





Informe de caracterización de usuarios y grupos de interés

2025

www.infotephvg.edu.co

   @infotephvg  Infotep Ciénaga

Interés

¿Qué es la caracterización de ciudadanía y grupos de valor?

La caracterización es un proceso investigativo que tiene como objetivo identificar y obtener información sobre las particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) de la ciudadanía y los grupos de valor con los que interactúa una entidad con el fin de agruparlos o segmentarlos de acuerdo con atributos o características similares. A través de la caracterización se puede mejorar la oferta institucional y el relacionamiento con la ciudadanía.

Variables que se tuvieron en cuenta para la caracterización

Para la caracterización de usuarios y grupos de interés del año 2025 se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

Variables Geográficas: Ubicación

Variables demográficas: Género, edad, programa, estrato, estado civil

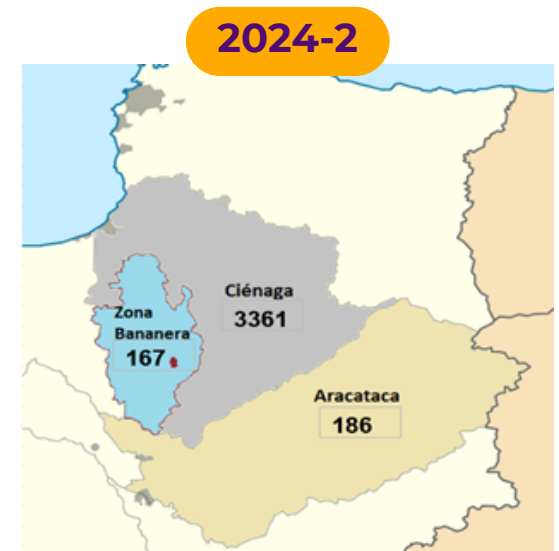
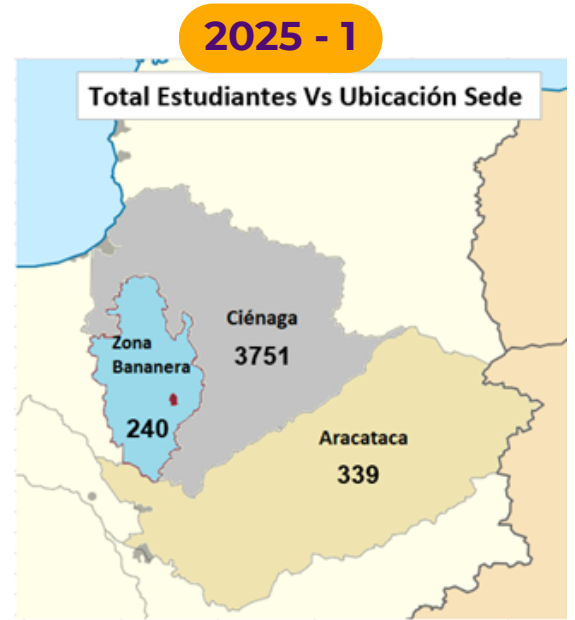
Variables intrínsecas: De requerimiento, Acceso a canales de información, tipo de solicitante

Caracterización de grupos de interés por variable

Variable geográfica – Estudiantes por sede

Por medio de esta variable se identifica el número de estudiantes matriculados en cada una de las sedes que actualmente tiene la institución

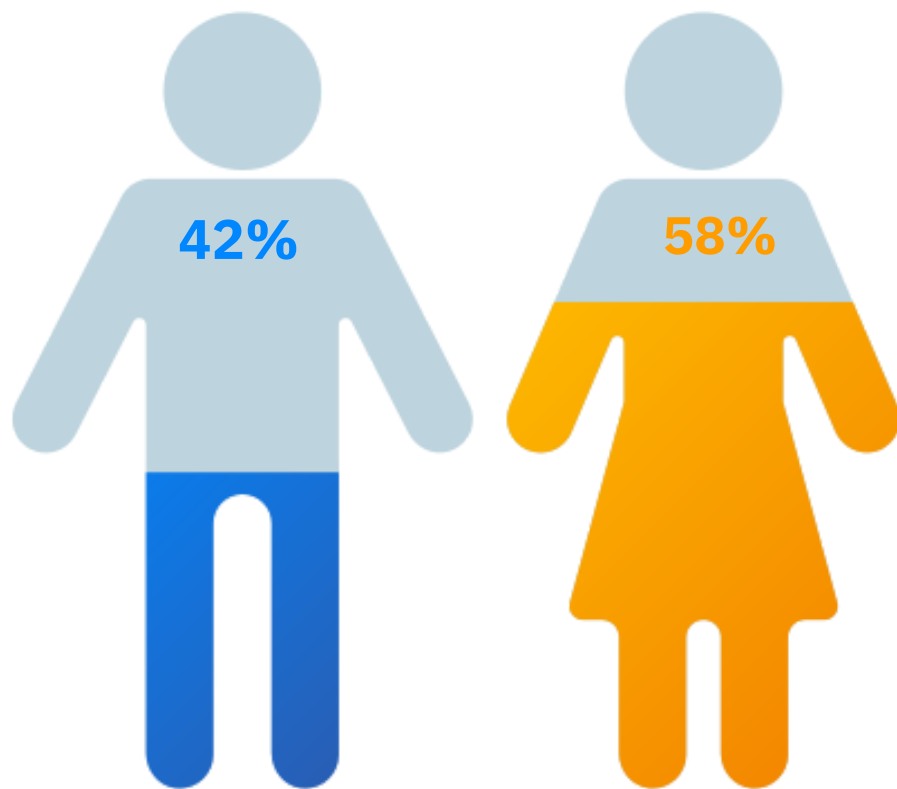
Distribución de estudiantes matriculados en INFOTEP, organizados de acuerdo con su sede de inscripción durante el periodo 2024-2.



