

INFORME DE GESTIÓN



RENDICIÓN DE CUENTAS 2024 2 - 2025 1



PRESENTADO POR

RECTOR

LEONARDO PÉREZ SUESCÚN

ELABORACIÓN

FLOR ELIANA OLIVO GUERRERO
P.E de Planeación Estratégica

MARIA HERRERA BARROS
MARIANI SERPA SILVA
JUAN DE LA CRUZ TAPIA
JUAN MANUEL SERRANO

Apoyo a la Gestión

Ciénaga, Magdalena
Agosto 2025



CONSEJO DIRECTIVO

ALAN GUTIÉRREZ GUTIÉRREZ

Designado del Presidente de la Republica

JOSE ÁLVAREZ CASTRO

Representante del Sector Productivo

YESID GONZÁLEZ PERDOMO

Delegado del Gobernador del Departamento del Magdalena

REINALDO ESTRADA FLÓREZ

Representante de los Exrectores

JAIRO LARA ZÁRATE

Delegado del Ministerio de Educación Nacional

ROMARIO FONTANILLA EBRAT

Representante de los Estudiantes

MARTA CORREDOR MONCADA

Representante de las Directivas académicas

FRANK BETANCOURT DE LA HOZ

Representante de los Egresados

MARTA MONSALVE PERDOMO

Representante de los Profesores

LEONARDO FABIO PÉREZ SUESCÚN

Rector

CONSEJO ACADÉMICO

LEONARDO PÉREZ SUESCÚN

Rector

MARTA CORREDOR MONCADA

Vicerrectora Académica

ELDER MEJIA

Decano Facultad de Ciencias
Administrativas Económicas y Contables

MILDRED OSPINA PACHECO

Decana Facultad de Humanidades

CATHERINE PACHECO SÁNCHEZ

Decana Facultad de Ingeniería

CARLOS ACOSTA ÁLVAREZ

Representante de los Profesores

ALEXANDRA VEGA MARTÍNEZ

Representante de los Estudiantes

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento a la política de Transparencia, Acceso a la información pública y Lucha contra la Corrupción, así como las diferentes normas que regulan el accionar de la función pública, alineada además, con los valores institucionales y el sentido de responsabilidad social que se ha asumido en el quehacer constante de esta dirección, damos a conocer el presente informe donde se describen los principales avances de la gestión institucional de los períodos comprendidos entre el 2023-2 a 2024-1, que corresponden al primer año de gobierno de la actual dirección de la IES INFOTEP HVG de Ciénaga.

Se describen a continuación los avances obtenidos como producto de la gestión implementada en cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional INFOTEP 2023 - 2028 "Más Oportunidades Para la Gente". Se presenta así una descripción detallada para cada uno de los ejes estratégicos que conforman dicho plan, los cuales son: Eje 1) más desarrollo educativo, investigativo e innovador para las personas; Eje 2) más desarrollo humano, social y ambiental para nuestros grupos de valor; Eje 3) más desarrollo administrativo y financiero.

Desde la administración pública es importante utilizar los mecanismos de rendición de cuentas que permiten la participación de todos los actores que conforman no solo la comunidad académica, sino también el entorno de la institución; dando así respuesta a la gobernanza del sistema educativo que refleja la gestión y el uso eficiente de los recursos que conllevan al cumplimiento de los indicadores que miden la gestión de los líderes de la organización.

Por lo anterior, la IES INFOTEP HVG, da cumplimiento a su responsabilidad de socializar ante los grupos de valor y de interés los resultados de la gestión de la institución entre los periodos académicos 2023-2 a 2024-1 que responde a los compromisos establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional 2023 - 2028 "Más Oportunidades Para la Gente" y al direccionamiento estratégico que guía la gestión enmarcada por los procesos institucionales.

INSTITUCIONALIDAD

MISIÓN

El Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”, es una Institución de Educación Superior redefinida por ciclos propedéuticos, orientada a desarrollar competencias pertinentes para el entorno regional con visión global desde sus diferentes grupos de valor, basados en el desarrollo de una educación innovadora, investigativa y humanista, desde la autonomía, libertad e identidad de las personas y sus territorios.

VISIÓN

El Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”, se proyecta a 2028 como una IES, generadora de talento humano pertinente para los sectores productivo y social de la región caribe Colombia, con un enfoque desde la ruralidad y regionalización, potenciando el desarrollo integral de las personas y sus territorios, a través de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento.

PRINCIPIOS

- Responsabilidad Social
- Excelencia académica
- Innovación
- Equidad
- Universalidad
- Solidaridad
- Sentido de ciudadanía
- Convivencia
- Transparencia
- Participación
- Uso de las tecnologías de la comunicación (TIC)
- Internacionalización
- Medio ambiente
- Bienestar
- Gobernabilidad
- Gobernanza

VALORES INSTITUCIONALES

- Honestidad
- Respeto
- Compromiso
- Justicia
- Diligencia



2. RESULTADOS DE LA GESTIÓN 2024-2 / 2025-1

El Plan de Desarrollo Institucional de la IES INFOTEP HVG es el marco de referencia para la gestión que se expresa en objetivos, ejes estratégicos, programas, proyectos y actividades que se prevén realizar en los próximos cinco años, para las cuales se fijan prioridades, metas y productos, teniendo en cuenta condiciones, recursos y normatividad vigente.

Para la formulación del PDI se debe tener en cuenta las principales mega tendencias mundiales, dinámicas en el ámbito internacional, políticas públicas (Plan de Desarrollo Nacional de Colombia, Plan Nacional de Educación, Plan de Desarrollo del departamento del Magdalena), las agendas compartidas con otros países con los que se tienen fuertes relaciones, así como las apuestas de la sociedad en materia de educación, ciencia, tecnología, innovación, cultural, social y económica.

Durante las vigencias 2024-2 y 2025-1, se enfocaron en el cumplimiento de las metas programadas, consolidando nuestro camino hacia el desarrollo y crecimiento institucional.

Vale la pena mencionar que el Plan de Desarrollo Institucional estableció retos importantes en un horizonte comprendido por tres (3) ejes estratégicos, cinco (5) sub-ejes y setenta y cuatro (74) iniciativas estratégicas con indicadores, unidades de medidas, líneas base de las iniciativas, metas por cada año y equipos responsables:

Ilustración 1. Estructura del Plan de Desarrollo Institucional 2023 - 2028



Fuente: Oficina de Planeación INFOTEP HVG

OFERTA ACADÉMICA

El Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García” el 25 de agosto de 2021 recibió por parte del Ministerio de Educación Nacional la resolución que ratifica la Redefinición Institucional, para el desarrollo de una oferta de programas por ciclos propedéuticos, lo que ha permitido ampliar el espectro y brindar formación a nivel técnico, tecnológico y profesional.

La Institución cuenta con 3 facultades, la Facultad de Ingeniería, Humanidades y Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, las cuales tienen una oferta de una de veinticuatro (24) programas de pregrado, activos en la plataforma SNIES.



COBERTURA

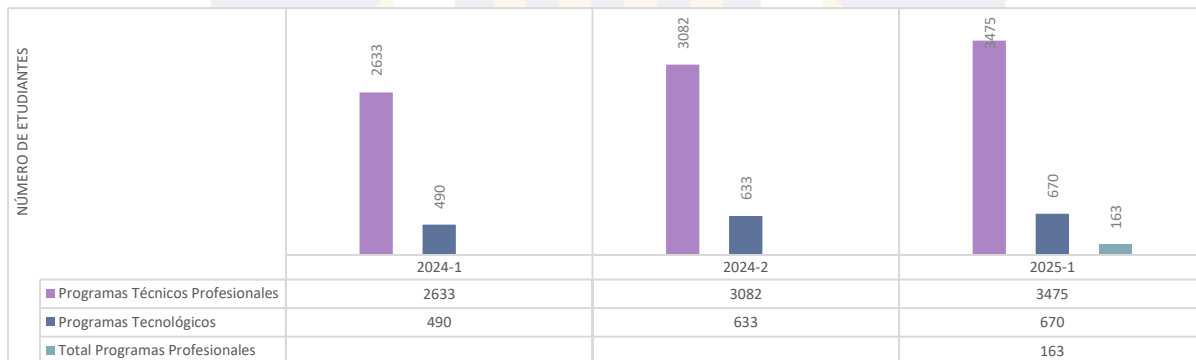
La expansión de la oferta académica ha generado un aumento en la demanda de esta; para el periodo 2024-II, la institución contó con un número total de estudiantes matriculados de 3715 y para el periodo académico 2025-I, hubo un aumento de la población, pasando a 4308 estudiantes matriculados.

Tabla 1. Matricula de Estudiantes 2024-1; 2024-2; 2025-1

Periodo	2024-1	2024-2	2025-1
Estudiantes	3123	3715	4308

Fuente: Elaboración Propia - Archivos de Admisiones y Registros

Gráfico 1. Matricula de Estudiantes 2024-1; 2024-2; 2025-1



Fuente: Elaboración Propia - Archivos de Admisiones y Registros

Tabla 2. Matricula de Estudiantes Aracataca - Zona Bananera

Periodo	2024-1	2024-2	2025-1
Est. Aracataca		186	339
Est. Zona Bananera		167	240

Fuente: Elaboración Propia - Archivos de Admisiones y Registros

2.1. MAS DESARROLLO EDUCATIVO, INVESTIGATIVO E INNOVADOR PARA LAS PERSONAS.

Esta primera línea estratégica tiene importancia para el desarrollo de la naturaleza mismas de la IES INFOTEP HVG, como institución en educación superior, buscar cómo transformar las nuevas experiencias en enseñanza - aprendizaje a partir de un modelo educativo pertinente y disruptivo, generando profesionales poseedores de pensamiento crítico, creativo, innovador, de visión ética y respetuosos de las diferencias, que sean capaces de aportar a la sociedad y el sector productivo desde las ciencias, Tecnología e investigación

2.1.1 Sub-Eje 1.1 Educación Innovadora para las Personas

Este sub-eje tiene como objetivo promover el aprendizaje a través del uso y adaptación de tecnologías y herramientas digitales, a fin de consolidar procesos educativos ajustados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo.

Iniciativa estratégica: Mejorar los resultados en Saber PRO y Saber TyT

En el proceso de fortalecimiento y como desarrollo de las actividades propias del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIA), se han realizado procesos como:

- Se realizó la radicación ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN) de tres (3) nuevos programas profesionales articulados por ciclos propedéuticos, diseñados para responder a las necesidades del territorio y fortalecer la apuesta institucional por ampliar la oferta académica. Los programas son:

- | | | |
|--|--|--|
| - Técnica Profesional en Monitoreo Ambiental | - Técnica Profesional en Operación de Servicios Comunitarios | - Técnica Profesional en Mantenimiento Eléctrico |
| - Tecnología en Gestión Ambiental | - Tecnología en Desarrollo Comunitario | - Tecnología en Gestión de Sistemas Eléctricos |
| - Ingeniería Ambiental | - Trabajo Social | - Ingeniería Eléctrica |

- Estos programas recibieron la visita de pares académicos del MEN a finales de marzo de 2025. La jornada se desarrolló de manera virtual, permitiendo la presentación simultánea de los tres programas. En el encuentro participaron

diversos actores institucionales y externos, entre ellos estudiantes, docentes, universidades aliadas y representantes del sector productivo.

Ilustración 2. Preparación de las pruebas TyT



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Adicional a la formación presencial, se está desarrollando la oferta de nueve (9) programas en modalidad virtual o dual, en ese sentido, es importante manifestar que se adelantan los documentos maestros de los programas, se fortalece y enlista la infraestructura tecnológica que demanda la modalidad, además de establecer la ruta para reconocimiento de iniciación del trámite.

A continuación, se relacionan los programas académicos del nivel profesional articulados en ciclos propedéuticos, con los que se desarrollará dicha iniciativa:

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Administración de Agronegocios - Tecnología en Gestión de Agronegocios - Técnica Profesional en Mercadeo de Agronegocios | <ul style="list-style-type: none"> - Contaduría Pública - Tecnología en Gestión Contable y Financiera - Técnica Profesional en Procesos Contables | <ul style="list-style-type: none"> - Administración Logística - Tecnología en Gestión Logística Empresarial - Técnica Profesional en Operación Logística |
|---|---|--|

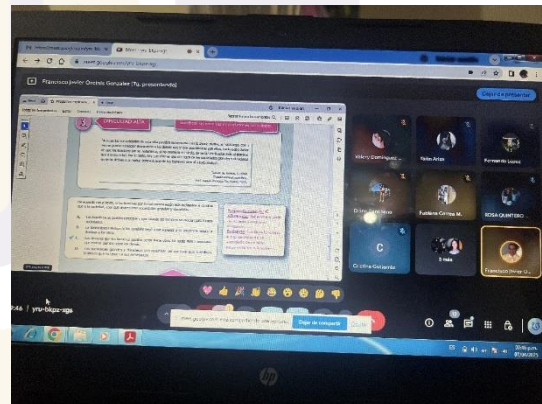
Iniciativa estratégica: Mejorar los resultados en Saber PRO y Saber TyT

Desde el área de Permanencia de la Oficina de Bienestar Institucional, se llevaron a cabo diversas actividades orientadas al fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes que presentarían las Pruebas Saber TyT. El proceso inició con la inscripción de los participantes, con el objetivo de garantizar una preparación efectiva para las Pruebas Saber TyT 2025-1. Se definieron horarios presenciales en coordinación con los decanos de las distintas facultades, quienes facilitaron la asignación de franjas horarias ajustadas a la disponibilidad académica de los estudiantes, promoviendo así una mayor asistencia y aprovechamiento de las sesiones dirigidas por nuestros tutores. No obstante, ante el bajo cumplimiento de los horarios presenciales por parte de algunos grupos, se decidió implementar un horario adicional en modalidad virtual, con el fin de ampliar la cobertura y facilitar el acceso a los contenidos.

Durante las sesiones, se utilizaron las guías oficiales del ICFES, organizadas en presentaciones tipo diapositiva, para familiarizar a los estudiantes con la estructura de la prueba. Se abordaron temas como los objetivos, tipos de preguntas, módulos, tiempos de evaluación, ejemplos de ejercicios y ajustes razonables para población con discapacidad.

Adicional, se brindaron recomendaciones prácticas para reducir el estrés y enfrentar la prueba con confianza, incluyendo técnicas de descarte, manejo del tiempo, interpretación de preguntas, pensamiento positivo y hábitos saludables. También se ofreció orientación específica sobre las condiciones necesarias para la presentación presencial de la prueba. Como recurso visual, se emplearon infografías que facilitaron la comprensión de los contenidos y competencias evaluadas en cada módulo, permitiendo una aproximación más amigable a la prueba.

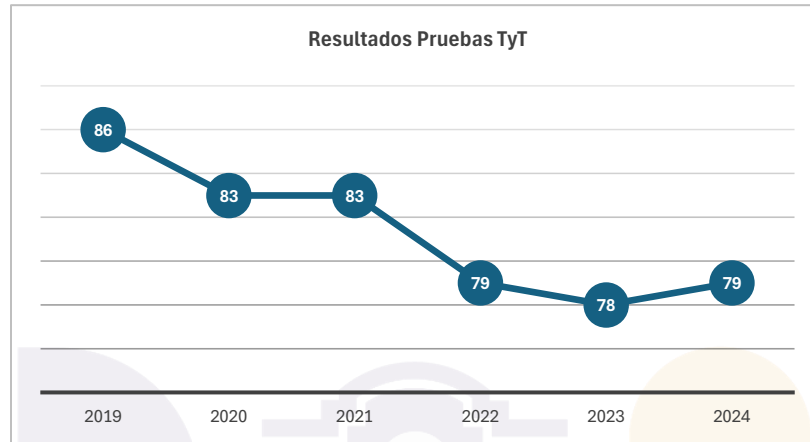
Ilustración 3. Preparación de las pruebas TyT



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

En los últimos dos años, la institución ha incrementado el número de participantes en las Pruebas TyT: en 2023 se presentaron 1.257 estudiantes y en 2024, 982. De estos, han recibido su título profesional 1.092 y 914 estudiantes, respectivamente. En cuanto a los resultados, el promedio nacional del puntaje global en 2024 fue de 91 puntos, mientras que el promedio institucional se ubicó en 79 puntos, lo que representa una diferencia de 12 puntos.

Gráfico 2. Resultados Pruebas Saber TyT



Fuente: Elaboración Propia - Archivos de Admisiones y Registros

Iniciativa estratégica: Implementar aulas interactivas

En el marco de la implementación de aulas interactivas, se presentó el proyecto de **Adquisición y Dotación de un Aula Móvil Educativa para la Regionalización y Ruralidad**, en el marco de la convocatoria de los planes integrales de calidad PIC, con la finalidad de tener un aula móvil abatible dotada de infraestructura educativa multimedia y de herramientas tecnológicas, que sirva como apoyo a los procesos de formación de la población estudiantil sujeto de atención en diferentes municipios a través de la estrategia de regionalización y ruralidad en territorios rurales, rurales dispersos y PDET. Este apoyo integral pretende reducir la deserción académica y contribuir al desarrollo social y económico de la población beneficiaria, así como apoyo a los procesos de formación de la población estudiantil sujeto de atención en diferentes municipios, de igual forma a través de la estrategia de regionalización y ruralidad en territorios; a fin de garantizar acceso, permanencia y graduación a 1.200 estudiantes, el cual tiene una inversión de \$1.911.490.086.

