, lo que demuestra una predominancia del lenguaje castellano, debido también al tipo de estudio, dado que se enfoca en un contexto iberoamericano.

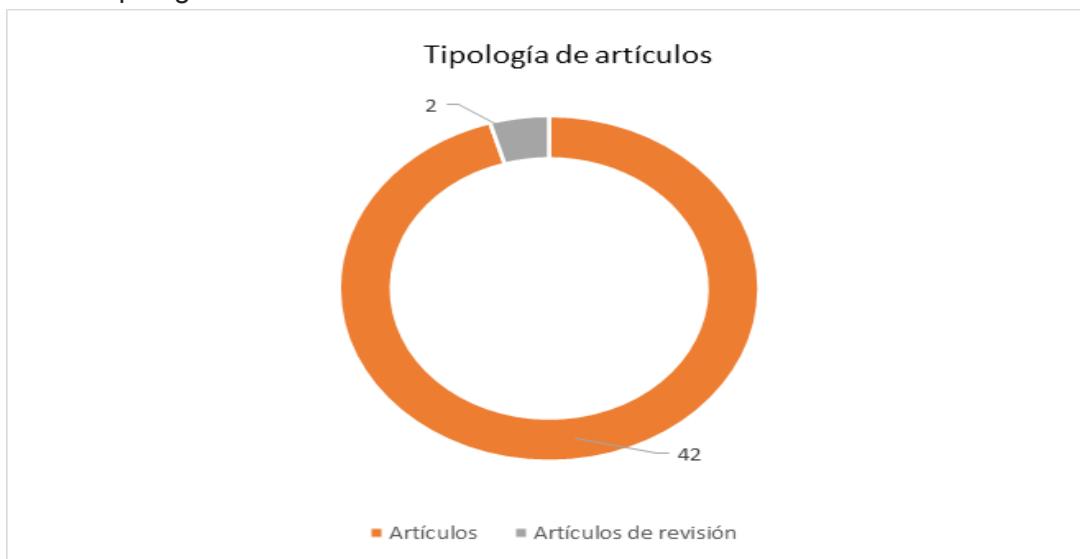
Figura 13. Idioma



Fuente: Elaboración propia.

La figura 14 muestra que más del 95% de los documentos corresponde a la tipología de artículos científicos, mientras que el resto pertenece al tipo de artículo de revisión.

Figura 14. Tipología de artículos



Fuente: Elaboración propia.

Nube de palabras con Atlas.ti

A través del uso del software Atlas.ti se realizó una nube de palabras con los 44 artículos, esto con el propósito de conocer la relación y comportamiento de la innovación social, emprendimiento y las categorías asociadas en contexto de conflicto.

La imagen permite visualizar que las categorías de estudio principales IS y Em en el contexto de conflicto se articulan con otras áreas de interés, donde tienen relevancia semántica el desarrollo, universidad, rural, educación, comunidades, entre otros de menor incidencia.

Ilustración 1. Análisis de nube de palabras con Atlas.ti



Fuente: realizado con el apoyo del software Atlas.ti

Los resultados muestran que la palabra predominante y de mayor fuerza es social con 2644 apariciones, le sigue desarrollo (1660), emprendimiento (1399), paz (1061), innovación

(897) y ubicada en el puesto 9 la palabra conflicto, la cual se repite 582 veces. En la tabla 7 puede notar la relación de las palabras encontradas.

Tabla 7. Listado de palabras

Palabras	Total
Social	2644
Desarrollo	1660
Emprendimiento	1399
Paz	1061
Innovación	897
Sociales	695
Universidad	655
Educación	622
Conflicto	582

Fuente: generado con el software Atlas.ti

Presentación de categoría de estudio identificadas en la RSL

A continuación, se presenta en la tabla 8 las tendencias investigativas encontradas en los 44 artículos revisados. Los artículos analizados evidencian aportes significativos que contribuyen al avance de la literatura académica y científica en este tipo de estudios, donde se converge la innovación social y el emprendimiento con categorías relacionadas al conflicto. Estos trabajos destacan tanto por su enfoque innovador como por la relevancia para comprender y abordar problemáticas complejas en territorios afectados por la violencia.