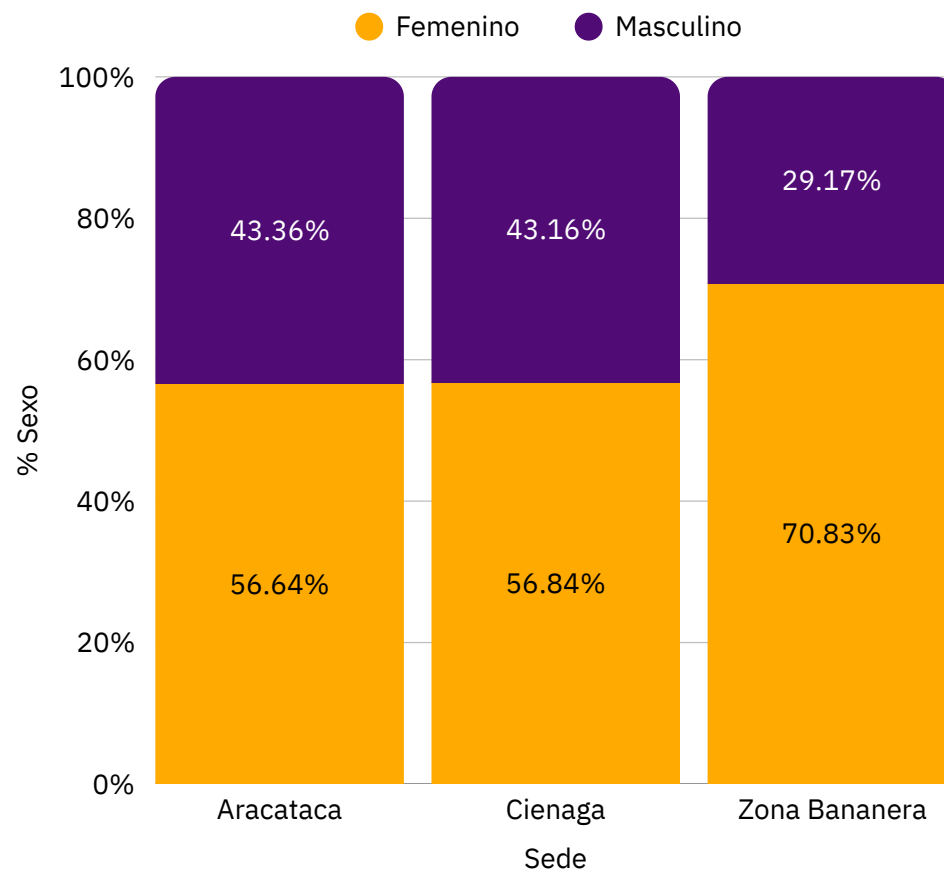
Variables demográficas – Género

Se muestra por medio de esta variable el total de matriculados entre mujeres y hombres en la IES INFOTEP HVG:

Mujeres y hombres general 2025-1

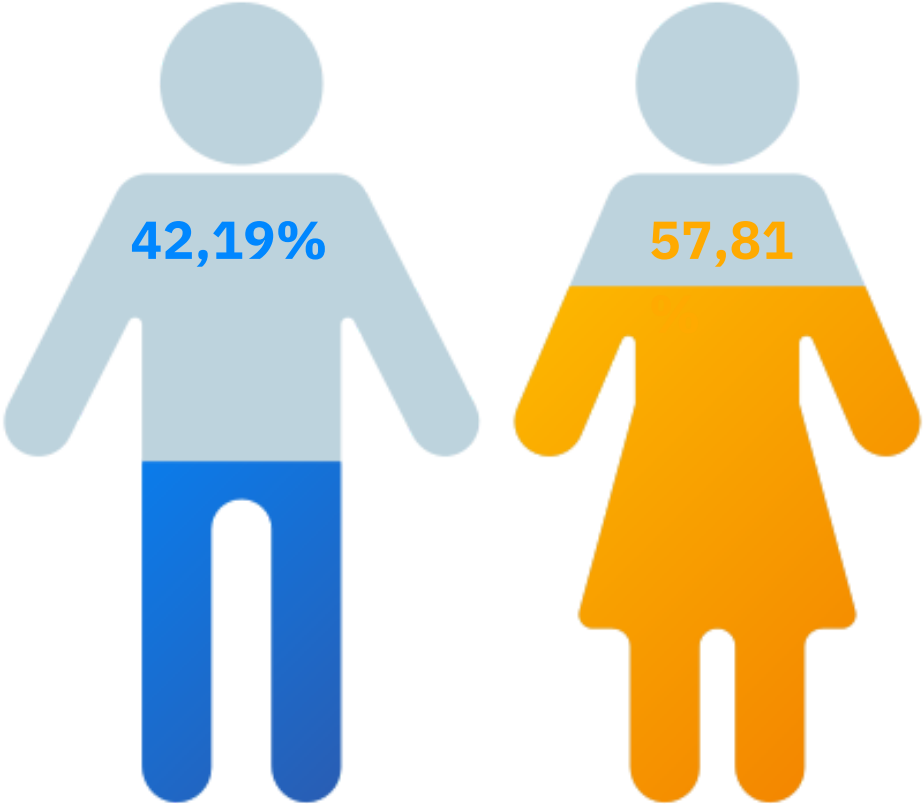


Mujeres y hombres por sede 2025-1

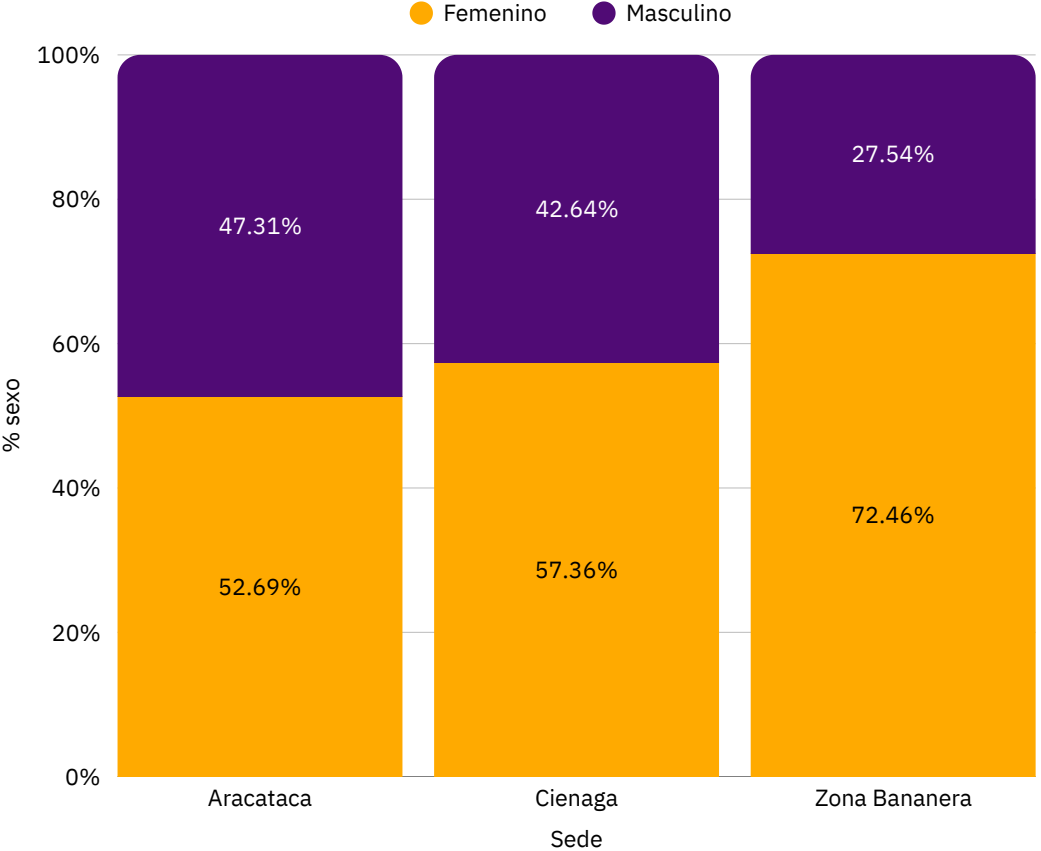


Además, se presenta la distribución de estudiantes matriculados en el periodo 2024-2