Iniciativa estratégica: Incorporar plataformas tecnológicas de aprendizaje a los programas académicos-

En el proceso de mejoramiento de los programas académicos, se ha avanzado en el proceso de incorporación de herramientas tecnológicas para la gestión del aprendizaje en los programas académicos, a través de tres plataformas principales: el

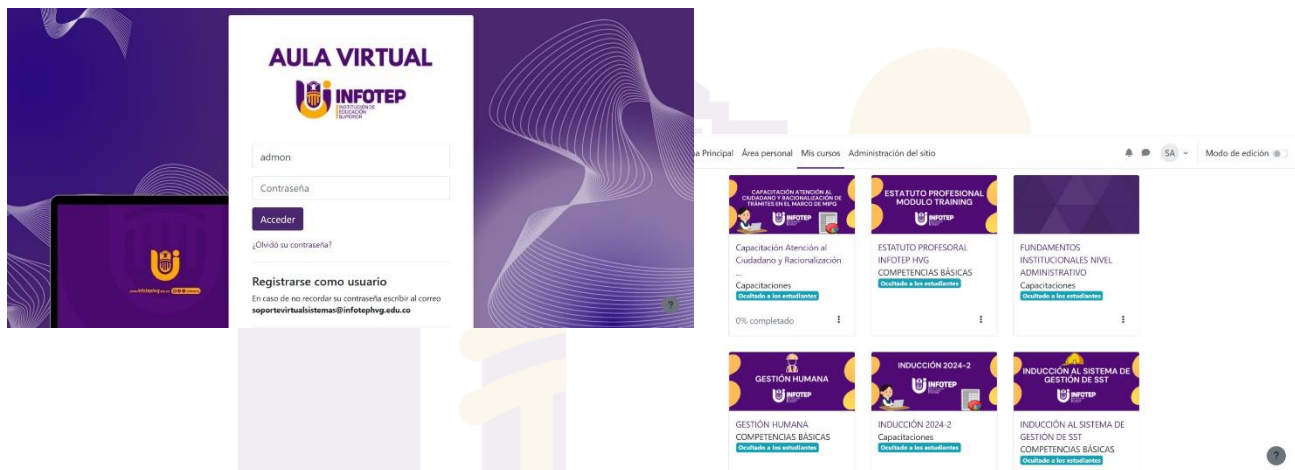


Aula Virtual INFOTEP basada en Moodle y Microsoft Teams. En este proceso se han diseñado módulos que incorporen actividades virtuales, recursos multimedia, foros y evaluaciones en línea y alineación de los contenidos digitales con las competencias específicas de cada programa

Estas herramientas han sido implementadas progresivamente en diferentes programas de la institución, facilitando el acceso a contenidos, la interacción docente-estudiante y el desarrollo de procesos formativos flexibles y dinámicos, fortaleciendo así la experiencia de aprendizaje en la institución.



Ilustración 4. Plataformas Tecnológicas



Fuente: Oficina de las TIC's INFOTEP HVG

Iniciativa estratégica: Crear la unidad de innovación académica.

En el marco del Plan Integral de Cobertura (PIC) 2024, se destinaron recursos a proyectos para el diseño y dotación de un **Laboratorio de Creación de Contenido Multimedia y Apoyo Educativo**; el cual está destinado a apoyar la formación presencial, distancia o virtual que hacen o harán parte de la oferta de educación superior que la IES INFOTEP HVG, pretende llevar a diferentes municipios de la región a través de la estrategia de regionalización y ruralidad. Este proyecto busca atender de manera oportuna y con enfoque diferencial a 3.200 estudiantes de los cuales 736 serían estudiantes nuevos y 2.464 estudiantes antiguos.

Ilustración 5. Laboratorio de Creación de Contenido Multimedia y Apoyo Educativo



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

2.1.2 Sub-Eje 1.2 Innovación e Investigación Para Transformar Realidades

Iniciativa estratégica: Crear las áreas estratégicas de ciencia, de tecnología e innovación institucional

Dentro del proceso de organización documental se hizo levantamiento de inventario de las capacidades de la IES INFOTEP para la investigación, para establecer una línea base que refleje la realidad institucional actual en términos de investigación. Por ejemplo, se han analizado publicaciones y fuentes secundarias como el libro "Capacidades de investigación de una Institución de Educación Superior: Caso INFOTEP HVG Ciénaga" (por Leynin Esther Camaño Rocha, Alexander Alfonso Maldonado Atencio y Martha Lucía Monsalve Perdomo), publicado entre la IES INFOTEP y la Universidad del Magdalena, en el cual se explora y analiza las capacidades de del INFOTEP HVG en Ciénaga.

En este libro los autores examinan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrenta la Institución en su esfuerzo por consolidar su cultura de investigación. Entre otros, se abordan aspectos clave como: infraestructura, los recursos humanos, la colaboración interinstitucional y la aplicación de los resultados de la investigación, planteando un diagnóstico integral y recomendaciones estratégicas para mejorar y potenciar las capacidades investigativas del INFOTEP HVG. Durante el segundo semestre se desarrollarán mesas de trabajo con miembros de la comunidad académica para determinar participativamente las áreas estratégicas de investigación.

Para el semestre 2025-I, se realizaron dos (2) mesas de trabajo con profesores del proceso de investigación, para la construcción de las áreas estratégicas de investigación, con el propósito de definir de manera colaborativa las áreas estratégicas de ciencia, tecnología e innovación de la institución.

La primera sesión se desarrolló a manera de un dialogo exploratorio en modalidad virtual, con el objetivo de conocer las capacidades, expectativas y fortalezas de los docentes del proceso de investigación. En la segunda sesión, desarrollada en modalidad presencial, se discutieron aspectos relacionados con la metodología para la creación de las áreas estratégicas, identificación de fuentes y técnicas de recuperación de información para la consolidar la iniciativa.

Ilustración 6. Dialogo Exploratorio de Investigación



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Iniciativa estratégica: Ampliar convenios y alianzas con organizaciones públicas y privadas de las ciencias, tecnologías e innovación

En el proceso de ampliar los convenios y/o alianzas de INFOTEP HVG, se han realizado acción y/o actividades como:

- Convenio Marco de Cooperación Institucional con la Corporación Autónoma Regional del Magdalena (CORPAMAG), el cual tiene como objetivo “aunar esfuerzos en pro de la educación ambiental, la protección de ecosistemas, la investigación, la proyección social y el fomento de iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible de la región”.

Ilustración 7. Educación Ambiental y Viverismo



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

- Reelección de la docente investigadora de la IES Infotep, Martha Monsalve Perdomo, como secretaria Nacional del Consejo (CDN) de la Fundación Red Colombiana de Semilleros de Investigación - RedCOLSI, para el periodo 2024-2027.
- Coorganización y Participación en el XII Coloquio Nacional y X Internacional de Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales y Educación, y del XI Simposio Internacional de Educación SIEDPCO-2024, Universidad Simón Bolívar.
- Carta de entendimiento al Centro de Investigación Alemán Sea4soCiety, con el propósito de firmar memorando de entendimiento para la cooperación en investigación en la Ciénaga Grande de Santa Marta.
- Acompañamiento del Centro de Información Tecnológica y Apoyo a la Gestión de la Propiedad Industrial de la SIC para la firma un Convenio Interinstitucional, el cual tiene como objetivo *"establecer el Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI INFOTEP) en la IES INFOTEP HVG"*, que impulse el uso estratégico de la Propiedad Industrial dentro de la institución, teniendo en cuenta que los CATI son una iniciativa global respaldada por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).
- Convenio Interinstitucional con la Red de Productores Ecológicos de la Sierra Nevada de Santa Marta - Red Ecolsierra, con el objetivo *"aunar esfuerzos en lo académico, la investigación y la proyección social para el beneficio de la comunidad"*.

Ilustración 8. Convenio Red Ecolsierra - INFOTEP



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Iniciativa estratégica: Aumentar la producción investigativa de los semilleros y grupos reconocidos

Esta iniciativa estratégica fue trazada como pilar para garantizar estadísticas institucionales a partir de la producción investigativa generada por los semilleros y grupos reconocidos. Publicación de los siguientes artículos: 1. Incidencia de las escuelas colombianas en el nivel de conciencia ambiental de los estudiantes. 2. "Endogenous rural development planning. Case: Vereda El Vergel in Palmor-Ciénaga Magdalena, Colombia" 3. Tendencias investigativas de responsabilidad social en el sector agrícola: Un análisis bibliométrico. 4. Relationship Between Quality of Life and Academic Performance in a Sample of Colombian University Students. 5. Planificación del desarrollo rural endógeno. Caso: Vereda El Vergel en Palmor-Ciénaga, Magdalena-Colombia. Presentación de doce (12) ponencias en eventos nacionales e internacionales. Se caracterizaron 104 proyectos de investigación de aula.

Durante el primer semestre del año 2025, se han realizado acciones que han permitido el aumento de la producción investigativa, como:

- **Participación de Docente Investigador como Coinvestigador en Proyecto Interno de la Universidad del Magdalena**

El docente investigador Jesús Curiel participará como coinvestigador en el proyecto interno de la Universidad del Magdalena titulado: "Evaluación de estrategias de manejo de dos especies ícticas del Caribe Colombiano (Caranx hippos y Caranx crysos): Insumos de una propuesta metodológica para la determinación de la captura biológicamente aceptable de los principales recursos pesqueros de Colombia".

Su participación se dará mediante capacidad instalada, con una dedicación de siete (7) horas semanales para el desarrollo de las actividades del proyecto.

- **Formulación de Proyecto en Alianza con AGROTECH para Presentación en Convocatoria N° 37 de MINCIENCIAS.**

La IES INFOTEP, mediante su Oficina de Investigación, se presenta como institución aliada en la formulación de la propuesta de investigación "Implementación de modelos agropecuarios innovadores y tecnológicos para la gestión del riesgo climático, la seguridad alimentaria y los recursos hídricos en las regiones Caribe y Centro Sur", la cual será presentada en la Convocatoria N° 37 Macroproyectos Nacionales del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. El rol de la Institución dentro del proyecto será de ejecución de una estrategia de apropiación social con las comunidades focalizadas.

- **Aceptación de Ponencias en el XXXIV Congreso Internacional de ACEDE.**

Dos ponencias en coautoría del Líder de Investigación Luis Francisco Miranda fueron aceptadas para su presentación en el XXXIV Congreso Internacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Estos trabajos

son resultado de una estancia de investigación realizada con docentes de la Universidad de Barcelona. El evento tendrá lugar en Pamplona, España

Los títulos de las ponencias son:

1. Building entrepreneurial universities: an ecosystem transformation
 2. Entrepreneurial identity and well-being: insights into student entrepreneurship
- **Presentación de Ponencia de docentes investigadores en el IV Congreso Internacional de Ciencias Empresariales y Afines**

Los docentes investigadores Daniela Jacobs Cervantes y Javier Viloria Escobar, participaron en el IV Congreso Internacional de Ciencias Empresariales y afines, celebrado en la Universidad Francisco de Paula Santander.

En el marco de este evento científico, se presentó de manera virtual la ponencia titulada "Análisis bibliométrico sobre conceptos relacionados a la economía circular en la producción de cacao premium".

La ponencia se constituye en un resultado de avance de proyecto de investigación externo "Enfoque de paisaje sostenible en la producción de cacao premium de origen Sierra Nevada en municipios PDET del departamento del Magdalena y La Guajira"; desarrollado en colaboración con AGROSAVIA, la Universidad de Piura (Perú), la Red Ecolsierra y la Universidad del Magdalena.

Ilustración 9. Economía Circular del Cacao Premium



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HGV

- **Selección de Estudiantes que Participarán en el Programa de Semilleros de Investigación.**

Del total de ochenta y tres (83) estudiantes inscritos al programa de semilleros de investigación, setenta y dos (72) estudiantes cumplieron con los requisitos para ingresar al programa (Tener un promedio académico del semestre cursado, mayor o igual a 3.5, si el estudiante es de II semestre en adelante; tener una nota promedio en el primer seguimiento, mayor o igual a 3.5, si el estudiante es de I semestre).

La IES Infotep, a través de su Proceso de Investigación, lanza la convocatoria del programa de Semilleros de Investigación, espacio clave para formar a las nuevas generaciones de investigadores, **potenciando sus habilidades en Ciencia, Tecnología e Innovación.**

Esta iniciativa está dirigida a los estudiantes activos de todos los programas académicos y busca **seleccionar a los más comprometidos para desarrollar proyectos de investigación en colaboración con docentes y expertos.**

A través de esta experiencia, **los participantes fortalecerán sus competencias,** se prepararán para los retos profesionales futuros y contribuirán al avance científico dentro de la Institución.

El Proceso de Investigación, liderado por el Doctor Luis Miranda Terraza, indica que los requisitos para participar de esta convocatoria son: ser estudiante activo de la IES Infotep, tener un **promedio académico de 3.5 o superior** (a partir del II semestre) o un promedio de 3.5 en el primer seguimiento (para quienes cursan el primer semestre), y contar con el aval de un docente dispuesto a ser tutor en el proceso de investigación.

Esta convocatoria **representa una valiosa oportunidad para aquellos jóvenes que quieran dar un paso importante** en su formación académica y profesional y aporta al crecimiento de la cultura científica en Infotep.

Ilustración 10. Convocatoria Programa de Semilleros de Investigación



Convocatoria para la Inscripción de
ASPIRANTES
al Programa de Semilleros
de Investigación

Dirigido a estudiantes de
todos los programas académicos

Inscríbete
aquí: 

¡ANÍMATE Y VIVE LA
INVESTIGACIÓN!
Inscripciones
hasta el **24 de abril.**

 www.infotephvg.edu.co
C.O. de Ciencias e Innovación



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HGV

- ***Avales para la Presentación de Dos (2) Proyectos de Semilleristas en Eventos Internacionales.***

La RedCOLSI otorgó a la institución el aval para la presentación de dos (2) proyectos de investigación de semilleristas en eventos internacionales. El primer proyecto "Estrategias para mejora de la oferta turística del municipio de Ciénaga-Magdalena" fue avalado para ser presentado en el 2º Campamento Científico, México 2025. Por su parte, el segundo proyecto denominado "¡Unidos, fomentaremos la conciencia ambiental en la primera infancia!", fue avalado para ser presentado en Expoceti - Exposición de Ciencia, Tecnología, Ingeniería e Innovación, a desarrollarse en Brasil.

Resultado de la producción investigativa se tiene un total de 96 productos, que se describen a continuación:

- 1 ponencia
- 25 propuestas de investigación de los semilleros de investigación
- 16 trabajos de grado
- 44 proyectos de aula
- 2 artículos de revisión
- 1 guía para el emprendimiento
- 1 video Documental de Proyecto de Investigación
- 2 eventos Institucionales
- 3 productos asociados a servicios técnicos o consultoría cualificada
- 1 tesis doctoral sustentada y aprobada

Iniciativa estratégica: Aumentar los semilleros de investigación acorde a la oferta académica

Durante la vigencia 2024, la institución realizó una convocatoria dirigida a la comunidad estudiantil para que participaran en el Programa de Semilleros de Investigación; del total de inscritos, 37 estudiantes hacen parte de tres programas académicos cuyos semilleros de investigación.

La iniciativa es fundamental para conocer el interés de los estudiantes con respecto al Programa de Semilleros de Investigación y es un prerrequisito para su creación.

Ilustración 11. Semilleros de Investigación



Fuente: Oficina de Investigación INFOTEP HGV

Ilustración 12. Semilleros de Investigación - Creados 2024 - II



Fuente: Oficina de Investigación INFOTEP HGV

Ilustración 13. Estudiantes Inscritos en Semilleros de Investigación



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HGV

Iniciativa estratégica: Crear programas de transferencia tecnológica

Durante 2024-2 se adelantaron conversaciones con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) para iniciar el proceso para la oficialización del Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI) en nuestra Institución. Este programa, liderado por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), busca facilitar el acceso y uso estratégico de información tecnológica y de propiedad industrial a innovadores. El CATI INFOTEP ofrecerá los siguientes servicios:

- Orientación especializada sobre protección de invenciones, registro de marcas y trámites de propiedad industrial.
- Asistencia en búsqueda tecnológica, proporcionando apoyo en el uso de bases de datos como *Espacenet*, *Patentscope* y *SIFI*.
- Sensibilización y formación en propiedad industrial para docentes, estudiantes, investigadores y empresarios.

Como primer paso, se solicitó visto bueno al equipo jurídico y a la Vicerrectoría Académica para la Propuesta para celebración de convenio; actualmente el convenio es revisado por la SIC y se espera tenerlo firmado durante 2025-2.

A través del programa de transferencia tecnológica del INFOTEP (próximamente Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación –CATI INFOTEP), se han realizado 167 orientaciones a empresarios y emprendedores en el primer trimestre de 2025.

Adicionalmente, se brindó atención especializada a siete (7) empresarios de la Región Caribe para identificar activos susceptibles de ser protegidos intelectualmente, se realizaron treinta (30) asesorías en propiedad intelectual y se radicaron dos (2) marcas ante la Superintendencia de Industria y Comercio, mediante el Programa de transferencia tecnológica del INFOTEP.

Iniciativa estratégica: Financiar proyectos a través de convocatorias internas

Se aprobaron cinco (5) proyectos de investigación internos, superando la meta establecida.