Tabla 8. Categorización de los Resultados

Categorías	Enfoque/Tendencia	Autores
Innovación Social	La innovación social se enfoca en el desarrollo de soluciones novedosas para abordar problemas sociales complejos. Estas soluciones pueden implicar la participación de comunidades, la implementación de nuevas políticas públicas o la colaboración entre sectores privados y públicos. <i>Aspectos Clave:</i> Uso de metodologías participativas para resolver problemáticas sociales. Proyectos de inclusión social dirigidos a comunidades vulnerables. Aplicación de tecnologías emergentes para potenciar el impacto social.	(Ramírez y González, 2022) (Grisales, 2020) (Rojas y Macías, 2019) (Caro, 2019) (Hoyos & Verhelst, 2019) (Oquendo, 2019) (Jaramillo et al., 2020) (Campigotto et al., 2020) (Tortosa Conchillo et al, 2018)

Emprendimiento Social	<p>El emprendimiento social se centra en la creación de negocios que tienen un propósito social, combinando sostenibilidad financiera con impacto positivo en las comunidades.</p> <p>Aspectos Clave: Enfoque en resolver necesidades específicas de comunidades marginadas. Sostenibilidad económica y social como objetivos simultáneos. Participación activa de poblaciones vulnerables en los procesos productivos.</p>	<p>(Rodríguez Sánchez et al., 2021)</p> <p>(Gómez Ramírez et al., 2022)</p> <p>(Castaño Castaño, Martínez Lizarralde, Cifuentes García, 2024)</p> <p>(Finke, Osorio-Tinoco & Pereira Laverde, 2021)</p> <p>(Macías de la Torre & Reyes Cristóbal, 2020)</p> <p>(Solarte Solarte et al., 2020)</p> <p>(Garay & Torres, 2018)</p> <p>(Londoño Montoya & Álvarez Giraldo, 2021)</p> <p>(Muñoz-Rodríguez & Avellaneda-Bautista, 2020)</p>
Educación y Formación para el Emprendimiento	<p>La educación orientada al emprendimiento busca capacitar a las personas en habilidades empresariales y promover su integración económica.</p> <p>Aspectos Clave: Formación en habilidades técnicas y blandas para emprendedores.</p> <p>Inclusión de programas educativos específicos para víctimas del conflicto. Uso de plataformas digitales y metodologías innovadoras como el e-learning.</p>	<p>(Pérez Sáenz, 2017)</p> <p>(Cifuentes Garzón & Rico Cáceres, 2016)</p> <p>(Chirinos Araque & Pérez Peralta, 2016)</p> <p>(del Pozo Serrano et al., 2017)</p> <p>(Fernández Pérez, 2018)</p> <p>(Rodríguez Sánchez et al., 2021)</p> <p>(Gámez Gutiérrez, 2012).</p>
Resiliencia y Postconflicto	<p>Esta categoría analiza cómo las comunidades y personas afectadas por conflictos armados pueden reconstruir sus vidas mediante estrategias resilientes.</p> <p>Aspectos Clave: Uso de estrategias de superación personal y comunitaria. Reconstrucción del tejido social a través de iniciativas colectivas. Fortalecimiento de capacidades locales.</p>	<p>(Rivera Martínez et al., 2022)</p> <p>(Perez Correa et al., 2019)</p> <p>(Mejía., et al., 2022)</p> <p>(Bedoya-Dorado et al., 2020)</p> <p>(Reina-Rozo, 2020)</p> <p>(Balanzo et al., 2020)</p> <p>(González Solano, 2010)</p> <p>(Bustamante Moreno & Muñoz, 2017)</p> <p>(Castro - Alarcón et al., 2020)</p>
Políticas Públicas y Ecosistemas	<p>Se enfoca en cómo las políticas públicas y los ecosistemas de innovación pueden apoyar a los emprendedores, especialmente a las víctimas del conflicto armado.</p> <p>Aspectos Clave: Marco regulatorio y su impacto en el emprendimiento. Desarrollo de ecosistemas inclusivos para apoyar a poblaciones vulnerables. Colaboración entre sectores público y privado.</p>	<p>(Gómez Ramírez et al., 2022)</p> <p>(Pérez Peralta et al., 2021)</p> <p>(Balanzo et al., 2020)</p> <p>(Reina-Rozo, 2020)</p> <p>(Paredes-Bustamante, 2017)</p>