Mujeres y hombres global 2024-2



Mujeres y hombres por sede 2024-2

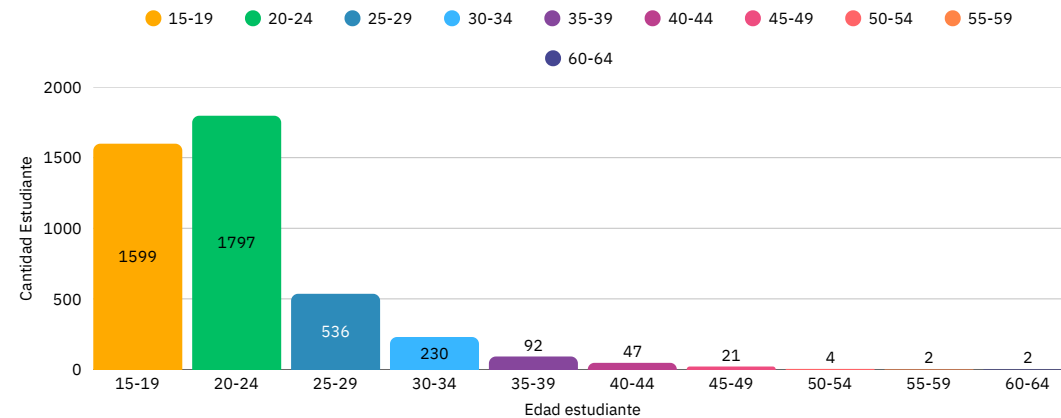


Variable Demográfica

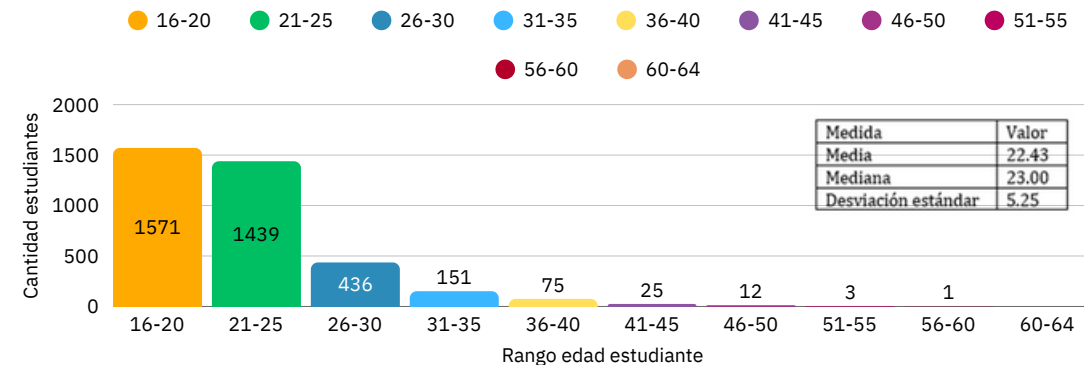
Edad

A continuación, se presentan los rangos de edades de los estudiantes matriculados en la IES INFOTEP HVG para el periodo 2025-1. Se evidencia que la mayoría de los estudiantes de la institución están entre los 20 y 24 años, seguido a ello se encuentran los estudiantes entre 15 y 19 años.

Rangos de edad en la IES INFOTEP HVG 2025-1



Rangos de edad en la IES INFOTEP HVG 2024-2

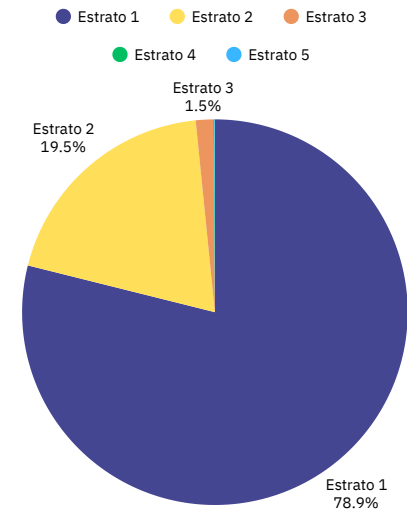


Variable Demográfica

Estrato

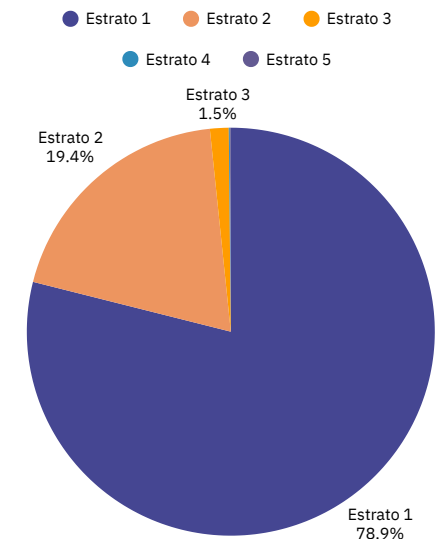
Estrato socioeconómico matriculados 2025-1

Por medio del estudio de esta variable se identificó que la mayor parte de los estudiantes matriculados en el periodo 2025-1 se encuentran en estrato 1 y 2, siendo el estrato 1 el mayor porcentaje representado por el 78,9%.