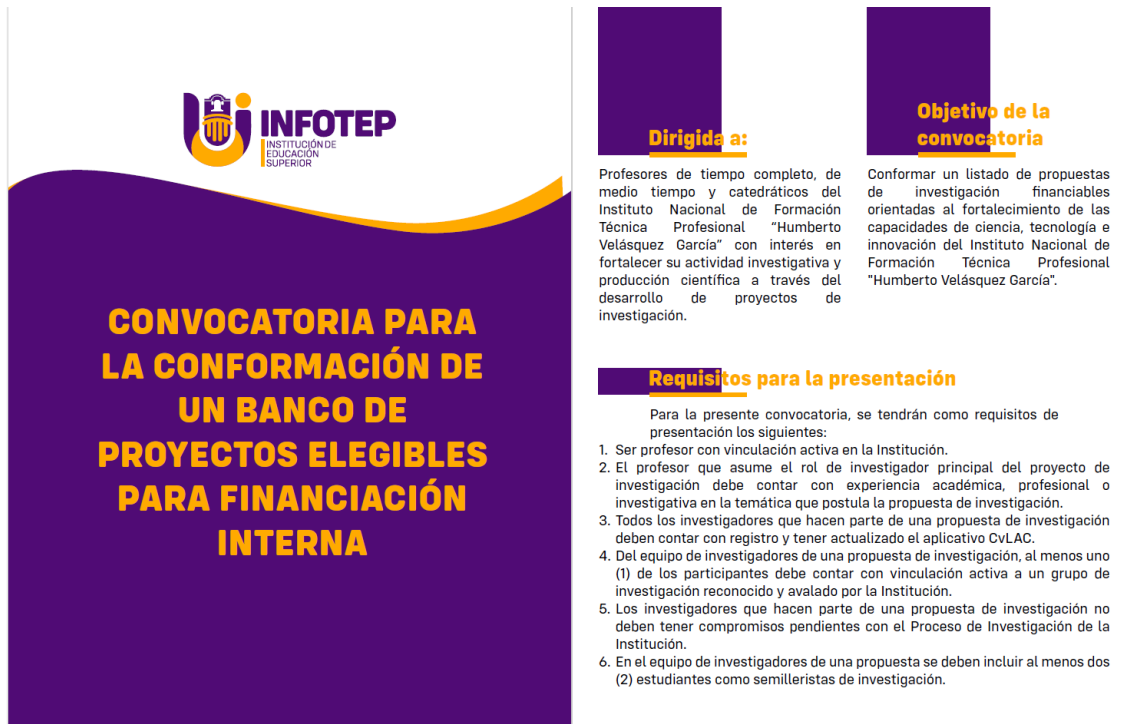
1. "Visibilidad del trabajo artesanal femenino en Pueblo viejo Magdalena-Colombia y su aporte al desarrollo territorial: Un análisis desde la economía feminista".
2. "Efectividad de un programa para estimular la narración de cuentos a padres de niños de 0 a 7 años del municipio de Ciénaga, Magdalena "Proyecto Mateo".
3. "Asociación entre la depresión, estrés y ansiedad con el síndrome de Burnout en la comunidad académica de la IES INFOTEP de Ciénaga, Magdalena. 2025".
4. "Lineamientos para el desarrollo de las competencias en investigación formativa por ciclos propedéuticos en el INFOTEP HVG Ciénaga, Magdalena".

5. "Desarrollo de un modelo de evaluación de stock basado en datos limitados para recursos pesqueros en sistemas multiarte"

Durante la vigencia la vigencia 2025, el Consejo Académico, mediante Acuerdos aprobó, la Convocatoria para la conformación de un banco de proyectos elegibles para financiación interna, se crea el programa de financiación interna para investigación y se reglamenta los bancos de proyectos de investigación. Resultado de lo anterior, se postularon las siguientes propuestas:

- Estrategias para fortalecer la competitividad del clúster de turismo sostenible y el empoderamiento de mujeres empresarias constructoras de paz de la ecoregión de la Ciénaga Grande de Santa Marta (CGSM).
- Uso responsable de las TIC como estrategia de impacto social universitario para Mejorar el razonamiento cuantitativo en estudiantes de IES Infotep - HVG de Ciénaga, Magdalena
- Sentido de comunidad para el fortalecimiento de la asociatividad y las estrategias empresariales en una asociación local de pescadores artesanales de Ciénaga Magdalena.
- Análisis de condiciones de saneamiento básico y estrategias de control en la sede administrativa y académica del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional "Humberto Velásquez García ubicado en el municipio de Ciénaga Magdalena.
- Turismo cultural y literario competitivo, para el desarrollo territorial del Municipio de Aracataca Magdalena
- Desarrollo de un producto alimenticio funcional a base de banano verde (Mussa paradisiaca var cavendish) fortificado con proteína vegetal de Lenteja (Lens culinaris) para mejorar su valor nutricional.
- "Reconstrucción de las estadísticas recientes de desembarco de las pesquerías artesanales marinas del departamento del Magdalena (Caribe colombiano)".
- Diseño e implementación de un aplicativo web para la gestión de la evaluación docente en el instituto nacional de formación técnica profesional

Ilustración 14. Convocatoria Banco de Elegibles



CONVOCATORIA PARA LA CONFORMACIÓN DE UN BANCO DE PROYECTOS ELEGIBLES PARA FINANCIACIÓN INTERNA

Dirigida a: Profesores de tiempo completo, de medio tiempo y catedráticos del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional "Humberto Velásquez García" con interés en fortalecer su actividad investigativa y producción científica a través del desarrollo de proyectos de investigación.

Objetivo de la convocatoria: Conformar un listado de propuestas de investigación financiables orientadas al fortalecimiento de las capacidades de ciencia, tecnología e innovación del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional "Humberto Velásquez García".

Requisitos para la presentación: Para la presente convocatoria, se tendrán como requisitos de presentación los siguientes:

1. Ser profesor con vinculación activa en la Institución.
2. El profesor que asume el rol de investigador principal del proyecto de investigación debe contar con experiencia académica, profesional o investigativa en la temática que postula la propuesta de investigación.
3. Todos los investigadores que hacen parte de una propuesta de investigación deben contar con registro y tener actualizado el aplicativo CvLAC.
4. Del equipo de investigadores de una propuesta de investigación, al menos uno (1) de los participantes debe contar con vinculación activa a un grupo de investigación reconocido y avalado por la Institución.
5. Los investigadores que hacen parte de una propuesta de investigación no deben tener compromisos pendientes con el Proceso de Investigación de la Institución.
6. En el equipo de investigadores de una propuesta se deben incluir al menos dos (2) estudiantes como semilleros de investigación.

Fuente: Oficina de Investigación INFOTEP HGV

Iniciativa estratégica: Fortalecer los estímulos para la investigación, innovación y creatividad

Durante la vigencia del 2024, se realizó la convocatoria para "Reconocimiento de Incentivos por Producción Científica del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional "Humberto Velásquez García", este proceso iba a dirigido a profesores tiempo completo y catedráticos con vinculación activa en la institución, estos se entregarían una sola vez, y el producto o producción científica debe estar registrado en el CvLAC y GrupLAc.

Resultado de la convocatoria se reconocieron **16 estímulos**, superando el total previsto de 14, lo que representa un cumplimiento del **114%**. Estos estímulos tienen como propósito reconocer y fortalecer los esfuerzos en investigación, innovación y creatividad desarrollados por los docentes de la IES INFOTEP. En esta convocatoria participaron seis profesores, cuyas postulaciones en producción científica fueron evaluadas y aprobadas de manera satisfactoria.

Ilustración 15. Convocatoria para reconocimiento y asignación de Incentivos por Producción Científica



Fuente: Oficina de Investigación INFOTEP HGV

Iniciativa estratégica: Desarrollar el modelo de propiedad intelectual y transferencia de conocimiento de la institución

Durante el primer semestre de 2025, se avanzó en la formulación del modelo de propiedad intelectual y transferencia de conocimiento de la institución. Se elaboró un borrador del documento base, el cual será discutido en mesas de trabajo programadas para el segundo semestre de 2025. Estas mesas tienen como objetivo recoger insumos de los diferentes actores institucionales, con miras a su posterior socialización y validación ante el Consejo Directivo.

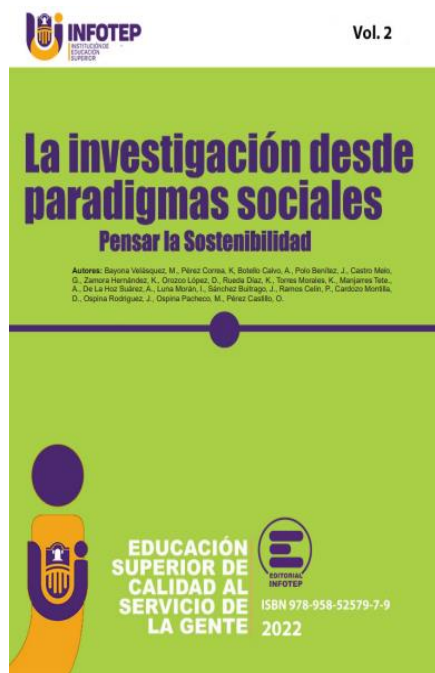
Esta iniciativa se articula con otras apuestas estratégicas en curso, como la creación del programa institucional de transferencia tecnológica, cuyo enfoque se orienta al fortalecimiento de capacidades en el uso estratégico de la información tecnológica, la formación en propiedad intelectual y la implementación de mecanismos efectivos de transferencia hacia sectores productivos y sociales.

Iniciativa estratégica: Posicionar el sello editorial institucional a nivel nacional e internacional

En relación con esta iniciativa estratégica, se publicó el libro “La investigación desde paradigmas sociales: pensar la sostenibilidad” Vol 3, con ISBN 978-958-52579-

9-3, compuesto por nueve (9) capítulos resultados de investigación. El libro es una compilación de capítulos, escritos por un total de 22 autores de los cuales 16 son autores externos (73%). Del total de autores externos, nueve son de instituciones de departamentos diferentes al Magdalena. De esta manera, se da un cumplimiento del 102% al indicador: Autores nacionales (diferentes al departamento del Magdalena) e internacionales publicando en el sello editorial.

Ilustración 16. Libro “La investigación desde paradigmas sociales: pensar la sostenibilidad” Vol 2



Vol. 2

Los capítulos son los siguientes:

- Evolución del conflicto armado y mujeres víctimas en Colombia, de las autoras Pedraza Álvarez, Lilibeth Patricia y Anchila Hernández, Yulitza Andrea.
- Procesos de promoción y prevención para la educación sexual y reproductiva en las familias, de autoría de Torrado Díaz, Rosana Paola; Rodríguez Vega, Óscar Eduardo y Pérez Correa, Kethy Luz.
- Conocimiento sobre la sexualidad en los adolescentes, de los autores **Torrado** Díaz, Rosana Paola; Rodríguez Vega, Óscar Eduardo y Pérez Correa, Kethy Luz.
- Revitalización Cultural y Educación Ambiental en Territorio Indígena: del Conocimiento Comunitario a la Escuela, de los autores Parejo Orozco, Beisy Dessire; Bermudez Tette, Barney David; Campo Ternera, Lilia y González Velasco, Juan Miguel.
- Creación de aplicación móvil para el acompañamiento psicoeducativo individual de estudiantes del programa Talento Magdalena, de los autores Andrade Noriega, Oscar; Daza Corredor, Alexander; Alean Molinares, Daniela y Valderrama Sánchez, Erick.
- Marcos teóricos y variables utilizadas en la investigación sobre el Sentido de Comunidad en las escuelas, de las autoras Bertel Narváez, María Paola; Valencia Narváez, Andrea y Jacobs Cervantes, Daniela.
- Educación Matemática a través del Aprendizaje Contextual y la Integración de las TICs: Estrategias para Mejorar la Participación y la Comprensión, de las autoras Peñalver Pérez, Lilibeth y Escudero Cabarcas, Johana.

- Innovación Social y Emprendimiento en el contexto del Conflicto Armado: Tendencias en Iberoamérica (2019-2023), de las autoras Egea Lavalle, María Fernanda y Patrón Noriega, Milagro del Carmen.
- Conocimientos sobre cambio climático de estudiantes universitarios en los departamentos de la Sierra Nevada de Santa Marta en Colombia, de autoría de Cuesta Tamayo, Kelly Daniela; Pedraza Álvarez, Lilibeth Patricia y Sánchez Buitrago, Jorge Oswaldo

Iniciativa estratégica: Fortalecer los procesos de apropiación y transferencia social de conocimiento

La iniciativa estratégica tenía como meta de resultado la realización de 7 procesos de apropiación y transferencia social de conocimientos; en el marco de esta se desarrollaron los siguientes espacios de apropiación social:

1. Coloquio Nacional Escenarios Disruptivos

Ilustración 17. Coloquio Nacional de Escenarios Disruptivos



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

2. Conferencia "Protege tu marca: mitos y estrategias para un registro exitoso".

Ilustración 18. Conferencia "Protege tu Marca"



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

3. Espacio de apropiación social del conocimiento sobre el ejercicio de la pesca tradicional con el comité de camaroneros orilleros de Ciénaga Magdalena (COCAOR).
4. Cierre de Proceso de Formación a Pequeños Productores, en el Marco del Proyecto "Economía Más Circular".
5. Conferencia "Soluciones Basadas en Sistemas Socio-Ecológicos de Manglar".

Ilustración 19. Conferencia "Soluciones Basadas en Sistemas Socio-Ecológicos de Manglar"



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

6. Conferencia sobre propiedad intelectual y transferencia tecnológica.
7. Socialización de los resultados previos del Proyecto "Significado del Trabajo para mujeres víctimas del conflicto armado en municipios PDET del departamento del Magdalena".
8. Panel Corporación Autónoma Regional del Magdalena (CORPAMAG), Negocios Verdes.

Ilustración 20. Negocios Verdes



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

9. Conferencia "La Pesquería de la Ecorregión Ciénaga Grande de Santa Marta" - Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras "José Benito Vives de Andreis" - INVEMAR.
10. Conferencia Indicadores de calidad de suelo en el cultivo de cacao en la Sierra Nevada de Santa Marta - AGROSAVIA.
11. Capacitación sobre la Prevención y manejo de FOC R4T - ASBAMA.
12. Socialización de resultados - Proyecto "Calidad del Agua y reconocimiento biológico portuario de referencia para la gestión de agua de lastre".
13. Socialización Experiencia "Proyecto Mateo" en el municipio de Ciénaga, Magdalena.

Ilustración 21. Proyecto Mateo



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG



Así mismo, durante la vigencia 2025, se desarrolló del IV Encuentro de Bienvenida, Inducción y Reinducción de Semilleros de Investigación, espacio en el que participaron estudiantes semilleristas, Docentes tutores, líderes de programa y decanos.

La jornada sirvió de bienvenida a los estudiantes recientemente seleccionados en la Convocatoria de Semilleros de Investigación. A ellos se les presentaron los lineamientos generales del programa, sus objetivos y se les invitó a construir un plan de trabajo con sus docentes tutores, con miras a participar en el encuentro institucional y departamental.

Iniciativa estratégica: Vincular a redes de ciencia, tecnología e innovación nacionales e internacionales

En las apuestas de aumentar el número de redes pertenecientes se adelantaron conversaciones para establecer un convenio con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), que permita ofrecer los servicios a los Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI).

Con el objetivo de potenciar la articulación académica y científica, durante 2025 se han consolidado nuevas vinculaciones estratégicas a redes nacionales e internacionales en ciencia, tecnología e innovación. Entre los avances más destacados se encuentra la vinculación formal a la Society for Research into Higher Education (SRHE), una red internacional de alto impacto que promueve la investigación avanzada en educación superior.

A nivel nacional, se logró la adhesión a la Red Colombiana de Programas de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), lo cual representa un paso relevante en la consolidación de capacidades institucionales en formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento en un campo de creciente prioridad para la Institución.

Actualmente, se desarrollan gestiones para la incorporación a FAEDPYME (Fundación para el Análisis Estratégico y el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa), red iberoamericana clave para el fortalecimiento de los programas de administración y el trabajo colaborativo en torno al emprendimiento y la gestión de MiPymes.

Estas nuevas vinculaciones se suman a las redes en las que la institución ya participa activamente, como la RedCOLSI (Red Colombiana de Semilleros de Investigación), la Red Ambiental de Universidades Sostenibles - RAUS, y la Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA.

Con el objetivo de potenciar la articulación académica y científica, durante 2025 se han consolidado nuevas vinculaciones estratégicas a redes nacionales e internacionales en ciencia, tecnología e innovación. Entre los avances más destacados se encuentra la vinculación formal a la Society for Research into Higher Education

(SRHE), una red internacional de alto impacto que promueve la investigación avanzada en educación superior.

A nivel nacional, se logró la adhesión a la Red Colombiana de Programas de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), lo cual representa un paso relevante en la consolidación de capacidades institucionales en formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento en un campo de creciente prioridad para la Institución.

2.2. EJE 2. MÁS DESARROLLO HUMANO, SOCIAL Y AMBIENTAL PARA NUESTROS GRUPOS DE VALOR

2.2.1. Sub-Eje 2.1 Agregando Valor a Los Grupos de Interés

Iniciativa Estratégica: Aumentar la participación de proyectos de alto impacto en el orden municipal, departamental, regional y nacional

El INFOTEP HVG, en su proceso de desarrollar procesos más humanos, sociales y ambientales, viene desarrollando proyectos con los grupos de interés, que impactan al municipio, al departamento y a la nación, en este proceso se tienen:

Red de Preservadores del Medio Ambiente

La IES Infotep demuestra una vez más su compromiso con el entorno y el cuidado del medio ambiente al unirse con la Institución Educativa la María para adelantar una Jornada de Limpieza y Ordenamiento en la Playa de Ciénaga.

Este ejercicio de conciencia ambiental fue articulado mediante el programa Diversa, de la Oficina de Extensión y Proyección Social de la Alma Máter y tuvo acompañamiento de los estudiantes del programa de Producción Agropecuaria Sostenible, la Empresa Operadores de Servicios de la Sierra y personal del barrio París, encabezado por el líder comunal, Alexander Álvarez. El líder del programa Diversa señaló que “con estas acciones seguimos fortaleciendo la Red de Preservadores del Medio Ambiente, un espacio donde cada participante puede convertirse en un agente de cambio para su comunidad y su entorno”.