Empoderamiento Femenino	Estudios que destacan cómo las mujeres, especialmente aquellas afectadas por el conflicto, pueden ser empoderadas a través del emprendimiento. <i>Aspectos Clave:</i> Promoción de igualdad de género en el acceso a recursos y oportunidades. Creación de redes de apoyo para mujeres emprendedoras. Impacto de las políticas de inclusión en el empoderamiento femenino.	(Castaño Castaño, Martínez Lizarralde, Cifuentes García, 2024) (Finke, Osorio-Tinoco & Pereira Laverde, 2021) (Perez Correa et al., 2019) (Pitre-Redondo, Cardona-Arbeláez & Hernández-Palma, 2017)
Inclusión y Equidad Laboral	Estudios que abordan cómo el emprendimiento y las políticas laborales pueden fomentar la inclusión de poblaciones marginadas, especialmente víctimas del conflicto. <i>Aspectos Clave:</i> Integración de víctimas en el mercado laboral. Creación de oportunidades equitativas mediante emprendimientos. Rol de las empresas en la construcción de equidad social.	(García Guiliany et al., 2018) (Sierra, 2021) (Jiménez Peña, 2014) (Castro - Alarcón et al., 2020)
Ecoturismo y Sustentabilidad	y Esta categoría analiza cómo el ecoturismo puede promover el desarrollo económico y la sostenibilidad en regiones afectadas por conflictos armados. <i>Aspectos Clave:</i> Uso de recursos naturales como base para el desarrollo económico. Conservación ambiental en comunidades vulnerables. Inclusión de poblaciones locales en cadenas de valor.	(López de Parra & Balanta Martínez, 2024) (Muñoz Eraso, 2014) (Caldera Ortega et al., 2016)

Fuente: Elaboración propia.

Estas publicaciones desempeñan un papel crucial en la promoción del conocimiento científico, consolidándose como referentes en la literatura académica de estos campos.

Conclusiones y Discusión

Los conflictos armados generan impactos profundos y multifacéticos en las sociedades, afectando la economía, la vida humana, el medio ambiente y la estabilidad política. Estas consecuencias evidencian la necesidad urgente de desarrollar estrategias que no solo respondan a las necesidades de las personas afectadas, sino que también promuevan la reconstrucción del tejido social en los territorios impactados. En este contexto, la innovación social y el emprendimiento surgen como mecanismos clave para la creación de oportunidades y la transformación social.

En el ámbito iberoamericano, la literatura científica ha explorado ampliamente las categorías de innovación social y emprendimiento, destacando el papel de Colombia como uno de los principales países contribuyentes en estas temáticas. Según Publindex en el año 2010 se publica el primer artículo en relacionar la innovación social, emprendimiento en contexto de

conflicto, el cual empieza a incrementar a mediados del año 2018, aunque es considerable la literatura que existe hasta la fecha comparada con el estudio de las categorías de innovación y emprendimiento, que emergen de la primera fase de este estudio, se considera la producción científica muy escasa. Esto plantea un desafío para mantener la relevancia de estas áreas de investigación. Además, la predominancia del idioma español en las publicaciones podría limitar su alcance en comunidades académicas internacionales, donde se privilegian trabajos en inglés. Los estudios también revelan que estas investigaciones se concentran principalmente en el área de las ciencias sociales, subrayando la necesidad de enfoques interdisciplinarios.