Estrato socioeconómico matriculados 2024-2

Respecto a la vigencia 2024-2 se identifica que la relación porcentual respecto a la vigencia 2025 – 1 es cercana, evidenciando el estrato 1 y 2 con mayores porcentajes

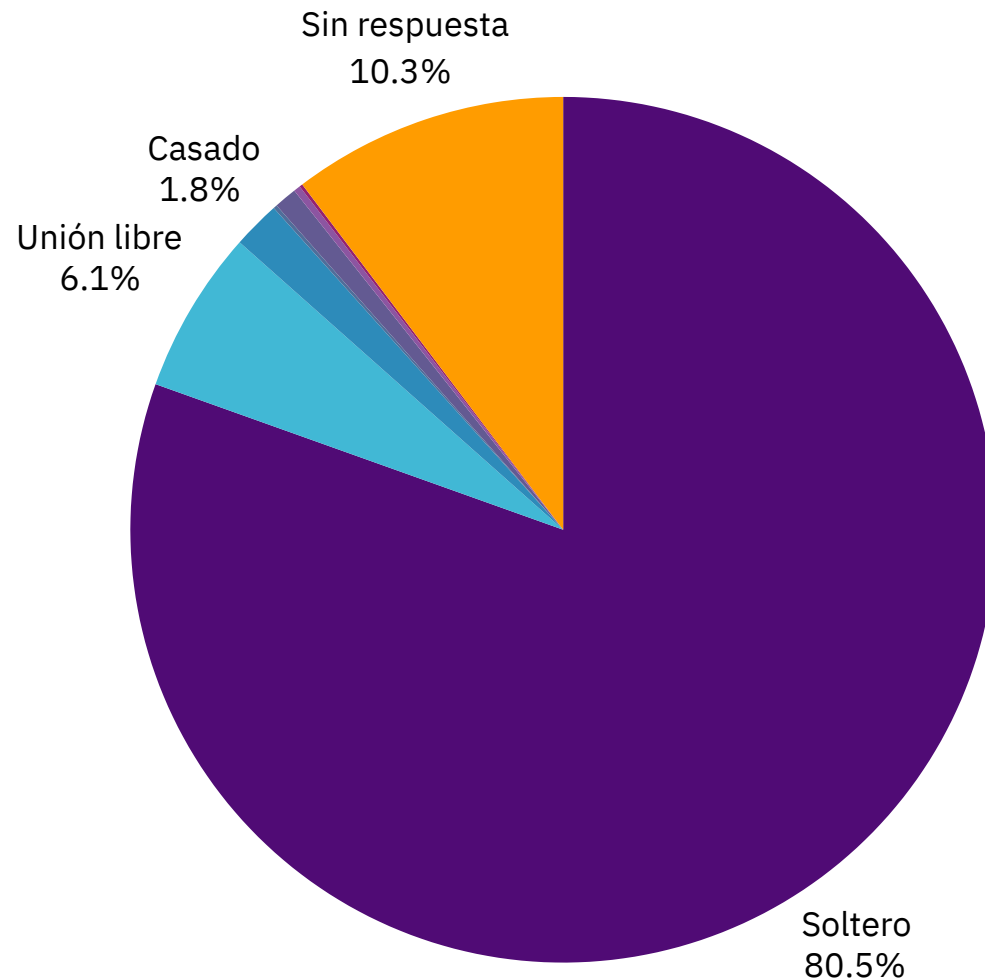


Variable Demográfica

Estado Civil

Tal como se evidencia en esta gráfica, el mayor porcentaje de estudiantes matriculados en las sedes de la IES INFOTEP HVG, esta soltero, contemplado con el 80,46%.

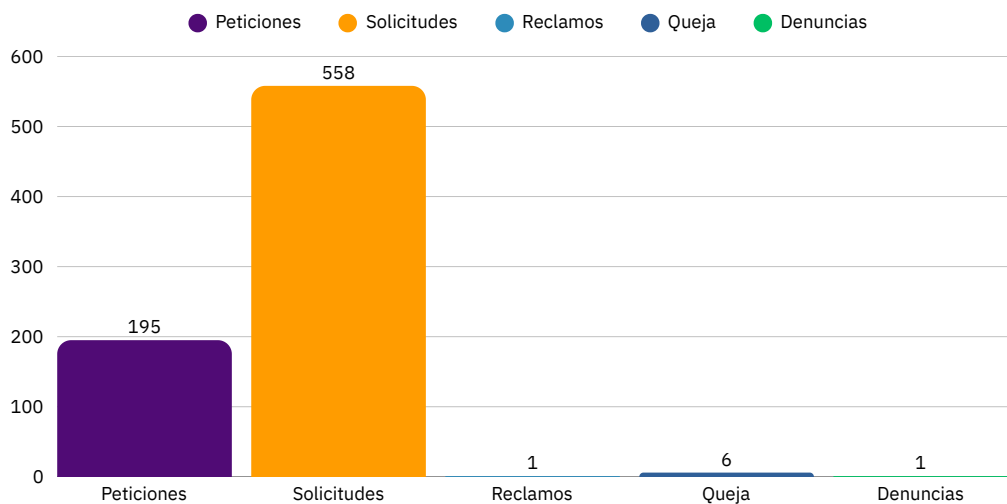
Estado civil estudiantes matriculados 2025-1