Entre los beneficios de este tipo de jornadas de limpieza y ordenamiento en la playa se encuentran la recolección de desechos presentes en la zona costera, evitando que lleguen al mar y contaminen el ecosistema marino, protegiendo así a la fauna marina y manteniendo la salud y sostenibilidad de estos entornos costeros que además son atractivo turístico del municipio. Con la vinculación a esta actividad, INFOTEP HVG continúa sumando acciones que inspiran cambio social mediante una nueva cultura ambiental en la ciudadanía cienaguera.

Ilustración 22. Jornada de Limpieza y Ordenamiento en la Playa de Ciénaga



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Taller final cuarto laboratorio de arte de los niños semilleros de la aplicación stop motion

Ilustración 23, Laboratorio Niños Semilleros



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Durante dos meses se desarrolló el Taller Final del Cuarto Laboratorio de Arte Infantil, enfocado en los semilleros de creación audiovisual con la técnica de *stop motion*. Esta iniciativa fue dirigida a 20 jóvenes del INFOTEP HVG, quienes participaron activamente en todas las fases del proyecto, orientadas al fortalecimiento de sus habilidades creativas, narrativas y tecnológicas.

Este laboratorio no solo promovió el desarrollo artístico, sino también la expresión libre, la colaboración y el uso creativo de la tecnología, consolidando espacios significativos para la formación integral de niños y jóvenes en el marco de las apuestas institucionales de INFOTEP HVG.

Jornada de limpieza y siembraton del INFOTEP sede costa verde generando vida al medio ambiente

Ilustración 24. Jornada de Limpieza y Siembraton



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Con el propósito de reducir el impacto negativo de los residuos sólidos en el entorno, promover la conciencia ambiental y fomentar una cultura de reciclaje, se llevó a cabo una significativa Jornada de Limpieza y Siembratón en la sede Costa Verde del INFOTEP HVG.

La actividad, realizada en articulación con la Junta de Acción Comunal, abarcó el tramo comprendido desde la entrada de la sede hasta el batallón, interviniendo zonas afectadas por acumulación de residuos y crecimiento descontrolado de maleza. Durante la jornada, se logró:

- Limpiar y podar áreas cubiertas por altas malezas.
- Recolectar desechos plásticos y otros residuos sólidos presentes en el espacio público.
- Sembrar especies vegetales como símbolo del compromiso con la regeneración ambiental.

En total, participaron 109 personas, entre estudiantes, docentes, comunidad local y líderes comunales, evidenciando un fuerte sentido de responsabilidad colectiva y compromiso con el cuidado del entorno.

Esta acción reafirma el papel de INFOTEP HVG como una institución comprometida con el desarrollo sostenible, la educación ambiental y la construcción de territorios más limpios y saludables.

Foro Mujeres Exitosas

Ilustración 25. Foro Mujeres Exitosas



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Con el objetivo de promover la importancia de la construcción del proyecto de vida en niñas y adolescentes de las instituciones educativas públicas del municipio, se desarrolló el Foro Mujeres Exitosas, un espacio de inspiración, orientación y empoderamiento dirigido especialmente a las estudiantes.

Durante la jornada, se generaron reflexiones en torno al rol de la mujer en la sociedad, la proyección personal y profesional, y la identificación de metas y oportunidades, con el fin de fortalecer la autoestima, el liderazgo y la toma de decisiones conscientes desde edades tempranas.

El evento contó con la participación activa de 45 estudiantes del INFOTEP HVG, quienes interactuaron con mujeres referentes del ámbito local y regional, cuyas historias de vida fueron compartidas como ejemplo de superación, disciplina y compromiso con el desarrollo personal y comunitario.

Este foro representa un paso importante hacia la formación integral de las jóvenes, reafirmando el compromiso institucional con la equidad de género, la educación con enfoque diferencial y el acompañamiento a las nuevas generaciones en la construcción de su futuro.

Foro Cultura Indígena Etnia Kogui Sierra Nevada de Santa Marta

Ilustración 26- Foro Cultura Indígena Etnia Kogui



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Con el propósito de fortalecer el reconocimiento y respeto hacia los pueblos originarios de la Sierra Nevada de Santa Marta, se llevó a cabo el Foro Cultura Indígena - Etnia Kogui, un espacio dedicado a visibilizar la cosmovisión, los saberes ancestrales y el papel fundamental de la etnia Kogui como protectores de la madre tierra.

El objetivo principal del foro fue reconocer a los pueblos indígenas, especialmente al pueblo Kogui, como guardianes espirituales y ambientales de uno de los territorios más biodiversos del país, resaltando su conocimiento milenario en el cuidado del entorno natural. Así mismo, se buscó sensibilizar a los llamados "hermanos menores" –la sociedad mayoritaria– sobre la importancia de respetar, valorar y acompañar las acciones de protección territorial que lideran estos pueblos.

Este espacio permitió un diálogo intercultural en torno a la necesidad de salvaguardar el equilibrio ecológico, reconociendo que el conocimiento indígena ofrece herramientas valiosas para enfrentar las problemáticas ambientales actuales. De esta manera, el foro se convierte en una oportunidad para fortalecer el tejido social y promover acciones conjuntas entre pueblos indígenas, instituciones y ciudadanía, en favor de la sostenibilidad y la armonía con la naturaleza.

Taller de alianza de la apicultura y la agricultura a través de las buenas prácticas BPAP BPA.

Ilustración 27. Taller de Apicultura y Agricultura



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Con el objetivo de fortalecer los conocimientos técnicos y sostenibles en el sector agropecuario, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), en articulación con INFOTEP, desarrolló el taller “Alianza entre la Apicultura y la Agricultura a través de las Buenas Prácticas Apícolas (BPAP) y Agrícolas (BPA)”.

El espacio estuvo dirigido a campesinos de la región y estudiantes del programa de Agronegocios, promoviendo el intercambio de saberes y la adopción de prácticas sostenibles en sus procesos productivos.

Uno de los temas centrales fue el control biológico de plagas, entendido como una técnica que utiliza enemigos naturales para reducir las poblaciones de plagas, sin recurrir al uso intensivo de agroquímicos. Se resaltó que esta alternativa, consolidada desde la Revolución Verde, favorece la preservación del medio ambiente, la salud de los agricultores y la seguridad de los consumidores.

Durante la jornada se generaron espacios de reflexión y aprendizaje práctico sobre la importancia de integrar la apicultura en sistemas agrícolas sostenibles, reconociendo el papel fundamental de las abejas en la polinización y en la mejora de los rendimientos de los cultivos.

En total, 52 campesinos resultaron beneficiados, fortaleciendo sus capacidades para implementar prácticas más responsables, rentables y respetuosas con el entorno.

Conmemoración del día internacional de la persona sorda “voces en silencio encuentro inclusivo”

En articulación con la Asociación de Sordos de Santa Marta (ASORSAMAR), se levó a cabo la conmemoración del Día Internacional de la Persona Sorda, mediante una

jornada de capacitación y sensibilización dirigida a la comunidad institucional y al público general.

El encuentro tuvo como objetivo reconocer la historia, identidad y cultura de la comunidad sorda, así como fomentar espacios de aprendizaje y respeto hacia la diversidad comunicativa. Para ello, se desarrollaron los siguientes temas clave:

- Historia y relevancia del Día Internacional de la Persona Sorda, destacando su importancia como una fecha de lucha, visibilización y conquista de derechos.
- Inicios de la Comunidad Sorda, mediante un recorrido por los principales hitos históricos, logros alcanzados y avances en el reconocimiento de la lengua de señas.
- Saludos y asignación de la seña personal, orientado a comprender las prácticas de cortesía en la comunidad sorda y el proceso simbólico de otorgar señas personales a nuevos miembros.

La jornada contó con la participación activa de 25 personas, quienes vivieron una experiencia enriquecedora desde lo humano y lo pedagógico, reafirmando el compromiso institucional con la inclusión, la equidad y el respeto por la diferencia.

Iniciativa Estratégica: Ampliar las alianzas estratégicas de orden regional

En el proceso de ampliar alianzas se estratégicas en el marco de los procesos de relacionamiento y colaboración mutua en el intercambio de conocimiento y buenas prácticas con las siguientes entidades, con las cuales se han realizado procesos de visita y acercamiento:

- Fundación Unibán (FUNDAUNIBAN)
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Ferrocarriles del Norte de Colombia S.A. FENOCO
- Federación Nacional de Cafeteros
- Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira (ASBAMA)



Iniciativa Estratégica: Aumentar los convenios del orden nacional e internacional relacionados con nuestros grupos de interés

En el proceso de aumentar los convenios, que se realizan entre la institución y los diferentes grupos de interés, se han desarrollado los siguientes;

- Convenio Interadministrativo suscrito entre el Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional Humberto Velásquez García y la Alcaldía del Municipio de Zona Bananera, se llevó a cabo la creación del Plan de Desarrollo del Municipio de Zona Bananera Vigencia 2024-2027.
- Convocatoria 948-2024 Programa Orquídeas, Mujeres en la Ciencia de MINCIENCIAS, se logró la financiación del proyecto "Literat Narrativas para la Convivencia Pacífica, un programa para la Promoción de Comportamientos Pro Sociales y Regulación Emocional en Contextos Escolares Afectados por el Conflicto Armado" como resultado.
- Convenio marco de cooperación entre la Alma Máter de Ciénaga y la Universidad de Caldas, con el objetivo de aunar esfuerzos y recursos administrativos, humanos y técnicos para consolidar una alianza académica y pedagógica "que permita la articulación de los programas de formación de ambas entidades y la formación integral de los estudiantes, como también adelantar actividades de carácter académico, investigativo, extensión y cultural bajo los principios de calidad, equidad, inclusión y mutua conveniencia", con esta alianza vamos a poder adelantar oferta de programas de pregrado y posgrado que permitirá movilidad de estudiantes y profesores, llevar postgrados a nuestra región y llevar nuestra oferta a otros lugares por medio de la Universidad de Caldas. Este parámetro también aplica para el personal administrativo que podrá intercambiar experiencias con el fin de contribuir al fortalecimiento de los procesos administrativos de ambas instituciones.
- Convenio Interadministrativo No 003 de 2025, suscrito entre el municipio de Ciénaga, Magdalena y el Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional "Humberto Velásquez García", con el objeto de apoyar el acceso, permanencia, bienestar y graduación en Educación Superior de estudiantes de condición socio económica baja, matriculados en los diferentes programas del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional "Humberto Velásquez García" del Municipio de Ciénaga, Magdalena, para beneficiar a 254 estudiantes en costos de derechos pecuniarios.
- El Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional de Ciénaga Infotep HVG ha firmado un convenio con la Alcaldía del municipio de Zona Bananera, Magdalena, con el propósito de regionalizar su oferta académica en este territorio. Este acuerdo, suscrito entre el rector, Leonardo Pérez Suescún, y la alcaldesa de Zona Bananera, Clareth Olaya Jiménez, permitirá a la institución

disponer de la infraestructura municipal necesaria para ofrecer programas educativos en el municipio. Esta "alianza facilitará actividades de investigación, extensión, proyección social y docencia, así como el acceso a instalaciones deportivas, culturales y educativas pertenecientes a la alcaldía". Este convenio se suma a un acuerdo previo con la Cooperativa Multiactiva de Bananeros de Orihueca, que permite a Infotep HVG utilizar su Centro de Formación para el Trabajo y el Emprendimiento.

- Beneficiarios del proyecto firmado entre el Ministerio de Educación Nacional MEN - FINDETER, el cual consiste en la "Elaboración, revisión, complementación, ajuste y apropiación de estudios y diseños y la ampliación de la infraestructura educativa de la sede costa verde del instituto nacional de formación técnica - Humberto Velásquez García en el municipio de Ciénaga (magdalena) fase 1'", el cual se ejecutará en dos (2) Etapas, así: Etapa I- Elaboración, revisión, complementación, ajuste y apropiación de los estudios y diseños existentes presentados por el Instituto El Instituto Nacional de Formación Técnica - Humberto Velásquez García de Ciénaga, Magdalena, así como la obtención o modificación de los permisos y licencias requeridos para el desarrollo de las obras (si aplica). Etapa II - Ejecución de las obras de ampliación de la infraestructura educativa de la sede costa verde del Instituto Nacional de Formación Técnica - Humberto Velásquez García en el municipio de Ciénaga (magdalena) Fase 1 acorde con los estudios y diseños definitivos y con las licencias y permisos expedidos.

Así mismo, desde la institución se viene trabajando estrategias de regionalización que impactan en las estrategias de ampliación de cobertura institucional, para lo cual se han definido y gestionado acciones de alto impacto académico y territorial mediante la programación de oferta de programas en nuevos lugares de desarrollo: Mompo, Montelíbano, El Banco y Plato. En estos territorios, la institución ofertará programas pertinentes como Administración de Agronegocios, Logística, Contaduría Pública, Atención y Cuidado a la Primera Infancia, y Hotelería y Turismo, generando presencia institucional estratégica y contribuyendo al desarrollo regional y social en distintas zonas del país. Todo lo anterior enmarcado en convenios firmados entre los diferentes actores.

Iniciativa Estratégica: Crear el programa de vinculación de egresados destacados a la institución

Entre los retos que tiene la institución, es que los egresados mantengan una relación estrecha y constante, para lo cual se han desarrollados estrategias en el marco del programa de vinculación de egresados destacados se hicieron las siguientes actividades:

- **Conferencia con egresados representativos. "historias de éxito"**

Con el objetivo de visibilizar el impacto de la formación recibida en la IES INFOTEP y fortalecer el sentido de pertenencia institucional, se desarrolló la Conferencia "Historias

de Éxito”, un espacio dedicado a compartir relatos auténticos y valiosos de egresados que, desde contextos diversos, han alcanzado el éxito profesional en sus respectivas áreas.

Durante la jornada, los participantes compartieron sus experiencias, resaltando cómo los conocimientos y herramientas adquiridas en INFOTEP fueron determinantes en su crecimiento personal y laboral, así como en la superación de desafíos propios de sus trayectorias. Estos testimonios no solo inspiraron a los asistentes, sino que también reafirmaron el compromiso institucional con la formación de calidad y la transformación social. El evento contó con la participación de 37 egresados de los diferentes programas académicos, consolidándose como una oportunidad para fortalecer los lazos entre la institución y su comunidad de graduados, y para proyectar modelos de liderazgo y emprendimiento que sirven de ejemplo para las nuevas generaciones.

- **Encuentro y reconocimiento a egresados destacados**

Como parte de una estrategia orientada a fortalecer la identidad institucional y mantener el vínculo con quienes han sido parte del proceso formativo de la institución, la IES INFOTEP llevó a cabo el Encuentro y Reconocimiento a Egresados Destacados.

Esta iniciativa tuvo como propósito exaltar la trayectoria, los aportes y el compromiso de exalumnos que, desde sus distintos campos de acción, han contribuido significativamente al desarrollo social, económico y cultural del municipio. El evento se enmarca en el reconocimiento de la cultura pragmática local y la riqueza histórica y diversa que caracteriza a la región, resaltando a los egresados como referentes de transformación y liderazgo territorial. Este tipo de encuentros permite no solo visibilizar los logros alcanzados por la comunidad de egresados, sino también consolidar una red de aliados estratégicos que fortalecen la proyección institucional de INFOTEP en los diferentes sectores de la sociedad.

Ilustración 28. Actividades con Egresados



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Iniciativa Estratégica: Aumentar la movilidad nacional e internacional de los miembros de la comunidad educativa

Se entienda como movilidad la herramienta que transforma y fortalece la pertinencia, proyección y calidad de las instituciones, preparando a sus miembros para enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más interconectado. La movilidad académica, entendida como el intercambio nacional e internacional de estudiantes, docentes, investigadores y personal administrativo, constituye una estrategia fundamental dentro del fortalecimiento de las condiciones institucionales que sustentan el aseguramiento de la calidad en la educación superior.

Desde esta perspectiva, la Institución reconoce la movilidad como una acción transversal que aporta significativamente a diversas dimensiones del quehacer institucional.

- **Movilidad Internacional**

Movilizando sueños para construcción de territorios globales - México.

En el marco del proyecto “Movilizando sueños para la construcción de territorios globales”, la IES INFOTEP, en articulación con la Institución Universitaria de Barranquilla (IUB), adelanta acciones de relacionamiento y formación internacional con la Universidad Tecnológica de Tulancingo (UTec), en México. Esta iniciativa busca fomentar el intercambio académico y cultural, como preámbulo de futuros desafíos conjuntos en beneficio de los territorios.

Como parte de esta experiencia, cuatro estudiantes destacadas de INFOTEP participaron en una misión académica y social en México:

- Dayzareth Castro Ramírez - Ingeniería Industrial
- Aura Ariza Carreño - Administración Logística
- Yulinet Vásquez Rodríguez - Contaduría Pública
- Valeria Márquez Bolaño - Ingeniería Informática

La movilidad inició con la participación en una conferencia sobre Inteligencia Artificial, abriendo el proceso formativo internacional de las estudiantes. Durante la estancia, se llevaron a cabo encuentros multiculturales con estudiantes mexicanos, así como actividades de socialización, formación en emprendimiento, impacto social e interculturalidad, fortaleciendo habilidades clave para el liderazgo y la innovación con enfoque territorial.

Esta experiencia se dio gracias a la convocatoria “Expertos Internacionales” de ICETEX, en la que la propuesta presentada por INFOTEP y la IUB fue seleccionada por cumplir con criterios de:

- Enfoque de género, al estar liderada por mujeres jóvenes.

- Pertinencia territorial, al tener como origen Ciénaga, uno de los municipios priorizados por los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

Las participantes son mujeres de escasos recursos, oriundas de Ciénaga, y representan una apuesta por el cierre de brechas y el fortalecimiento de capacidades en contextos históricamente marginados.