Se realizó un análisis cualitativo de los 44 artículos revisados, donde se extrajeron las tendencias de investigación que demuestran una asociatividad del concepto de innovación social y emprendimiento con otras áreas, entre estas tendencias se priorizan en el contexto del conflicto las siguientes: Educación y formación para el emprendimiento, resiliencia y postconflicto, políticas públicas y ecosistemas, empoderamiento femenino, inclusión y equidad laboral, ecoturismo y sustentabilidad. Estas tendencias pautan las iniciativas de investigaciones desarrolladas en este campo, permitiendo la alineación del discurso con los nuevos conceptos y valor que han atribuido en los últimos años a la innovación social y emprendimiento, como escenarios de oportunidad para mejorar la calidad de vida de las personas y mejorar el desarrollo de territorios vulnerables y afectados por la violencia, haciendo estos más sostenibles social, cultural y económicamente.

Cuando se analizan estas categorías en el contexto del conflicto armado, se evidencia que el año de mayor productividad es el 2020, esto coincide en la línea del tiempo con la mayor cantidad de publicaciones encontradas sobre innovación social y emprendimiento. Sin embargo, estas categorías combinadas con el conflicto muestran una disminución en la producción científica desde el 2023, lo que refleja un interés limitado de las comunidades académicas por desarrollar investigaciones que involucren ese tipo de estudios, muy a pesar de la importancia crítica de estos temas en territorios marcados por conflictos internos y externos.

En coherencia con lo anterior, es fundamental liderar iniciativas investigativas que no solo expliquen y comprendan las realidades de las víctimas, sino que también propongan soluciones prácticas mediante el fomento de escenarios de innovación social y emprendimiento. Estas iniciativas deben estar respaldadas por políticas públicas que fortalezcan estos procesos a través de la colaboración de diversos actores, incluidos el Estado, las comunidades y el sector privado.

Por último, es crucial profundizar en el estudio del conflicto en Colombia, un país cuya historia ha estado profundamente marcada por estas dinámicas, generando millones de víctimas. Abordar estas realidades desde un enfoque investigativo e innovador, alineado con el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, será esencial para transformar las condiciones de vida de las personas afectadas y avanzar hacia una sociedad más equitativa y pacífica.

Referencias

- Abreu , J. L. (2011). Innovación social: conceptos y etapas. *Daena: International journal of good conscience*, 6(2), 134-138. <http://eprints.uanl.mx/8019/1/6%282%29134-148.pdf>
- Adro, F. D., & Fernandes, C. (2022). Social entrepreneurship and social innovation: Looking inside the box and moving out of it. *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 35(4), 704-730.
- Alguacil, J., Negrín, M. Á., Bermúdez, C., Cantarero, D., Carrasco, M., Casino, G., ... & Álvarez, C. (2023). Conflictos armados y crímenes de lesa humanidad. ¿Por qué persisten? *Gaceta Sanitaria*.
- Angulo, E. J., Araujo, M. T., & Ricardo, C. A. L. (2023). Reparación a víctimas del conflicto armado en Colombia. Una mirada desde la implementación de políticas públicas. *Revista Jurídicas CUC*, 19(1), 587-608.
- Araque, Y. V. C., & Peralta, C. M. P. (2016). La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento

- sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. Revista Escuela de Administración de Negocios, (81), 91-110.
- Balanzó, A., Nupia, C. M., & Centeno, J. P. (2020). Conocimiento científico, conocimientos heterogéneos y construcción de paz: hacia una agenda de investigación sobre políticas y gobernanza del conocimiento en transiciones hacia la paz. Revista Opera, (27), 13-44.
- Barchelot, L. J., Pabón, D. K., Mieles, I. L., & Galván, G. D. (2023). TEPT en sobrevivientes de violencia o abuso sexual en el conflicto armado colombiano. Psicoperspectivas, 22(3), 53-69.
- Barreira, C., Arana, R. G., & Rosero, L. F. T. (2013). Violencia política y conflicto sociales en américa latina. Universidad del Norte.
- Barreiro, D., Gianotti, C., & Del Puerto, L. (2022). Cerros lindos. De la cadena de valor del patrimonio cultural al patrimonio como innovación social. In Anales de Arqueología y Etnología, 77(2), 131-161
- Bedoya-Dorado, C., Castro-Peña, M., & Hoyos-Bravo, A. (2020). El emprendimiento rural en la construcción de paz: análisis de la (des) articulación en el Valle del Cauca, Colombia. Revista Opera, (27), 91-117.
- Bustamante, M. L. P. (2017). Fomento a la cultura del emprendimiento jurídico: papel fundamental de las universidades en el postconflicto. Dixi, (26), 7.
- Cadena, A., & Rivera, G. (2022). La difusión de la cultura chinampera en niños de la Ciudad de México: impulsando una iniciativa de innovación social. Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional, 32(60).
- Campigotto-Sandri, E., Caciatori-Junior, I., Chapaval-Pimentel, P., & Meira-Teixeira, R. (2020). Empreendedorismo social e inovação social: uma análise bibliométrica. Estudios Gerenciales, 36(157), 511-524.
- Cappelli, F., Conigliani, C., Consoli, D., Costantini, V., & Paglialunga, E. (2023). Climate change and armed conflicts in Africa: Temporal persistence, non-linear climate impact and geographical spillovers. Economia Politica, 40(2), 517-560.
- Caro Montero, E. (2019). Desarrollo de valores organizacionales para la innovación social. Una mirada desde el emprendimiento en el contexto cubano actual. Economía y desarrollo, 161(1).
- Castaño Castaño, M. M., Martínez Lizarralde, M., & Cifuentes García, C. A. (2024). Emprendimiento femenino rural: aportes al desarrollo del territorio desde un enfoque de género. Equidad y Desarrollo, 1(43), 10.
- Castro-Alarcón, N. T., López-Lizarazo, Y. M., & Díaz-Rodríguez, K. Y. (2020). El impacto que genera una asesoría contable en los emprendimientos de los excombatientes de las FARC en Colombia. Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, 13(13), 12-20.
- Cifuentes Garzón, J. E., & Rico Cáceres, S. P. (2016). Proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento en la juventud rural. Zona Próxima, (25), 87-102.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL-. (2020). Acerca de innovación social. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/acerca-innovacion-social>
- Comité Internacional de la Cruz Roja. (2022). América Latina: violencia armada, conflictos, desplazamiento interno, migración, desaparición, entre los principales desafíos humanitarios del 2021. Recuperado de <https://www.icrc.org/es/document/america-latina-violencia-armada-conflicto-desplazamiento-migracion-desaparicion-desafios-humanitarios>
- Conchillo, J. M. T., De Pablo, J., & Toril, J. U. (2018). Innovación social como motor del desarrollo local y el emprendimiento social. Equidad y Desarrollo, (31), 11-25.
- Cruz, B. C., Valadez, B. D., Regino, J., Acevedo, J. A. & Ríos, M. (2022). Una revisión bibliométrica de la literatura sobre innovación social. Inquietud Empresarial, 22(2), 35-53. <https://doi.org/10.19053/01211048.13922>
- de la Torre, C. M., & Cristóbal, V. R. (2020). Emprendimiento colectivo juvenil en clave de Economía Social como una herramienta para la prevención de la violencia. Dixi, 22(1), 3.