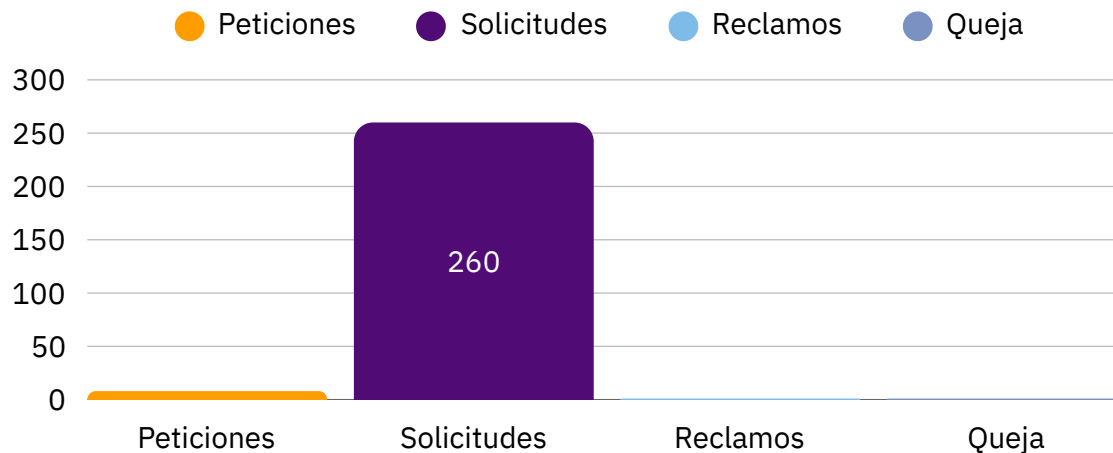
Variables Intrínsecas De requerimiento

A continuación, se presenta la relación de los tipos de requerimientos hechos por los grupos de valor de la institución en el periodo 2024 2. Se evidencia que para esta vigencia el mayor requerimiento fueron solicitudes con un total de 558 en el semestre, seguido de las peticiones con un total de 195.