Además, como parte del componente social del proyecto, la delegación de INFOTEP continuará su misión en Ciudad de México, donde serán orientadas por Global Shapers, una red internacional de jóvenes líderes comprometidos con el desarrollo de sus comunidades y la transformación global. Esta experiencia busca servir de inspiración para que las estudiantes repliquen iniciativas de impacto social en Barranquilla y Ciénaga, generando procesos de apropiación territorial, liderazgo juvenil y transformación comunitaria.

Ilustración 29. Movilidad Internacional - Misión Académica en México



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Experiencia Académica en Niagara College, Canadá

En el marco de las estrategias de internacionalización de la educación superior técnica y tecnológica, y gracias al trabajo colaborativo de la Red de Instituciones Técnicas, Tecnológicas y Universitarias Públicas (REDTTU), se consolida un importante proceso de movilidad internacional hacia el prestigioso Niagara College, en Canadá.

Esta experiencia representa un hito significativo en el fortalecimiento de la calidad académica y el intercambio de conocimientos, permitiendo a estudiantes, docentes y directivos vinculados a las instituciones miembros de la REDTTU participar en espacios de formación, innovación y buenas prácticas educativas en un entorno multicultural de alto nivel.

El Niagara College, reconocido por su enfoque práctico, sus programas de innovación aplicada y su liderazgo en sostenibilidad y emprendimiento, abre sus puertas

a esta delegación como parte de su compromiso con la colaboración global y el desarrollo del talento en América Latina.

Esta movilidad tiene como objetivos:

- Fortalecer competencias académicas y profesionales de los participantes en contextos internacionales.
- Fomentar la transferencia de conocimientos y experiencias que puedan ser replicadas en los territorios de origen.
- Promover la internacionalización de los programas académicos y las capacidades institucionales de las IES de la REDTTU.
- Consolidar alianzas estratégicas entre instituciones canadienses y colombianas para futuros proyectos conjuntos.

Este logro refleja el compromiso de la REDTTU con la transformación de la educación superior técnica y tecnológica, generando oportunidades reales de movilidad, equidad y desarrollo territorial a través de experiencias internacionales de alto impacto.

Ilustración 30. Movilidad Internacional - Niagara College



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

- **Movilidad Nacional**

En el componente de movilidad académica, se registraron 1048 estudiantes y 27 profesores que participaron en movilizaciones salientes, que incluyen la asistencia de estudiantes, docentes y administrativos a eventos, salidas académicas, congresos y misiones tanto nacionales como internacionales. Además, se recibió un total de 48 visitantes en movilidad entrante, quienes enriquecieron los espacios de formación institucional con su experiencia académica y cultural, fortaleciendo el intercambio de saberes.

Tabla . Movilidades Nacionales realizadas por los estudiantes 2025-1

No	Programa Académico	Destino de la Movilidad	Lugar destino	Número de Estudiantes
1	Atención y Cuidado a la Primera Infancia	Ciénaga Magdalena	Cajamag	10
2	Atención y Cuidado a la Primera Infancia	Aracataca Magdalena	Estadio Chelo Castro	27
3	Agropecuaria Sostenible	Sevilla	Agrosavia	34
4	Atención y Cuidado a la Primera Infancia	Río Frio, Magdalena	I.E. Departamental Armando Estrada Flórez	74
5	Seguridad y Salud en el Trabajo	Cordobita Magdalena	TRASALPRES	48
6	Agropecuaria Sostenible	Santa Marta	Granja experimental U. Magdalena	30
7	Ingeniería Industrial	Barranquilla	IUB - Bimbo	25
8	Seguridad y Salud en el Trabajo	Cordobita Magdalena	TRASALPRES	11
9	Seguridad y Salud en el Trabajo	Ciénaga (desde ZB)	Laboratorio Infotep	27
10	Ingeniería Informática	Barranquilla	Laboratorio de IUB	37
11	Seguridad y Salud en el Trabajo	Ciénaga (desde ZB)	Laboratorio Infotep	25
12	Varios Programas	Ciénaga (desde ZB)	INFOTEP HVG	43
13	Seguridad y Salud en el Trabajo	Cordobita Magdalena	TRASALPRES	52
14	Agropecuaria Sostenible	Santa Marta	Universidad del Magdalena	23
15	Agropecuaria Sostenible	Congreso bananero Zona Bananera	INFOTEP HVG	22
16	Ingeniería Informática	Zona Bananera	INFOTEP HVG	20
17	Ingeniería Informática	Sena Santa Marta	Centro acuícola y agroindustrial sena	39
18	Agropecuaria Sostenible	Santa Marta	Universidad del Magdalena	30
19	Atención y Cuidado a la Primera Infancia	Santa Marta	Colegio Bureche	52
20	Hotelería y Turismo	Rodadero Santa Marta	Hotel BE la Sierra	50
21	Hotelería y Turismo	Rodadero Santa Marta	Hotel Tamacá	118
22	Hotelería y Turismo	Rodadero Santa Marta	Hotel Tamacá	118
23	Ingeniería Industrial	Santa Marta	Universidad del Magdalena	19
24	Administración de Agronegocios	Santa Marta	Sena	36
25	Varios Programas	Cordobita Magdalena	TRASALPRES	60
26	Administración de Agronegocios	Santa Marta	Universidad del Magdalena	18

Fuente: Datos Oficina de Visibilidad Institucional INFOTEP HVG

Ilustración 31, Movilizaciones Nacionales




Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Iniciativa Estratégica: Aumentar la internacionalización en casa

La Internacionalización en Casa es una estrategia clave dentro del proceso de Visibilidad Institucional del INFOTEP HVG, orientada a generar experiencias académicas con enfoque global sin requerir el desplazamiento físico de los participantes. Durante el primer semestre de 2025, la institución ha promovido espacios de interacción intercultural y lingüística para fortalecer las competencias globales de la comunidad académica, así como oportunidades de movilidad académica nacional e internacional, en coherencia con su compromiso de formar ciudadanos con visión internacional.

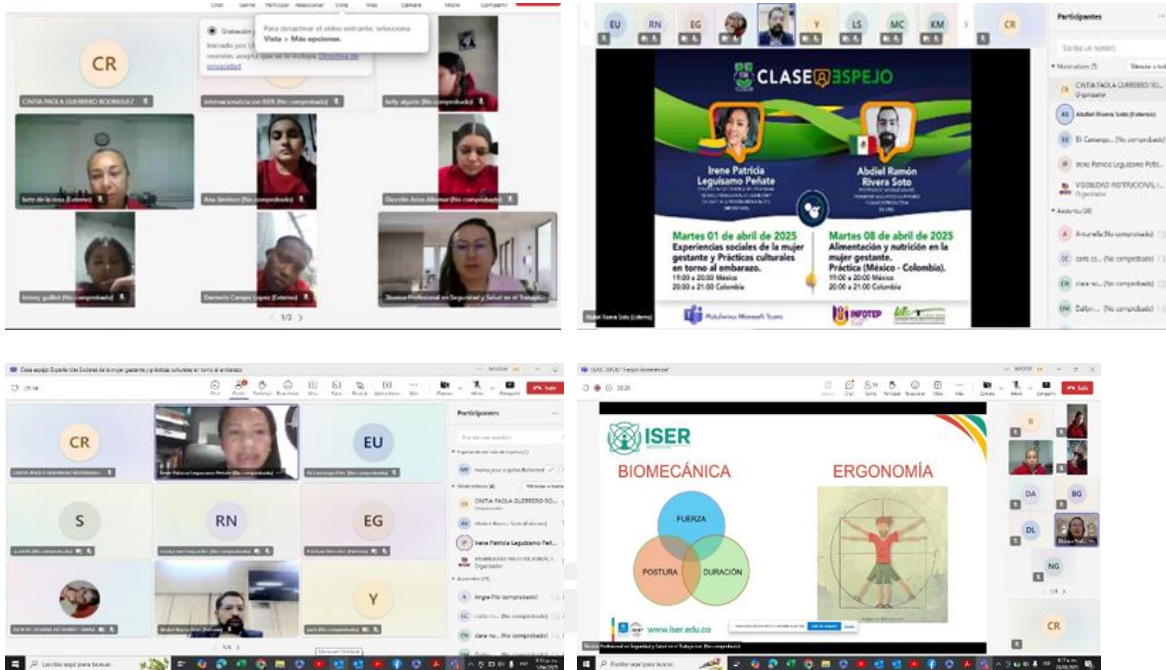
Durante el periodo 2025-I, INFOTEP HVG desarrolló un total de 8 Clases Espejo, que contaron con la participación de 295 asistentes, consolidándose como una práctica efectiva para el intercambio de conocimientos entre docentes y estudiantes de diferentes instituciones a nivel internacional. Estas clases facilitaron el diálogo académico y la construcción conjunta de saberes en contextos multiculturales. Así mismo, se realizaron 5 encuentros de Café Bilingüe, con una asistencia total de 72 personas, fortaleciendo el uso del inglés en contextos académicos cotidianos mediante espacios informales y participativos, lo que contribuye al desarrollo de competencias comunicativas en una segunda lengua.

Tabla 3. Reporte de realización de actividades de internacionalización en casa

ACTIVIDADES	CANTIDAD	ASISTENTES
CLASES ESPEJO	8	295
CAFÉ BILINGÜE	5	72

Fuente: Ejecución de formatos de internacionalización en casa.

Ilustración 32. Clases espejo



Fuente: Oficina de Visibilidad Institucional INFOTEP HVG

Ilustración 33. Café Bilingüe



Fuente: Oficina de Visibilidad Institucional INFOTEP HVG

Iniciativa Estratégica: Ofertar programas de educación continuada ajustados a las necesidades del sector productivo y social

Diplomado en Gestión de la Calidad

Diplomado en Gestión de la Calidad está estructurado en tres módulos que abordan los principios fundamentales del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y su aplicación en las organizaciones según la norma ISO 9001:2015. A continuación, se detalla la actividad del diplomado por módulos y unidades:

- Módulo 1: Fundamentos y Principios de Calidad según la Norma ISO 9000:2015
- Módulo 2. Planificación y documentación del sistema de gestión de calidad
- Modulo 3. Implementación y evaluación del desempeño del sistema de gestión de calidad.

Se logró la certificación de 34 estudiantes.

Ilustración 34. Desarrollo del Diplomado



Fuente: Oficina de Extensión INFOTEP HVG

Diplomado Auditoria de los Sistemas de Gestión en SST

Con el propósito de fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para el desarrollo de competencias laborales pertinentes, se diseñó y ejecutó un diplomado de formación integral en torno a los Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), con enfoque en la norma ISO 45001.

Este diplomado tuvo una duración de 120 horas y estuvo orientado a capacitar a los estudiantes en la implementación, gestión y auditoría de sistemas de gestión, permitiéndoles adquirir conocimientos técnicos y habilidades prácticas para su aplicación en contextos reales del entorno laboral.

Durante el desarrollo del diplomado, se abordaron dos ejes formativos principales:

1. Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST): Se profundizó en los fundamentos normativos, estructura organizacional, planificación, operación, evaluación del desempeño y mejora continua bajo los lineamientos de la ISO 45001.
2. Evaluación y Control de Higiene en los Ambientes de Trabajo: Se ofrecieron herramientas prácticas para identificar, evaluar y controlar los riesgos higiénicos presentes en los espacios laborales, fomentando la adopción de estrategias de prevención y protección de la salud ocupacional.

Gracias al compromiso institucional y a la participación activa de los estudiantes, el diplomado culminó con la certificación de 89 participantes, quienes ahora cuentan con competencias sólidas para contribuir a la construcción de entornos laborales seguros, saludables y alineados con los estándares internacionales

Ilustración 35. Diplomado en SST



Fuente: Oficina de Extensión INFOTEP HVG

Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios

En respuesta a las exigencias del entorno empresarial contemporáneo y con el objetivo de promover la transformación digital en los territorios, INFOTEP HVG desarrolló el Diplomado en Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios, una propuesta académica de vanguardia orientada a la formación del talento humano con enfoque en empleabilidad.

El diplomado está estructurado en 5 módulos, con una duración total de 120 horas teórico-prácticas, en las cuales los participantes abordan de manera integral los fundamentos y aplicaciones reales de la inteligencia artificial en contextos empresariales.

Cada módulo articula contenidos esenciales con casos de uso concretos, permitiendo a los participantes:

- Comprender los principios de la inteligencia artificial y su evolución en los negocios.
- Aplicar herramientas de automatización y análisis de datos para la toma de decisiones.
- Incorporar soluciones de IA en procesos comerciales, operativos y de servicio al cliente.
- Identificar tendencias tecnológicas que impactan la productividad empresarial.
- Reflexionar sobre los aspectos éticos y de seguridad en el uso de la IA.

El enfoque metodológico privilegia el aprendizaje activo, basado en retos reales del entorno organizacional, con el propósito de desarrollar competencias clave para el trabajo en la era digital.

Este diplomado reafirma el compromiso de INFOTEP HVG con la innovación educativa, la pertinencia curricular y la preparación de profesionales para los desafíos de la economía basada en el conocimiento.

Marketing Digital e Innovación

Con el propósito de fortalecer las competencias profesionales en entornos digitales y promover la transformación de los modelos de negocio tradicionales, INFOTEP HVG implementa el Diplomado en Marketing Digital e Innovación, dirigido a estudiantes y emprendedores interesados en integrar herramientas tecnológicas y estrategias innovadoras en el desarrollo de sus actividades económicas y comerciales.

Este diplomado tiene como objetivo desarrollar habilidades y conocimientos actualizados en estrategias de marketing digital, gestión de la innovación y tecnologías emergentes, para potenciar el uso de plataformas digitales, redes sociales y nuevas formas de interacción con el mercado, especialmente en el contexto del ecosistema productivo local.

El programa está estructurado en seis módulos temáticos, que permiten a los participantes:

- Comprender los fundamentos y evolución del marketing digital.
- Diseñar campañas estratégicas en redes sociales y medios digitales.

- Aplicar herramientas digitales para el análisis del comportamiento del consumidor.
- Conocer tendencias en innovación aplicada a los negocios.
- Explorar modelos de negocio digitales y plataformas de comercio electrónico.
- Generar propuestas de valor orientadas al entorno digital.

Este diplomado no solo responde a las exigencias del mercado laboral actual, sino que también promueve el desarrollo de capacidades para el emprendimiento y la dinamización económica de los territorios, articulando saberes tradicionales con herramientas digitales de vanguardia.

Ilustración 36. Curso de Marketing Digital



Fuente: Oficina de Extensión INFOTEP HVG

Habilidades Blandas

En el marco de su compromiso con la formación integral y el fortalecimiento del talento humano en los territorios, la IES INFOTEP HVG desarrolló el Diplomado en Habilidades Blandas, dirigido a trabajadores del sector productivo local.

La capacitación fue impartida a 31 colaboradores de CORPOAGRO, en el municipio de Zona Bananera, como parte de una estrategia orientada a fortalecer competencias personales y profesionales esenciales para el desempeño efectivo en entornos laborales dinámicos y colaborativos.

Durante el diplomado, se abordaron temáticas clave como:

- Comunicación asertiva
- Trabajo en equipo

- Liderazgo
- Inteligencia emocional
- Resolución de conflictos
- Adaptabilidad al cambio

Esta iniciativa permitió a los participantes mejorar su desempeño interpersonal y su capacidad para afrontar retos organizacionales, contribuyendo a su crecimiento individual y al fortalecimiento institucional de CORPOAGRO.

Con acciones como esta, INFOTEP HVG reafirma su compromiso con el desarrollo del capital humano y el impacto social de la formación técnica en los territorios.

Iniciativa Estratégica: Crear un ecosistema de emprendimiento para subregión Norte del Magdalena.

Identificar las potencialidades de cada sede administrada por INFOTEP para el desarrollo de iniciativas de emprendimiento

Se llevaron a cabo varias reuniones con los docentes de la asignatura de Innovación, quienes nos brindaron un valioso espacio para interactuar directamente con los estudiantes que presentan iniciativas de emprendimiento. Durante estos encuentros, se tuvo la oportunidad de conocer de cerca las propuestas innovadoras de los estudiantes, así como sus inquietudes y necesidades en relación con el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se les extendió una invitación para participar en las conferencias organizadas con el propósito de proporcionarles conocimientos y habilidades clave para el fortalecimiento de sus iniciativas. Estas conferencias están enfocadas en aspectos fundamentales como marketing digital, entre otros, con el fin de apoyar a los estudiantes a dar el siguiente paso en el crecimiento y consolidación de sus emprendimientos. A través de estas acciones, se busca fortalecer el ecosistema emprendedor de la subregión del Magdalena y contribuir al éxito de los jóvenes talentos en el ámbito del emprendimiento.

Diseñar plan de acción para la ejecución de actividades conjuntas con enfoque emprendedor para la comunidad INFOTEP y externa

Para cumplir con los objetivos planteados en el proyecto, se implementaron actividades centradas en fortalecer las habilidades emprendedoras de la comunidad del IES INFOTEP y externa. Las actividades se enfocaron en proporcionar herramientas clave para el desarrollo emprendedor. Actividades Ejecutadas

- Talleres Teórico-Prácticos de Marketing Digital para Emprendedores

Se llevaron a cabo talleres prácticos de marketing digital en los municipios de Zona Bananera y Aracataca, dirigidos a emprendedores locales y estudiantes del INFOTEP en el cual participaron 67 personas. El propósito de estos talleres fue

proporcionar conocimientos esenciales sobre marketing digital y estrategias para aumentar la visibilidad y alcance de sus negocios. Estos talleres ofrecieron a los participantes habilidades prácticas que pudieron aplicar directamente a sus emprendimientos.

- Emprender es cuestión de actitud

Se llevo a cabo la capacitación a los estudiantes de la sede de Aracataca con el objetivo fomentar el emprendimiento, brindándoles herramientas y conocimientos que les permitan desarrollar proyectos profesionales y generar un impacto positivo en su comunidad en la cual asistieron 77 estudiantes de diferentes programas.