- de Parra, L. L., & Martínez, V. J. B. (2024). Políticas sobre ecoturismo en Colombia: oportunidad de inclusión laboral en el posacuerdo con las FARC-EP. *Revista CEA*, 10(22).
- Del Pozo Serrano, F. J., Idárraga, J. A. M., Moya, M. A. M., & Pacochá, A. I. Z. (2017). Pedagogía Social y pedagogía escolar para la paz en las instituciones educativas y comunidades vulnerables de la región Caribe Colombiana. *Revista de Paz y Conflictos*, 10(2), 15-39.
- Díez, D., Flórez, L., & Arboleda, C. (2023). Innovación social desde el emprendimiento social: Panorama de la bibliografía global y colombiana. *Revista de ciencias sociales*, 29(2), 277-296.
- Drucker, P. (1985) *Innovation and Entrepreneurship: Practices and Principles*. Harper & Row, New York.
- Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et technica*, 15(43), 326-331.
- Echevarría, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), 609-618.
- Eraso, J. P. M. (2014). La oferta institucional para la gestión de la sustentabilidad. El caso del programa IRACA en Colombia. *Gestión y Ambiente*, 17(2), 55-67.
- Espinosa, M. A. C., Romero, E. R., Flórez, L. Y., & Guerrero, C. D. (2020). DANDELION: Propuesta metodológica para recopilación y análisis de información de artículos científicos. Un enfoque desde la bibliometría y la revisión sistemática de la literatura. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E28), 110-122.
- Finke, J., Osorio-Tinoco, F., & Laverde, F. P. (2021). Empoderamiento femenino, emprendimiento y pobreza. El caso colombiano. *Cuadernos de Administración*, 34, 1-18.
- Franco, O. C., Candela, G. G., & Bustos, P. G. (2023). Gobernanza e innovación social en las organizaciones sin fines de lucro. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(102), 499-513.
- Gámez, J. (2012). Cómo apoyar el emprendimiento con personas en situación de desplazamiento. *Revista Gest. Soc.*, 5(1); 177-192.
- García, J. J., & Arana, C. M. (2022). Estrategias de prosocialidad en jóvenes desvinculados del conflicto armado en Colombia. *El Ágora USB*, 22(2), 601-612.
- Gaviria, M., Merigo, J.M., & Popa, S. (2018). Twenty Years of the Journal of Knowledge Management: A Bibliometric Analysis. *Journal of Knowledge Management*, 22(8), 1655-1687. <https://doi.org/10.1108/JKM-10-2017-0497>
- Giraldo, D. M., Paredes, A. J., & Núñez, J. M. (2022). Transferencia de conocimiento e innovación social en el desarrollo de huertos comunitarios mediados por tecnologías. DOI: <https://doi.org/10.18687/leird2021>, 1, 14.
- Gleason, M. A., Rubio, J. E., Ruiz, J. A., & Velázquez, M. L. (2022). Proyectos de innovación social como estrategia para el desarrollo de competencias de estudiantes universitarios. *Revista de la educación superior*, 51(202), 69-88.
- González, J. (2010). Rasgos iniciales para la sistematización de una experiencia sobre emprendimiento rural campesino en el suroccidente de Colombia Caso Cooperativa Integral Agroindustrial del Cauca – Coagro. *Revistagestionydesarrollo*, 7(1), 77-91.
- González, L. I. Á., Martínez, J. C., & Pérez, M. J. S. (2023). La innovación social en la economía social y su fomento en un entorno regional. El caso del Principado de Asturias. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (108), 99-130.
- Grisales Ocampo, H. F. (2020). Propuesta de un modelo de apoyo al emprendimiento que genera sinergia con la innovación social. *Tendencias*, 21(1), 157-174.
- Guardiola, A. (2020). Tendencias investigativas sobre comercio internacional y derechos humanos: Un análisis de redes. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(4), 249-263.
- Guevara, H. E., Carlos, J. A., Jamanka, N. C., y Gomero, J. M. (2022). Emprendimiento y educación universitaria: una relación necesaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 767-780. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.24>
- Guiliany, J. G., Durán, S. E., Parra, M. A., & Caraballo, H. M. (2018). Inserción, integración y equidad en el ámbito laboral: Escenario empresarial posconflicto en Colombia. *Revista de Ciencias*

Sociales (Ve), 24(3), 36-49.

Jaramillo, C. A. A., Arciniegas, C. M. A., Sánchez, E. O. P., & Janne, P. C. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. Revista Venezolana de Gerencia, 25(89), 92-104.