Tipo de requerimiento - 2024-2



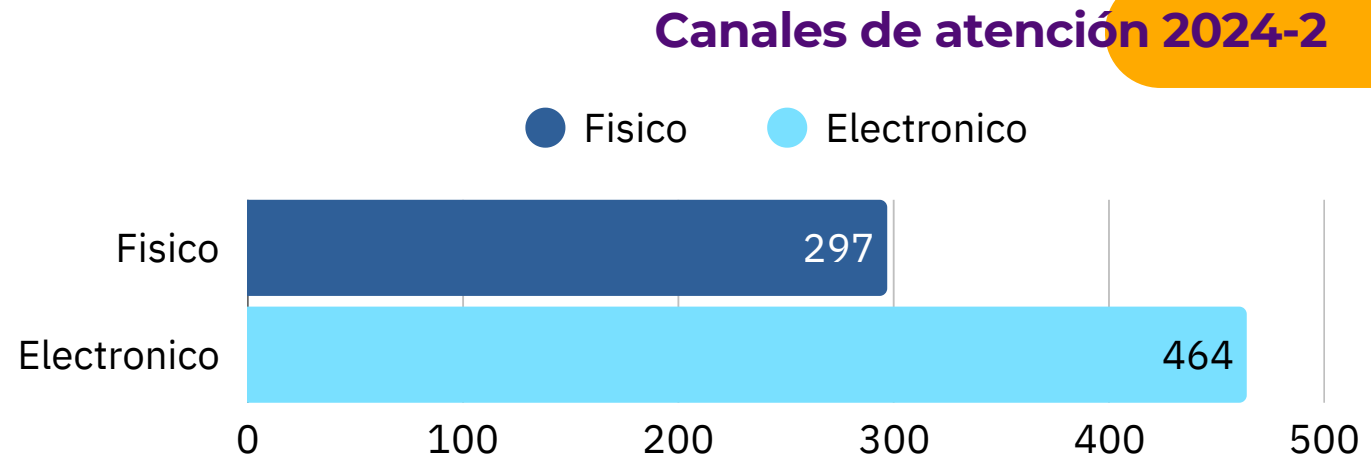
Tipo de requerimiento - 2025-1



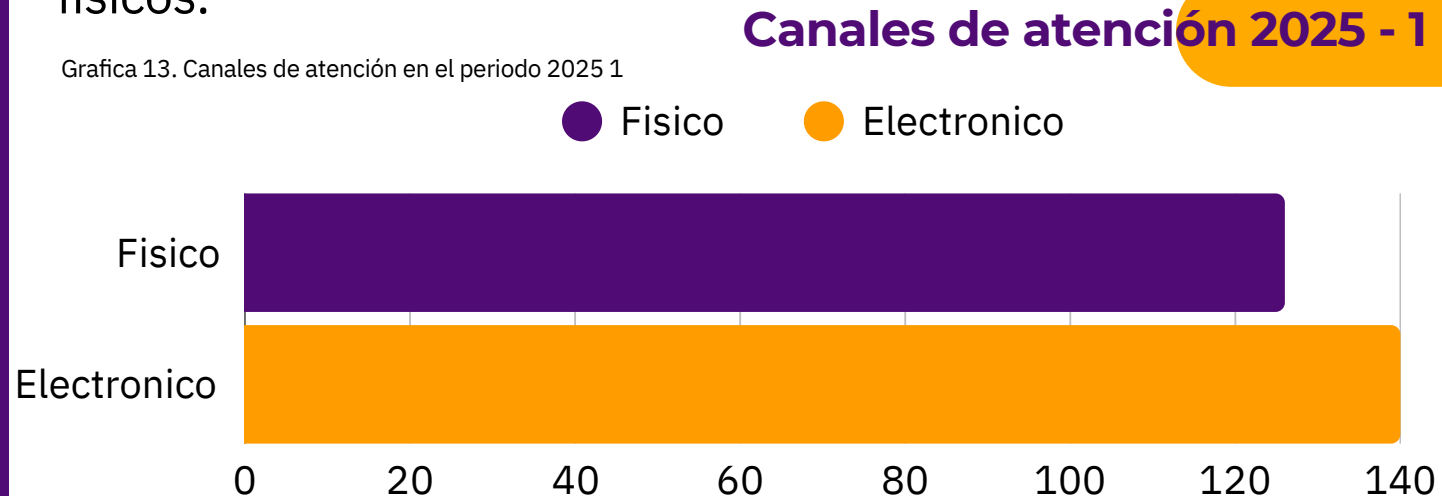
Variables Intrínsecas

Canales de Atención

En lo que corresponde al canal de atención utilizado, para el periodo 2024-2 los requerimientos se realizaron a través de medios electrónicos, tal como se presenta en la siguiente tabla:



En la vigencia del 2025 1 el uso de los canales electrónicos se mantuvo como el mayor en comparación a los medios físicos.



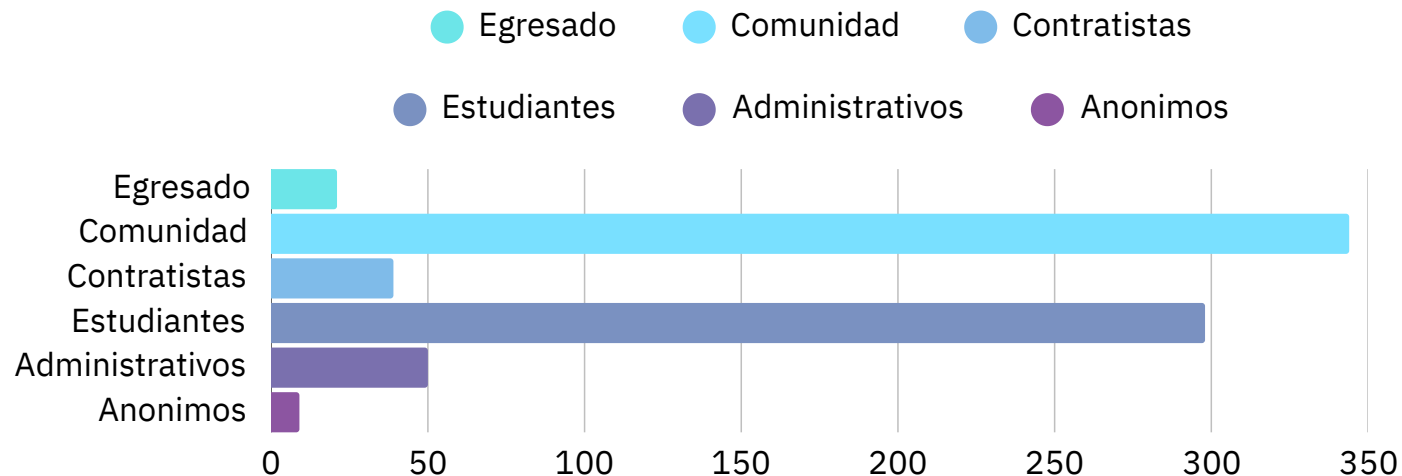
Grafica 13. Canales de atención en el periodo 2025 1