- Taller marketing digital y Storytelling

Las charlas se realizaron en modalidad presencial y con una metodología participativa, desarrollando temas como: Historias y experiencias de vida con un invitado egresado de la IES Infotep quien a través de relato contó cómo se hizo emprendedor todos los procesos vividos para lograr posicionar su negocio y lograr una sostenibilidad en el tiempo, así mismo, se invitó a un experto en Marketing Digital quien les brindó estrategias y herramientas para guiar a los participantes en el proceso de creación de estrategias de marketing digital efectivas en la cual asistieron 37 estudiantes de diferentes programas.

- Emprender es cuestión de actitud y Storytellings

Contamos con la participación de 70 jóvenes estudiantes de los diferentes programas de la IES Infotep, con el objetivo de Promover el espíritu emprendedora través de la orientación pedagógica direccionada a la actitud de emprender y a la creación de emprendimiento como un componente de sustento.

- Innovación Creativa con Legos

Contamos con la participación de 20 jóvenes estudiantes de los diferentes programas de la IES Infotep Zona Bananera, a quienes les dimos un taller de Innovación creativa con LEGOS para fortalecer la creatividad e innovación de los estudiantes y socializamos todos los aspectos para promover su creatividad e innovación

- Emprendimiento a la escuela

Como parte de nuestra iniciativa de apoyo al emprendimiento en la región, ofrecimos una capacitación a 4 instituciones educativas del municipio y una en la IEDT Tasajera, a través de este programa, brindamos herramientas y recursos para que los estudiantes desarrollen habilidades emprendedoras, se beneficiaron en total 266 estudiantes.

Iniciativa Estratégica: Fortalecer la escuela de liderazgo institucional

La Extensión y Proyección Social constituye una estrategia fundamental para consolidar el vínculo entre la institución educativa y la comunidad, permitiendo aplicar los saberes adquiridos en beneficio del desarrollo territorial. En coherencia con esta misión, en el año 2020, y bajo acuerdo del Consejo Académico, se creó la Escuela de Liderazgo del Magdalena, una iniciativa institucional que promueve la formación de líderes comprometidos con la transformación social, la participación ciudadana y la gestión comunitaria.

Desde su creación, este espacio ha buscado ofrecer alternativas de solución a las problemáticas del territorio, articulando la formación académica con los retos sociales que enfrenta la región. La Escuela de Liderazgo responde a la necesidad de fortalecer las capacidades de liderazgo en diversos sectores de la población, promoviendo una ciudadanía activa y consciente.

Entre las principales iniciativas desarrolladas se destacan:

- Liderazgo en las Escuelas: Jornadas formativas dirigidas a estudiantes de instituciones educativas, con énfasis en liderazgo transformador, participación estudiantil y trabajo en equipo.
- Talleres de Liderazgo para Líderes Comunales y Ediles: Espacios de formación y fortalecimiento de competencias en planeación participativa, resolución de conflictos y gestión comunitaria, dirigidos a actores clave de los barrios y veredas.
- Club de Lectura: Estrategia de promoción de la lectura crítica y reflexiva como herramienta de empoderamiento ciudadano y desarrollo del pensamiento analítico.
- Liderazgo Juvenil y Políticas Públicas: Encuentros y talleres que impulsan el conocimiento y la participación de los jóvenes en la formulación e implementación de políticas públicas en sus territorios.

Estas acciones ratifican el compromiso de INFOTEP HVG con la formación integral, el desarrollo social y la consolidación de procesos de liderazgo participativo en el departamento del Magdalena.

Ilustración 37. Actividades de LIDERMAG

LIDERMAG



Diplomado en Derechos Humanos, Liderazgo Para la Paz y Libertad Religiosa



Diplomado en Auditorias de los Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo



Club de Lectura "Tobiexe"



Capacitación a Líderes Comunales en Comunicación Asertiva



Foros La Académica Nos Compromete



Liderazgo juvenil y Políticas Públicas Latinoamericanas

Fuente: Oficina de Proyección Social y Extensión INFOTEP HVG

2.2.12. Sub-Eje 2.2 Humanización de la Educación Superior

Iniciativa Estratégica: Construir espacio de bienestar institucional de acuerdo con los proyectos estratégicos institucionales (Costa Verde y Aracataca).

En el proyecto de infraestructura para la sede de Aracataca y el campus Costa Verde, la institución a priorizado el servicio de la cafetería, bienestar y académicos, que generan espacios de permanencia para la comunidad académica.

Campus Costa Verde

Ilustración 38. Campus Costa Verde





Fuente: Equipo de Comunicaciones - INFOTEP HVG

En el Campus Costa Verde se construyó una Cancha Múltiple, la construcción de este espacio permite a la institución realizar actividades recreativas, deportivas y culturales, mejorado las actividades propias de los procesos de Bienestar Institucional

Ilustración 39. Cancha Múltiple - Campus Costa Verde



Fuente: Equipo de Comunicaciones - INFOTEP HVG

Así mismo con los recursos de Planes de Fomento a la Calidad de Ministerio de Educación Nacional, se construyó en la otrora- capilla del Colegio Salesiano (posteriormente Institución Educativa Alfredo Correa De Andreis), la biblioteca del Campus Costa Verde siendo este "un espacio con las especificaciones y la dotación

necesaria para ofrecer un servicio de calidad a toda nuestra comunidad académica, y que **ofrece condiciones inmejorables para las consultas bibliográficas, para actividades de difusión de ciencia y tecnología** y, por supuesto, para todas las actividades asociadas a la Academia”.

El evento inaugural fue presidido por el **rector Leonardo Pérez Suescún y contó con la presencia del viceministro de Educación Superior, Ricardo Moreno Patiño**; la directora de Calidad de la Educación Superior, Dora Lilia Marín Díaz, y el alcalde del municipio de Ciénaga, Luis Fernández Quinto, acontecimiento realizado el 29 de marzo de 2025.

Entre tanto, la biblioteca, fue calificada como **“una infraestructura icónica a nivel de educación superior de la región Caribe y el país**, porque ha sido pensada en un sentido moderno, aprovechando una infraestructura arquitectónica óptima que va a permitir acceder a los recursos educativos tanto a toda nuestra comunidad como a los grupos de interés y demás colectivos que puedan usar sus servicios”.

Ilustración 40. Biblioteca - Campus Costa Verde



Fuente; Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

En este proceso de mejoramiento de las condiciones de bienestar de la comunidad académica. Se construyó la cafetería del Campus Costa Verde, la cual cuenta con **amplios espacios donde los estudiantes podrán disfrutar sus alimentos y recibir los beneficios de refrigerio y almuerzo** luego de las caracterizaciones que la Institución realiza. Así mismo, servirá de espacio de esparcimiento entre las jornadas de clase.

Ilustración 41. Cafetería - Campus Costa Verde



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Iniciativa Estratégica: Ampliar los cupos de atención de los equipos de bienestar institucional a la comunidad educativa

Durante la presente vigencia 2024, el área de Bienestar Institucional brindo sus servicios misionales en las distintas sedes académicas; correspondiente a 13.583 espacios de bienestar, sobrepasando la meta establecida en el plan de acción institucional.

Servicios y actividades realizadas, se resaltan:

- Tutorías Académicas
- Valoraciones de Salud Integral
- Actividades de Desarrollo Humano
- Jornadas de Donación de Sangre
- Jornadas de Relajación
- Jornadas de Acondicionamiento Físico - Aeróbicos
- Actividades Culturales
- Juegos de Mesa y Mentales
- Conferencias Sobre Inclusión
- Charlas de Salud Física y Mental
- Charlas Cuidado de la Salud Visual
- Charla Seguridad Vial

Desde Bienestar Institucional y cada uno de sus ejes (Salud, Desarrollo Integral del Ser Humano, Cultura, Recreación y Deporte; Permanencia Estudiantil y Graduación), se diseñaron diversos espacios de participación y atención para la comunidad institucional, Espacios lúdicos, recreativos, de formación, de prevención, seguimiento, deportivos, culturales, artísticos, de sensibilización y socialización entre otros. Relaciono número de espacios de bienestar creados para el periodo 2025-1: 240 espacios de bienestar entre:

- Talleres de entrenamiento
- Talleres de música
- Talleres de danza
- Talleres de teatro
- Espacio salud mental
- Espacios de inclusión

- Espacios VBG
- Espacios SPA
- Atención nutricional
- Atención medica
- Atención fisioterapia
- Atención enfermería
- Atención odontológica
- Tutorías académicas
- Actividades de técnicas de estudio
- Conmemoración días especiales;
- Charlas, conferencias, socializaciones entre otras acciones.

Ilustración 42. Actividades de Atención de Bienestar





Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Iniciativa Estratégica: Implementar la estrategia de identidad y sentido de pertenencia institucional

La identidad y sentido de pertenencia institucional, se visualiza a través de tres (3) ejes institucionales, que pertinente su fortalecimiento, esos ejes son:

- **Eje de Cultura**

Uno de los logros más destacados del área de cultura ha sido la consolidación de un espacio inclusivo donde los estudiantes han podido compartir sus historias, tradiciones y perspectivas. Esto ha fortalecido el sentido de comunidad y pertenencia, promoviendo el respeto y la valoración de la diversidad como pilares fundamentales para la construcción de una sociedad más cohesionada y empática.

Asimismo, se ha potenciado el desarrollo personal y artístico de los participantes, quienes, a través de la práctica constante y el trabajo colaborativo, han fortalecido su

confianza, descubierto su potencial creativo y encontrado en el arte una herramienta de crecimiento personal invaluable.

Desde una perspectiva cultural, este proceso ha reafirmado que la cultura está en constante evolución y que cada miembro de la comunidad tiene un rol clave en su preservación y proyección. Por ello, se extiende una invitación a seguir promoviendo estos espacios como escenarios vivos para celebrar la identidad, impulsar la innovación y revitalizar nuestras tradiciones artísticas.

En definitiva, el desarrollo de talleres artísticos dentro del área cultural se consolida como una estrategia efectiva para enriquecer la experiencia educativa y fortalecer el tejido social institucional. Confiamos en que este informe refleje con fidelidad los avances obtenidos y sirva de base para continuar posicionando la cultura como un eje esencial del bienestar y crecimiento colectivo.

- **Eje de Recreación y Deporte**

La programación de actividades deportivas formativas y recreativas se consolida como una estrategia esencial para el desarrollo integral de los individuos. Estas acciones no solo fortalecen habilidades físicas, sino que también promueven valores fundamentales como la disciplina, el respeto, la cooperación y la perseverancia, en un ambiente inclusivo y motivador.

Desde el área de recreación y deportes, se ha promovido un enfoque integral que reconoce el valor pedagógico del juego y la práctica deportiva en la formación emocional y social de los participantes. Las actividades implementadas permiten a los estudiantes vivir experiencias de colaboración y competencia en entornos seguros, estimulando la autoestima, el trabajo en equipo y la capacidad para afrontar desafíos personales y colectivos.

Asimismo, estas iniciativas han favorecido la interacción social, generando vínculos significativos entre los participantes, lo cual contribuye al fortalecimiento del tejido comunitario. El compartir espacios deportivos fomenta el sentido de pertenencia y el apoyo mutuo, elementos clave para el crecimiento personal y la construcción de entornos saludables.

En síntesis, la programación desarrollada no solo ha generado beneficios físicos, sino que ha impactado positivamente en los aspectos emocionales, sociales y formativos de los participantes. Este enfoque holístico permite que cada estudiante se reconozca como un ser integral, consciente de su cuerpo, de sus emociones y de su entorno, preparándose así para afrontar la vida con mayor confianza, resiliencia y sentido de comunidad.

- **Eje de Salud**

Durante el periodo académico 2025-1, el eje de Salud se consolidó como uno de los de mayor dinamismo y alcance dentro del área de Bienestar Institucional,

evidenciando su capacidad de respuesta frente a las necesidades prioritarias de la comunidad institucional. Los datos sistematizados reflejan una alta cobertura, tanto en número de actividades ejecutadas como en participación, lo que reafirma su pertinencia y alineación con los desafíos actuales de la educación superior.

Las acciones desarrolladas abordaron de manera integral dimensiones clave del bienestar, como la salud física, mental, emocional y social, mediante jornadas de toma de presión arterial, valoraciones médicas integrales, campañas de promoción del autocuidado, actividades de prevención del VIH/SIDA, salud visual, salud sexual y reproductiva, así como talleres sobre nutrición, técnicas de relajación, salud cardiovascular jornadas de vacunación y jornadas de donación de sangre. Estas iniciativas no solo fortalecieron la cultura del autocuidado, sino que también contribuyeron significativamente al fomento de estilos de vida saludables, al mejoramiento del clima institucional y al aumento de factores protectores asociados al rendimiento académico y la permanencia estudiantil.

Alcanzando así un gran impacto en la comunidad institucional, el cual se refleja en una participación acumulada de 6.546 asistencias, evidenciando el interés y la receptividad de la población frente a las estrategias de promoción de la salud y prevención de la enfermedad. Estos resultados no solo fortalecen la cultura del autocuidado, sino que también inciden positivamente en el rendimiento académico, la permanencia estudiantil y el bienestar general de la comunidad institucional.

En el desarrollo y ejecución de los ejes se realizaron actividades culturales, deportivas y de salud, que impactaron, como son:

- la Semana de la Salud
- Jornada de Valoración
- Semana Artística
- Día de la Mujer
- Jornadas de Cuidado de Espacios Institucionales.
- Jornada de carnetización
- Jornada de Prevención de SPA
- La ejecución de estas actividades logró un impacto positivo de la comunidad institucional.

Ilustración 43. Actividades Culturales, Deportivas y de Salud





Fuente: Oficina de Bienestar Institucional INFOTEP HVG

Iniciativa Estratégica: Crear la política institucional de inclusión, salud mental, física y espiritual, reconciliación y paz

Se desarrollaron estrategias orientadas a fortalecer los procesos participativos, de oportunidades y liderazgos que promueven la diversidad y el pluralismo. Además, dando mayor valor al fomento de la permanencia estudiantil mediante la asistencia y acompañamiento psicológico, que aporte al logro de la graduación de la comunidad de valor

Actividades:

- Educación inclusiva (Afrocolombianidad, Yo también soy responsable de la inclusión)
- Sensibilización protocolo VBG,
- Mesas de trabajo con profesores sobre Inclusión y Diversidad de género (Cartografía de la Identidad)
- Acompañamientos Psicológicos

Durante el periodo académico 2025-1, desde el área de Bienestar Institucional se desarrollaron un total de ocho (8) espacios estratégicos orientados a la dinamización y fortalecimiento de la Política de Educación Inclusiva de la institución, una participación total de 230 personas pertenecientes a la comunidad institucional. Estas acciones, de carácter formativo y participativo, han sido fundamentales para promover la reflexión, el reconocimiento de la diversidad y el compromiso colectivo frente a la construcción de una educación superior accesible, equitativa y pertinente para todos.

Cada uno de estos espacios constituyó una oportunidad invaluable para sensibilizar a la comunidad institucional - estudiantes, docentes y personal administrativo - sobre la importancia de garantizar condiciones reales de inclusión, respeto y

acompañamiento a las poblaciones con condiciones particulares o en situación de vulnerabilidad.

Estas iniciativas se alinean con el principio rector de que la educación superior debe ser un derecho para todos y todas, y no un privilegio para algunos. En ese sentido, el trabajo realizado por el área de bienestar institucional representa un aporte significativo en la consolidación de una cultura institucional más incluyente, solidaria y comprometida con la equidad social.

Se observa un mayor nivel de conciencia y compromiso con la diversidad, una mejora en la convivencia y el clima institucional, y un avance significativo hacia una educación más inclusiva, justa y con igualdad de oportunidades para todos los miembros de la comunidad.

Cada estudiante ha logrado progresar de manera acorde a sus capacidades, con el apoyo de ajustes razonables, estrategias pedagógicas inclusivas y acompañamiento institucional, lo que refleja el compromiso de la institución con una educación equitativa y centrada en la persona.

Ilustración 44. Actividades d Inclusión, Salud Mental, Física y Espiritual, Reconciliación y Paz





Fuente: Oficina de Bienestar Institucional INFOTEP HVG

Durante el período académico, las acciones orientadas a las actividades inclusión mediante procesos de capacitación tuvieron un impacto positivo en la comunidad institucional. Las actividades realizadas promovieron la reflexión, el respeto por la diversidad y la equidad en el entorno educativo.

Durante el desarrollo de las actividades, se mostró receptividad por parte de los estudiantes, mostrando interés y participación activa en los espacios formativos. Las capacitaciones ayudaron a sensibilizar sobre la importancia de construir una comunidad educativa más incluyente.

Los estudiantes con discapacidad mostraron avances en sus procesos académicos, de acuerdo con sus necesidades y capacidades individuales, lo que evidencia que los ajustes razonables y el acompañamiento adecuado son fundamentales para su desarrollo integral.

Los resultados reflejan un compromiso institucional con la inclusión, aunque se reconoce la necesidad de seguir fortaleciendo estrategias que garanticen una participación equitativa para toda la comunidad estudiantil.

La IES Infotep y la Asociación de Sordos de Santa Marta (Asosarmar) conmemoraron el Día Internacional de las Personas Sordas con el evento "Voces en Silencio: Encuentro Inclusivo". Esta jornada tuvo como objetivo sensibilizar a la comunidad sobre los retos y logros de las personas sordas, promoviendo así la inclusión en la región. Se tocaron temas como los avances históricos de la comunidad, la importancia de su simbología y la necesidad de crear un entorno inclusivo para garantizar una plena integración.

Los asistentes a esta actividad participaron de algunas prácticas interactivas que les permitieron entender mejor las dinámicas de comunicación en la comunidad sorda, incluyendo el uso del **alfabeto dactilológico y la asignación de señas personales**.