Jurado, I. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. Económicas CUC, 43(1), 257–280. DOI: <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Org.7>

Londoño, G. A. M. (2023). Emprendimiento en zonas de post-conflicto: una revisión bibliográfica. Económicas CUC, 44(1), 103-120.

Martínez, W. R., Nieto, A. L., Arias, M. D. M. O., & Ordoñez, D. M. Q. (2022). Procesos de emprendimiento construidos por población víctima del conflicto armado: La experiencia en Cauca, Colombia. Revista de Ciencias Sociales, 28(2), 137-149.

Mejía, D. P. G., Laiseca, A. F., Rico, M. A. C., & Rodríguez, C. A. L. (2022). Modelo sistémico de innovación social desde estrategias de emprendimiento, para mujeres cabeza de familia en condición de vulnerabilidad en las ciudades de armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué. Punto de vista, 13(20), 5-17.

Mejía, J. (2024). Innovación social con impacto. Definiendo la ruta hacia un mundo sostenible.

Mesa, C., Haas, A. D., Buitrago, D., Roa, Z. M., Minder, B., Gamba, M., ... & Franco, O. H. (2022). Mental health of migrants with pre-migration exposure to armed conflict: a systematic review and meta-analysis. *The Lancet Public Health*, 7(5), e469-e481.

Montoya, S. L., & Giraldo, C. M. Á. (2021). Emprendimiento e innovación social: Experiencia de jóvenes rurales en Caldas-Colombia. Revista de ciencias sociales, 27(4), 108-126.

Montoya, T. D. N. J. C., Zazueta, M. L. U., Ramírez, L. T., & Araujo, L. M. V. (2022). Áreas de Responsabilidad Social Empresarial en empresas sinaloenses: Un análisis desde la innovación social. Revista de ciencias sociales, 28(6), 352-363.

Moreno, C. E. B., & Muñoz, Y. (2017). Propuesta de negocio inclusivo: hacia un modelo de inclusión social de sacha inchi en el Bajo Cauca antioqueño. Equidad & Desarrollo, (27), 125-147.

Navarrete, V. O., Tenorio, F., & Merchan, A. A. (2022). Universidad e innovación: Una mirada desde lo social. Revista de ciencias sociales, 28(3), 204-217.

Oquendo, E. M. D. (2019). Innovación social: Nociones de organismos multilaterales y concepciones universitarias. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, (56), 72-88.

Ortega, A. R. C., Ramírez, J. L. C., & Zamora, D. T. (2016). Intervención académica en el norte de Guanajuato. Una propuesta de contribución universitaria al desarrollo local. Acta Universitaria, 26(2), 93-108.

Otero, S. (2022). ¿En dónde combaten los actores armados? Desigualdad de tierras y capacidad estatal en el conflicto armado colombiano. Desafíos, 34(1).

Peña, G. J. (2014). Multinacionales y responsabilidad social empresarial en la construcción de paz en Colombia. Cuadernos de administración, 27(48), 67-96.

Peralta, J. A., & Urrego, Z. C. (2023). Salud sexual y reproductiva en mujeres víctimas del conflicto armado. Revista de Salud Pública, 22, 468-474.

Pérez Peralta, C. M., Chirinos Araque, Y. D. V., Ramírez García, A. G., & Barbera Alvarado, N. (2021). Política pública para el desarrollo local inclusivo desde la perspectiva estratégica en Colombia. Revista Venezolana de Gerencia, 26(95), 492-513.

Pérez, A. F. (2018). Educación para la sostenibilidad: Un nuevo reto para el actual modelo universitario. Research, Society and development, 7(4), 174165.

Pérez-Correa, K. L., Rodríguez-Vega, O. E., & Linero-Gómez, B. E. (2019). Estrés postraumático y aptitudes de emprendimiento y resiliencia en mujeres víctimas del conflicto armado. Clío América, 13(25), 255-263.

Pico, A. A., Del Rio, J., Trujillo, R. S., & Arias, C. R. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? Saber, ciencia y libertad, 12(1), 107-123.