Con este tipo de iniciativas, la IES Infotep reafirma su compromiso de ser un referente en **la promoción de una educación superior accesible para todos**, especialmente para aquellos que enfrentan mayores barreras de inclusión

Ilustración 45. Actividad “Voces en Silencio”



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Iniciativa Estratégica: Fortalecer el programa de capacitación y formación posgradual de docentes y personal administrativo

Gestión Humana tiene un Plan de Capacitación, orientado a potenciar las habilidades y conocimientos del personal, permitiendo un crecimiento laboral dirigido al incremento de la productividad y al establecimiento e interiorización de comportamientos que involucran dar mayor alcance y sentido al desempeño de los funcionarios.

Dicho plan es transversal y tiene aplicación para todo el personal con vínculo laboral en cargos de Carrera (en provisionalidad o en carrera) y Libre Nombramiento y Remoción, de acuerdo con la legislación vigente así mismo se permite la participación de los empleados temporales (administrativos y ocasionales) y aquellos vinculados mediante contrato de cátedra u orden de prestación de servicio en condición y nominación de servidor público vinculado a la institución.

El Consejo Académico de la IES Infotep, en el marco de su compromiso con el desarrollo académico y la cualificación de su cuerpo profesoral, ha aprobado la Convocatoria No. 001 de 2025 para otorgar becas completas de maestría en modalidad virtual. Esta iniciativa busca potenciar la formación profesional de los profesores, fortalecer sus competencias, mejorar las prácticas pedagógicas y fomentar habilidades investigativas, en línea con el Plan de Desarrollo Institucional y el Estatuto Profesoral. El objetivo es otorgar un total de tres (3) becas completas destinadas a cubrir el cien por ciento (100%) de los derechos pecuniarios por concepto de matrícula en programas de maestría en modalidad virtual.

Esta oportunidad, reflejada en la convocatoria, está dirigida exclusivamente a profesores de Infotep en carrera, que deseen fortalecer sus competencias profesionales y profundizar en sus campos disciplinares.

Esta convocatoria reafirma el compromiso de Infotep con la excelencia académica y el crecimiento profesional de su talento humano, lo cual redundará en la formación de alta calidad del estudiantado y el avance de los procesos misionales de la Alma Máter

Ilustración 46. Convocatoria de Becas de Maestría Profesores



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Iniciativa Estratégica: Ampliar los servicios de monitoria y tutoría estudiantil

Las monitorias y tutorías estudiantiles son estrategias concebidas para garantizar la permanencia estudiantil, ya que estas permiten identificar y atender de forma oportuna las dificultades que enfrentan los estudiantes en áreas fundamentales para su formación profesional, a través de un acompañamiento especializado de tutores adscritos al área, se promueve el fortalecimiento de competencias clave como el razonamiento cuantitativo, las habilidades comunicativas, el dominio del inglés y el cálculo diferencial..

Más allá de elevar el rendimiento académico, las monitorias y tutorías buscan cimentar la confianza y autonomía del estudiante a lo largo de su proceso de aprendizaje. Al dominar estos ámbitos, los estudiantes logran enfrentar con mayor eficacia los retos académicos, sociales y profesionales que se les presenten. En conjunto, las tutorías académicas son una estrategia integral y efectiva que contribuye tanto al éxito educativo como al bienestar emocional y profesional de los estudiantes.

En el marco de este proceso IES INFOTEP HVG, a desarrollado monitorias a mas 400 estudiantes, que permiten brindar un acompañamiento integral de los estudiantes y asegurar la culminación exitosa de los procesos formativos.

Ilustración 47. Monitorías y Tutorías a Estudiantes



Fuente: Oficina de Bienestar Institucional INFOTEP HVG

Iniciativa Estratégica: Crear el programa de responsabilidad social universitario RSU

La IES INFOTEP HVG recibe con gratitud la notificación de renovación de su certificación de Responsabilidad Social por parte de la Corporación Fenalco Solidario.

A través de comunicación oficial, esta entidad que promueve acciones socialmente responsables en el país le informa a la Alma Máter que su certificación se renueva hasta el 04 de diciembre de 2025.

Para ello, Fenalco Solidario evidenció que Infotep ha sabido mantener y fortalecer su Política Institucional de Responsabilidad Social, lo cual se refleja en procesos como el Observatorio de Responsabilidad Social Empresarial y la plena alineación de sus actividades de docencia, investigación y extensión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel internacional.

En el informe se destaca que la Institución, se encuentra en un “estado ideal”; pues su nivel de desempeño incrementó hasta el 98.6%; lo cual indica que esta Casa de Estudios Superiores “implementa estrategias e indicadores que le permiten sostener y crecer sus prácticas en Responsabilidad Social involucrando sus diversas áreas de interés”. Este reconocimiento ratifica el compromiso de la IES INFOTEP HVG en pro de la Gestión Social, Ambiental y Económica de la región, así como los aportes en materia de inclusión y sustentabilidad, en diversos escenarios del contexto educativo de los territorios de la Región.

Ilustración 48. Responsabilidad Social por parte de Fenalco Solidario



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Iniciativa Estratégica: Implementar un modelo de evaluación de impacto del programa de bienestar, permanencia y graduación

En el periodo académico 2025-1, el área de Permanencia y Graduación de Bienestar Institucional impacto a 3.749 estudiantes mediante la implementación del programa “Estudia con Bienestar”, a través de diferentes estrategias como pruebas diagnósticas, caracterización estudiantil con la plataforma ADVISER, tutorías académicas, talleres de orientación académica, entrenamientos y preparación de las Pruebas Saber TyT, talleres de formación integral y orientación para la inserción laboral.

Las tutorías que son las estrategias bases de nuestro programa fortalecieron competencias en áreas como razonamiento cuantitativo, habilidades comunicativas, segundo idioma y cálculo diferencial, beneficiando 954 estudiantes. De la misma manera las pruebas diagnósticas permitieron la identificación de debilidades académicas y la caracterización con ADVISER nos proporcionó información sobre las posibles variables de riesgos de deserción para la implementación y ajustes del plan de acción con la finalidad de realizar acompañamientos personalizados que respondan a las necesidades de nuestros estudiantes. Los talleres de orientación académica y formación integral promovieron el desarrollo de habilidades blandas, autonomía, control y manejo del bienestar emocional, aspectos claves para alcanzar el éxito académico. Como resultado de las estrategias implementadas, se evidenció una disminución en los índices de bajo rendimiento académico, mayor confianza y autonomía en los estudiantes. Sin embargo, es importante mencionar que aún es baja la asistencia a actividades planificadas para toda la comunidad estudiantil.

Sin duda alguna se ha marcado un impacto significativo en la comunidad estudiantil; sin desconocer que debemos plantear acciones de mejora relacionada con la baja participación en algunas actividades, la intermitencia en la conectividad institucional y la necesidad de una mayor articulación entre áreas. Estos aspectos

representan oportunidades de mejora para seguir consolidando una cultura institucional centrada en el acompañamiento integral y el éxito estudiantil.

En conclusión, el programa “Estudia con Bienestar” es un eje esencial de Bienestar Institucional, al brindar un acompañamiento integral de los estudiantes y asegurar la culminación exitosa de los procesos formativos. Por lo anterior, es indispensable continuar articulando acciones para el fortaleciendo de la estrategia y asegurar que cada estudiante cuente con el respaldo necesario en toda su trayectoria

Ilustración 49. Jornadas de caracterización y sensibilización Manos levantadas en ADVISER



Fuente: Oficina de Bienestar Institucional INFOTEP HVG

Ilustración 50. Talleres de orientación para la inserción laboral

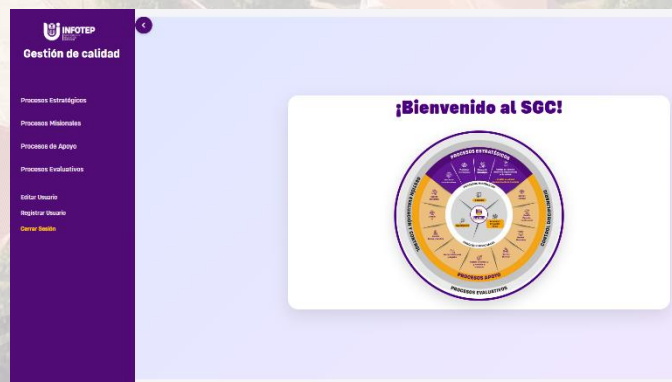


Fuente: Oficina de Bienestar Institucional INFOTEP HVG

Así mismo, se diseñó e implementó el aplicativo **Integra SIG**, desarrollado para apoyar el Sistema de Gestión de Integrado en conformidad con la norma ISO, el objetivo del proyecto fue optimizar la gestión documental, el control de procesos, la mejora continua y la toma de decisiones basada en datos.

Logrando de esta manera resultamos como:

- ✓ Centralizar la documentación del SGC (manuales, procedimientos, formatos).
- ✓ Mejorar la trazabilidad y el cumplimiento normativo.
- ✓ Facilitar auditorías internas y externas.
- ✓ Reducción del tiempo de gestión documental
- ✓ Eliminación del uso de papel de los procesos del SGC.
- ✓ Registro sistemático y seguimiento en tiempo real
- ✓ Mejor organización de evidencias documentales
- ✓ Reducción de duplicidad de datos y errores.



Iniciativa Estratégica: Desarrollar mantenimiento preventivo y correctivo de los bienes físicos de la institución

Durante el periodo comprendido entre 2024-2 a 2025-1, la dependencia de Gestión de Bienes y Servicios desempeñó un papel esencial en el aseguramiento de las condiciones operativas que sustentan el funcionamiento institucional de la IES INFOTEP HVG. La gestión adelantada durante la vigencia se caracterizó por su enfoque integral, orientado a garantizar el suministro oportuno de bienes, la adecuada administración de servicios generales y la correcta ejecución de los procesos contractuales y logísticos.

Uno de los principales aportes del periodo fue el fortalecimiento de la capacidad institucional para responder a las necesidades operativas de manera más eficiente. A través de acciones coordinadas, se optimizaron los recursos disponibles, se dio continuidad a los servicios esenciales, y se implementaron mejoras en el control de inventarios, mantenimiento de activos y abastecimiento de insumos clave. Estos avances favorecieron directamente la operación académica y administrativa en las diferentes sedes.

Al mismo tiempo, el proceso permitió evidenciar algunos aspectos que requieren atención, como la necesidad de reforzar las herramientas tecnológicas para la gestión de

activos, mejorar los espacios de almacenamiento y fortalecer los canales de articulación entre dependencias para una mejor planificación logística. También se identificó la importancia de continuar promoviendo criterios de sostenibilidad en la adquisición y disposición de bienes.

En suma, la labor realizada no solo consolidó avances importantes en términos de eficiencia operativa y cumplimiento normativo, sino que también dejó planteadas bases sólidas para seguir mejorando los procesos de la dependencia. La continuidad de estos esfuerzos dependerá de una planificación articulada, del uso estratégico de los recursos disponibles y de una cultura institucional orientada a la calidad, la responsabilidad y la mejora continua en la gestión de bienes y servicios.

Con relacionan las actividades ejecutadas, de acuerdo con los ejes que componen el Plan de Infraestructura física de la institución. Entre las acciones tenemos:

- Mantenimiento y cuidado de los espacios y equipamiento destinados para las actividades académicas, investigativa, administrativas y de bienestar, ajustado a criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.
- Mantenimiento de puertas, ventanas y estructuras de madera de la institución.
- Realización de mantenimiento preventivo, correctivo de aulas, salas de informática, baños, techos y parte externa de la institución.
- Mantenimiento y adecuación de los laboratorios de informática y multimedia
- Mantenimiento y adecuación del archivo general
- Mantenimiento y reparación de los pisos del patio central de la sede académica principal.

Ilustración 51. Actividades Programa de Infraestructura





Fuente: Oficina de Bienes y Servicios INFOTEP HVG

Iniciativa Estratégica: Desarrollar mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos tecnológicos de la institución

Durante la vigencia 2024-2 a 2025-1, el proceso de Infraestructura Tecnológica de la IES INFOTEP HVG evidenció avances sustanciales en la consolidación de una infraestructura moderna, escalable y alineada con los lineamientos estratégicos institucionales. A través de una gestión estructurada y orientada a resultados, se logró mejorar significativamente la capacidad operativa de los sistemas tecnológicos, garantizar la estabilidad y disponibilidad de los servicios informáticos, y fortalecer la seguridad de la información como pilar transversal de la operación académica y administrativa. La ejecución presupuestal reflejó un uso eficiente de los recursos, destinando inversiones clave en servicios de nube, conectividad dedicada, adquisición de licencias, renovación de equipos y fortalecimiento de la seguridad física y lógica, lo cual generó condiciones técnicas más favorables para la continuidad de los procesos institucionales.

Estos logros permitieron responder a las crecientes demandas tecnológicas de la comunidad educativa, facilitar el desarrollo de procesos misionales con altos estándares de calidad y contribuir activamente al proceso de transformación digital institucional. No obstante, el análisis también permitió identificar desafíos vigentes, como las limitaciones en cobertura y conectividad en sedes remotas, la necesidad de fortalecer las competencias digitales del personal institucional y la urgencia de establecer una política de renovación tecnológica continua. Estos aspectos constituyen oportunidades de mejora que deberán ser abordadas con estrategias sostenibles, planificación a mediano y largo plazo, y una visión integral que asegure la evolución constante de la infraestructura tecnológica al servicio del proyecto educativo institucional.

En el desarrollo de proceso de mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura tecnológica y de acuerdo con los ejes que componen al PETI, se han desarrollado las siguientes actividades:

- Elaboración y aprobación del cronograma de mantenimiento: Se elaboró un plan de mantenimiento con un cronograma que define tiempos, recursos, áreas y actividades. Este fue revisado y aprobado por el Comité de Evaluación y Desempeño.
- Notificación vía correo electrónico a las áreas responsables: Con el objetivo de asegurar la disponibilidad de los equipos y minimizar la afectación de las actividades académicas y administrativas
- Ejecución conforme al cronograma establecido: Las labores de mantenimiento preventivo se han venido desarrollando conforme al cronograma establecido.

Ilustración 52. Actividades de Mantenimiento Preventivo y Correctivo



Fuente: Oficina de TIC INFOTEP HVG

Iniciativa Estratégica: Adquirir nuevos equipos tecnológicos para áreas administrativas

En el marco del Contrato N.º 276 de 2024, cuyo objeto fue el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional Humberto Velásquez García (INFOTEP HVG), se realizó la adquisición de 150 equipos tecnológicos, alcanzando así la meta establecida en el proyecto. Esta inversión representa un paso significativo hacia la modernización institucional y el cierre de brechas en el acceso a herramientas tecnológicas de última generación.

Los equipos adquiridos están orientados a fortalecer los procesos académicos y administrativos, mediante la incorporación de soluciones modernas y versátiles que responden a las necesidades actuales en materia tecnológica. Entre los principales dispositivos se destacan computadores tipo All-in-One (AIO), estaciones de trabajo (Workstations), drone, videgrabadora profesional, cámaras fotográficas, mezclador (mixer), interfaz de audio, monitores táctiles, entre otros. Esta dotación permitirá optimizar el desarrollo de clases, prácticas académicas, producción de contenidos

digitales y gestión institucional, contribuyendo al mejoramiento continuo de la calidad educativa.

Ilustración 53. Equipos Tecnológicos para Áreas Administrativas



Fuente: Oficina de TIC INFOTEP HVG

Iniciativa Estratégica: Fortalecer el modelo integrado de planeación y gestión MIPG y la política de buen gobierno

El Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional - IES INFOTEP HVG de Ciénaga Magdalena, en cumplimiento a la normatividad establecida presenta los resultados de la aplicación del Formulario Único de la Gestión - FURAG, vigencia 2024.

Ilustración 54. Resultados del FURAG 2024



Fuente: Oficina de Planeación INFOTEP HVG

El Índice de Desempeño Institucional (IDI), calculado a partir de los resultados del Formulario Único de Reporte de Avance en la Gestión - FURAG, es una herramienta del

Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) que mide el grado de implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) en las entidades del Estado.

El Índice de Desempeño Institucional (IDI) evalúa el nivel de madurez y gestión de las entidades públicas a partir de siete dimensiones del MIPG, con el objetivo de identificar fortalezas, oportunidades de mejora y orientar acciones para el fortalecimiento institucional. Centrada en tres grandes aspectos: Cumplimiento normativo, Desempeño institucional y Gestión para resultados.

EL resultado obtenido por la Institución para la vigencia 2024, de 82.5%, en la cual se observa un incremento de 4 puntos en comparación con el año 2023. Resaltando un mejoramiento en las dimensiones de: Talento Humano, Direccionamiento Estratégico y Planeación, Gestión con Valores para Resultados e Información y Comunicación.

Durante cada vigencia la institución se ha dedica de manera constante a fortalecer la gestión y a implementar las recomendaciones proporcionadas por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), con el propósito de mejorar los resultados en cada periodo y, a su vez, ofrecer respuestas satisfactorias a la ciudadanía y a los grupos de interés.

Iniciativa Estratégica: Ejecutar el sistema interno de aseguramiento de la calidad (SIAC) en la institución

El Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional Humberto Velásquez García - INFOTEP HVG cuenta con un Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad aprobado por el Consejo Directivo mediante el **Acuerdo No. 031 del 16 de diciembre de 2022**, por medio del cual se consolida el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad y se articula con los referentes de gestión de calidad que se han implementado en la institución, documento que define los principios, campo de aplicación, áreas estratégicas, criterios de autoevaluación, seguimiento y monitoreo al SIAC. Así mismo tiene definido un modelo de autoevaluación, en donde se definen los parámetros y lineamientos para llevar a cabo el proceso de autoevaluación institucional y de programas académicos.

La institución ha venido desarrollando iniciativas que fortalecen el proceso y visibiliza la importancia del SIAC como la base fundamental para comprender, valorar e identificar oportunidades de mejora en todas las acciones que se dirigen desde la docencia, investigación, extensión y labores administrativas, esto facilita el dinamismo y flexibilidad del sistema con asegurar la calidad y mejora continua.

En el 2025-1 la institución realizó estrategias para desarrollar el proceso de autoevaluación de programas académicos de formación por ciclos propedéuticos, como a nivel técnico profesional. Así como de afianzar y fortalecer la cultura de la autoevaluación y la importancia del SIAC en la institución.

Por otro lado, la institución ha fortalecido su Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad a través de:

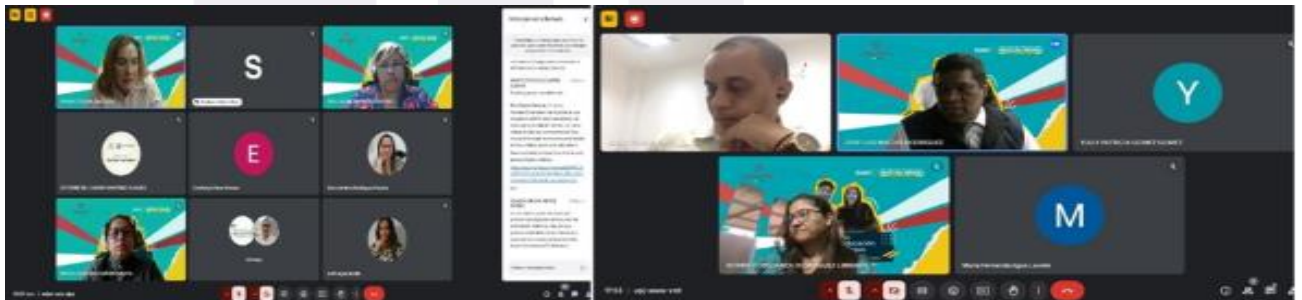
- Participación en Convocatorias para el fortalecimiento del SIAC del Ministerio de Educación.
- Participación en jornadas académicas de SIAC.
- Evento de aseguramiento de la calidad de orden nacional.
- Visitas de pares amigos.
- Taller sobre cultura de autoevaluación y SIAC

El INFOTEP participó en el 2024-2 y 2025-1 en el marco de la Convocatoria para el Fortalecimiento a los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad - SIAC, acompañamiento recibido por el Ministerio de Educación y la Institución Universitaria Pascual Bravo. En este ejercicio académico la institución se vinculó a dos líneas:

Línea 1. Acompañamiento técnico en el fortalecimiento de la cultura de autoevaluación y de las condiciones de calidad institucional y de programas académicos.

Línea 5. Acompañamiento en el cumplimiento de condiciones para la solicitud de Registro Calificado a IES públicas con oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior en zonas rurales con condiciones de difícil acceso - 2024.

Ilustración 55. Evidencias de participación en encuentros virtuales



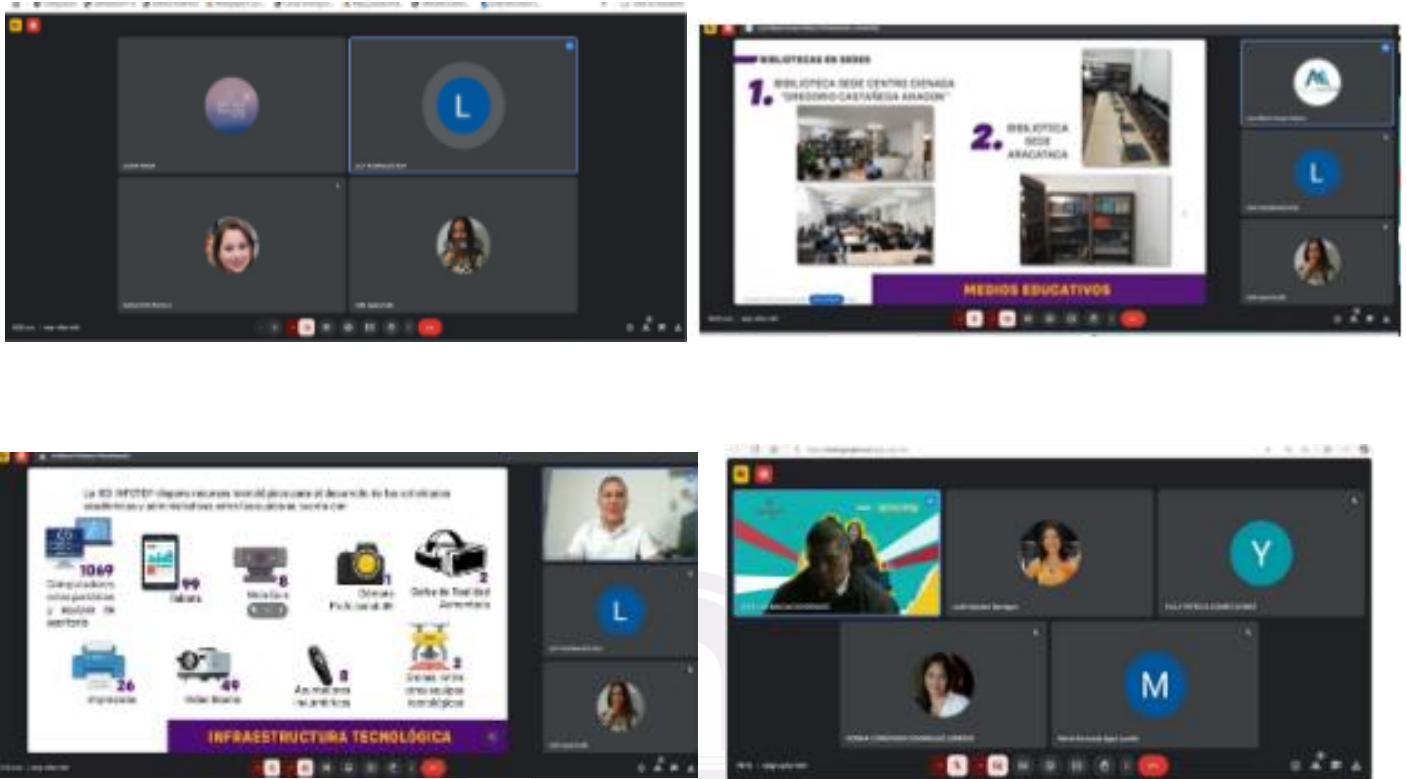
Fuente: Proceso de Aseguramiento de la Calidad (SIAC)

Durante el proceso de fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad se han realizado diferentes actividades, como:

- *Actividad fortalecimiento de condiciones institucionales*

Se realizó la presentación de las condiciones institucionales y discusión académica sobre aspectos fundamentales del decreto y las diferentes acciones de mejora, a la que institución debe desarrollar para lograr los objetivos. Este ejercicio contó con la participación de la comunidad académica.

Ilustración 56. Presentación de la Condición Institucionales

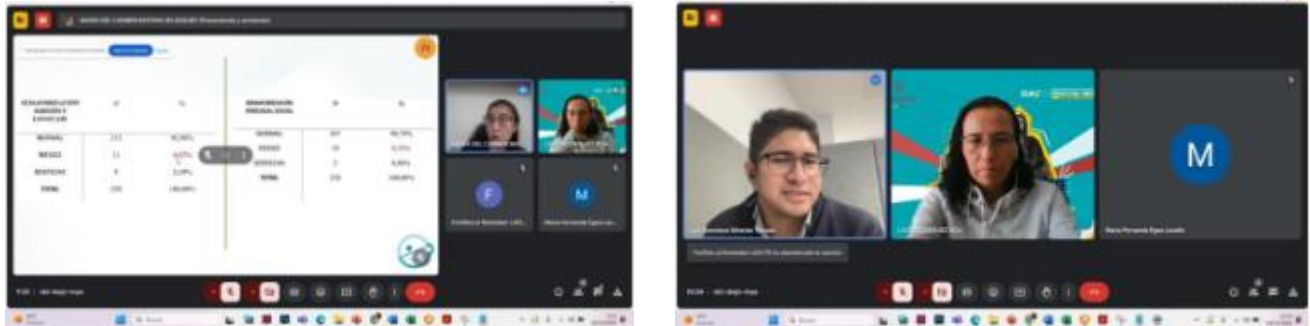


Fuente: Proceso de Aseguramiento de la Calidad (SIAC)

- *La Investigación en Procesos de Aseguramiento de la Calidad*

Entendiendo que, por medio de la investigación, se pueden identificar problemas, proponer soluciones innovadoras y evaluar la efectividad de las estrategias implementadas. En este espacio se realizó presentación del proceso de Investigación de la institución, contó con la participación del Líder del Proceso Dr. Luis Miranda y la profesora investigadora Mg. María Bayona. Durante el encuentro se mostró y evidencio como se operacionaliza la investigación, además de compartir los resultados y logrados en los últimos años. Al final se presentaron acciones de mejora que permitirán el fortalecimiento de este proceso misional.

Ilustración 57. Presentación investigación

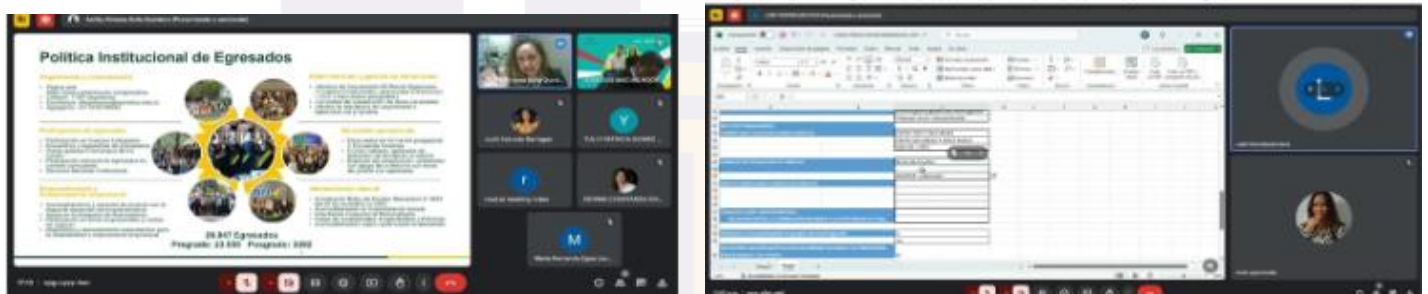


Fuente: Proceso de Aseguramiento de la Calidad (SIAC)

- *Condiciones Institucionales - Modelo de Egresados*

En la charla se dio a conocer un ejemplo de modelo egresados, donde se manifestaron las buenas prácticas sobre las acciones y estrategias referentes para consolidación de mecanismos que garanticen la gestión de egresados y los aspectos institucionales que involucran este proceso. Durante la actividad se identificaron acciones que contribuyan al fortalecimiento del programa de egresados de la institución.

Ilustración 58. Modelo de Egresados



Fuente: Proceso de Aseguramiento de la Calidad (SIAC)

Apropiación sobre Aseguramiento de la Calidad

La apropiación en el contexto del aseguramiento de la calidad se refiere al compromiso y la participación activa de toda la comunidad académica en la implementación y mejora continua de los procesos de calidad académica. Entendiendo que la oficina de aseguramiento de la calidad no solo es el área encargada o un sistema, sino de una cultura donde cada miembro de la comunidad académica asume la responsabilidad de garantizar que la formación académica cumpla con los estándares establecidos y las expectativas del cliente. Este proceso de apropiación se desarrolló en

la sede de Aracataca y conto con la participación de estudiantes, profesores y personal administrativo.

- *Capacitación sobre Cultura de la Autoevaluación*

Otra de las actividades que se llevaron a cabo, fue el Taller "Fomento de la Cultura de Autoevaluación en Programas Académicos. Este espacio dio lugar a la discusión académica y reflexión sobre el Decreto 1330 de 2019, los mecanismos para el fomento de la cultura de la autoevaluación y regulación permanente de las instituciones de educación superior, como de los programas académicos. Conto con la participación de 39 personas, quienes a través de este ejercicio formativo pudieron fortalecer sus conocimientos sobre las buenas prácticas de aseguramiento de la calidad, y la importancia de contribuir a la consolidación de la cultura de la autoevaluación y la apropiación de esta.

Iniciativa Estratégica: Fortalecer la visibilización institucional

En el proceso de visibilización institucional, implementado en el 2024-2 y durante el primer semestre de 2025 tiene estrategias basadas en redes sociales, contenido audiovisual y eventos como mecanismos clave para difundir y posicionar la institución. La producción de contenido auténtico y relevante, adaptado a cada plataforma digital, ha permitido una comunicación más efectiva y cercana con la audiencia.

Durante el segundo semestre de 2024 se publicaron 2.494 contenidos diversos; en el primer semestre de 2025 se generaron 1.684 contenidos. Estos incluyen piezas informativas, material gráfico, acuerdos, actas y documentos normativos, así como informes de monitoreo, celebraciones de fechas conmemorativas, notas de prensa, y difusión de programas académicos y proyectos de investigación.

Facebook

(<https://www.facebook.com/share/171qX7XukS/?mibextid=wwXlfr>)

- 2024-2: 520 publicaciones, con un alcance de 279.600 y 87.000 interacciones.
- 2025-1: 445 publicaciones, logrando 41.976 impresiones y 7.239 interacciones.
- En total, se realizaron 965 publicaciones en estos dos semestres. Facebook se destaca como una de las principales fuentes de tráfico hacia las actividades institucionales.

Instagram y X (Twitter)

(<https://www.instagram.com/infotephvg?igsh=MTJtNm01bDhjNG4zYw==>)

(<https://x.com/infotephvg?s=21>)

- 2024-2: 433 publicaciones en Instagram, 490 tuits y 131 historias.

- 2025-1: 361 publicaciones en Instagram, 403 tuits y 233 historias.
- En conjunto, se difundieron 794 publicaciones en Instagram, 893 tuits y 364 historias durante ambos periodos.

YouTube

(<https://youtube.com/@iesinfotepcienaga?si=iR2m-lpN-ou-1CAA>)

- 2024-2: el canal "Infotep Ciénaga" alcanzó 13.207 visualizaciones y ganó 132 nuevos suscriptores, llegando a 1.230 suscriptores totales.
- 2025-1: se alcanzaron 9.412 visualizaciones y se sumaron 59 suscriptores, totalizando 1.310.
- Se produjeron 64 videos horizontales y 16 videos de menos de un minuto en 2024-2 (impactando a 13.207 personas), y en 2025-1 se publicaron 25 videos horizontales, obteniéndose 73.594 impresiones.
- En total, se han publicado 105 videos en el canal, acumulando 86.801 impresiones.

TikTok

(<https://www.tiktok.com/@infotepcienaga? t=ZS-8yUlo4sQWIL& r=1>)

- Desde el 16 de agosto de 2024 hasta el 12 de diciembre, se publicaron 25 videos, logrando 849 seguidores y 1.391 "me gusta".
- En el primer semestre de 2025 se añadieron otros 47 videos, alcanzando 72 publicaciones en total desde agosto de 2024.

Ilustración 59. Redes Sociales INFOTEP HVG



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

Así mismo se realizaron actividades como:

- *Ferias Temáticas:* ExpoFísica INFOTEP 2025-1: participaron 12 proyectos de estudiantes de Física Mecánica y áreas de Ingeniería en tres sedes. Asistieron más de 600 visitantes; liderado por la Ingeniera Gina Mozo; Feria de Mantenimiento de Computadores: servicios gratuitos a comunidad interna y externa, organizada en el contexto de la asignatura de Mantenimiento y Reparación bajo la coordinación del profesor Alexander Riquet Maldonado.
- *Olimpiadas académicas:* Math Challenge INFOTEP 2025: contó con 31 equipos (62 estudiantes) integrados entre las Facultades de Ingeniería y de Ciencias Administrativas. Actividad inter sede que refuerza la integración académica.
- *Celebración del Día de la Niñez:* Evento dirigido por la Facultad de Humanidades, que atendió a 4 311 niños en tres sedes (Ciénaga, Aracataca, Zona Bananera). Una muestra clara de alcance social y compromiso territorial.
- *Asamblea Estudiantil:* Convocar a los estudiantes en un espacio apropiado para la presentación de temas académicos, propuestas de bienestar estudiantil, recepción de inquietudes y sugerencias por parte de éstos, favoreciendo un intercambio constructivo de información y retroalimentación.
- *Asamblea Profesoral:* Reunir a los profesores en un espacio adecuado donde se aborden temas de interés académico, pedagógico y administrativo.
- *Encuentro de Escritores del Caribe Colombiano (23-24 mayo 2025):* reunió a más de 40 escritores nacionales e internacionales. Incluyó lanzamiento de libros, recitales, conversatorios y participación estudiantil guiada por el profesor Clinton Ramírez
- *Capacitación a líderes comunales de Ciénaga (noviembre 2024):* desde la Oficina de Extensión y Proyección Social, Infotep impartió formación en liderazgo comunitario con la colaboración de Lidermag, fortaleciendo la articulación territorial
- *Proyectos de investigación financiados por Minciencias:* tres iniciativas sobre empoderamiento de mujeres víctimas del conflicto, innovación social y sostenibilidad en la producción del café Sierra Nevada. Esto posiciona a la institución en temas de investigación e impacto local
- *Intercambios internacionales (clases espejo y proyectos ICETEX):* alianzas con instituciones en México y otras regiones fortalecen internacionalización y visibilidad académica.

Ilustración 60. Encuentro de Escritores del Caribe Colombiano



Fuente: Equipo de Comunicaciones INFOTEP HVG