- Pitre-Redondo, R., Cardona-Arbeláez, D., & Hernández-Palma, H. (2017). Proyección del emprendimiento indígena como mecanismo de competitividad en el postconflicto colombiano. *Revista de investigación, desarrollo e innovación*, 7(2), 231-240.
- Ramírez, O. J. G., Molano, H. P., & Acosta, C. C. S. (2022). Aportes al diseño multiactor de políticas públicas bottom-up. Análisis comparado de experiencias de innovación social para la paz desde la academia. *Revista Opera*, (31), 47-69.
- Ramírez-Montoya, M. S., & González-Padrón, J. G. (2022). Arquitectura de horizontes en emprendimiento social: innovación con tecnologías emergentes. *Texto libre*, 15, e25716.
- Reina-Rozo, J. D. (2020). Ingeniería para la construcción de paz: una reflexión preliminar para procesos tecnocientíficos de resiliencia territorial. *Revista Opera*, (27), 141-162.
- Rincón, S. M. S. (2021). El rol de la RSE en el modelo de inclusión laboral para víctimas y desmovilizados del conflicto armado colombiano. *Universidad & Empresa*, 23(40), 10.
- Rodríguez, M. M., & Bautista, A. A. (2020). La economía creativa, una alternativa emprendedora para una paz sostenible. *Revista Estrategia Organizacional*, 9(1), 1-20.
- Rodríguez, S. G., & Torres, J. E. (2018). El emprendimiento comunitario, como estrategia de desarrollo regional en jóvenes víctimas de la violencia. *Avances of caso: La Madrid, Villavicencio. NOVUM, revista de Ciencias Sociales Apliadas*, 1(8), 49-58.
- Rojas De Francisco, L., & Macías Prada, J. F. (2019). Autogestión, emprendimiento social e innovación social: un análisis de contenidos publicados en twitter. *Tec Empresarial*, 13(3), 42-57.
- Sadabadi, A. A., & Mirzamani, A. (2023). The sustainable development goals and leadership in public sector: a case study of social innovation in the disability sector of Iran. *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 36(2), 286-300.
- Sáenz, R. P. (2017). Educación Superior en Emprendimiento y la Superación de la Pobreza. *Revista Hojas y Hablas*, (14), 93-106.
- Sánchez, P. J. R., León, A. J. C., & Rubio, F. J. (2021). E-Learning: herramienta para la formación en emprendimiento social y saberes tradicionales de jóvenes víctimas del conflicto. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 12(2), 611-648.
- Savall, N. V., Lizan, C. H., & Pérez, J. E. (2022). Innovación social y desarrollo en territorios rurales. Algunos ejemplos de buenas prácticas. *Mediterráneo económico*, (35), 299-316.
- Serrano, E., Montejo, N. F. R., Clavijo, A. X. R., & Yaber, Y. O. (2023). Características psicosociales en una víctima del conflicto armado en Norte Santander, Colombia. *Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica*, 4(3), 1-26.
- Solarte Solarte, C. M., Solarte Solarte, M. L., & Rivera Vallejo, G. A. (2021). Papel del emprendimiento en el conflicto y postconflicto: una revisión sistemática de literatura. *Tendencias*, 22(1), 204-225.
- Solarte, M. L. S., Solarte, C. M. S., & Vallejo, G. A. R. (2021). Emprendimiento productivo estrategia de reincorporación frontera Colombo-ecuatoriana en el conflicto. *Conocimiento Global*, 6(1), 1-23.
- Spila, J. C., & González, D. A. (2022). Economía Social Creativa: Un prototipo para la Innovación Social. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (97), 20-46.
- Zaar, M. H. (2022). Gestión pública abierta: la innovación social como metodología para el cambio sistémico. *Espaço e Economia. Revista Brasileira de Geografia Económica*, (23).
- Zapata, A., Corredor, A., y Mena, A. (2019). Emprendimiento y cultura en instituciones universitarias: Una revisión de la literatura. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 397- 420. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/23830/24284>
- Hoyos, A. J. O., & Verhelst, K. M. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (57), 87-99.