Variables Intrínsecas

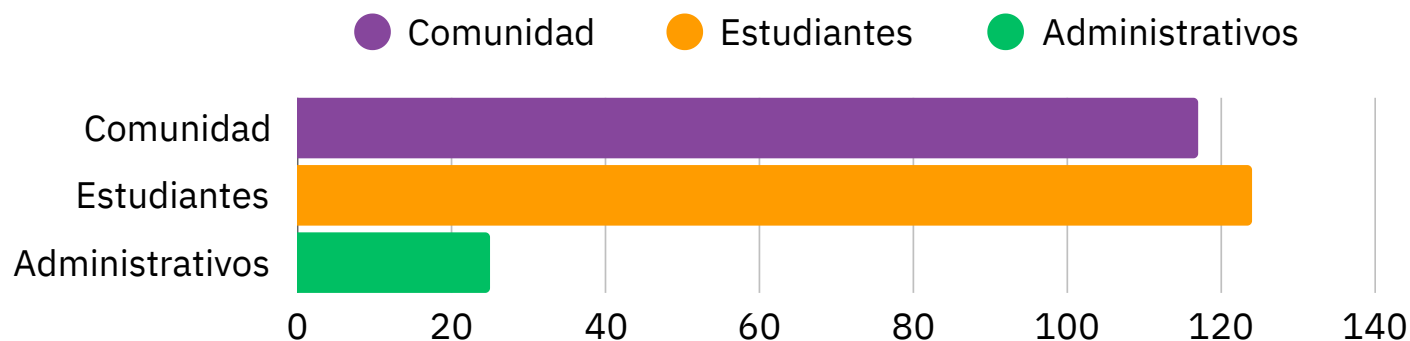
Tipo de Solicitante

En lo que corresponde al tipo de solicitante, en el periodo 2024 se identificó que la comunidad represento el mayor uso de los canales de comunicación, seguido de los estudiantes, quienes también representaron un alto número de personas.

Tipo de solicitante 2024-2



Tipo de solicitante- 2025-1



CARACTERIZACIÓN DE PERSONAS JURÍDICAS

Variable intrínseca

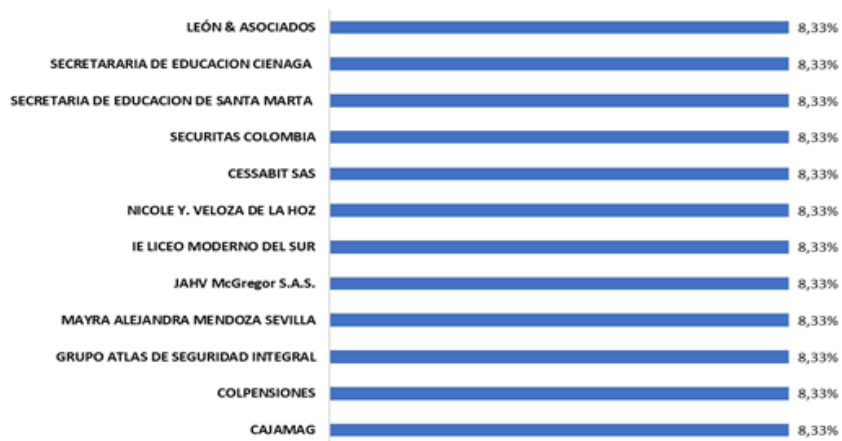
-Recepción de
documentos

En los meses de febrero y marzo de 2025, la ventanilla de recepción documental del INFOTEP ha gestionado el ingreso de múltiples solicitudes, peticiones y comunicaciones, las cuales han sido clasificadas según su asunto y canalizadas a las respectivas dependencias.

Persona Jurídica	Frecuencia	%
CAJAMAG	1	8,33%
COLPENSIONES	1	8,33%
GRUPO ATLAS DE SEGURIDAD INTEGRAL	1	8,33%
MAYRA ALEJANDRA MENDOZA SEVILLA	1	8,33%
JAHV McGregor S.A.S.	1	8,33%
IE LICEO MODERNO DEL SUR	1	8,33%
NICOLE Y. VELOZA DE LA HOZ	1	8,33%
CESSABIT SAS	1	8,33%
SECURITAS COLOMBIA	1	8,33%
SECRETARIA DE EDUCACION DE SANTA MARTA	1	8,33%
SECRETARARIA DE EDUCACION CIENAGA	1	8,33%
LEÓN & ASOCIADOS	1	8,33%
Total general	12	

Comportamiento porcentual de las empresas en el mes de febrero

Comportamiento porcentual persona jurídica

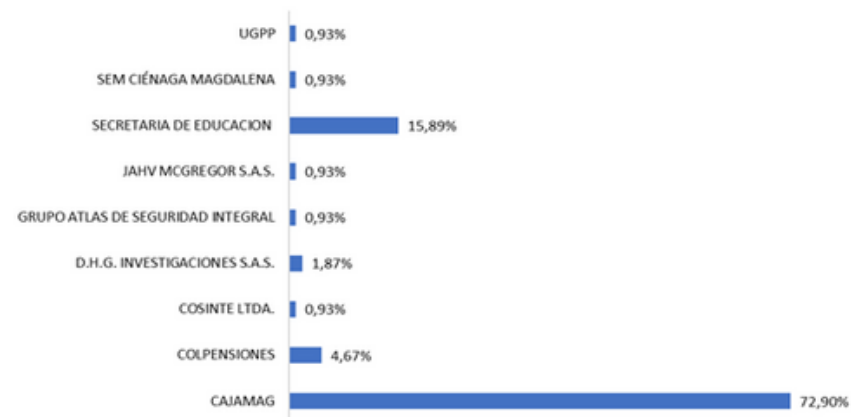


En lo que respecta al mes de marzo, CAJAMAG, seguido de la secretaria de Educación, fueron las empresas que requirieron más información de la institución, tal como se presenta a continuación

Comportamiento porcentual de las empresas en el mes de marzo

Persona Jurídica	Frecuencia	%
CAJAMAG	78	72,90%
COLPENSIONES	5	4,67%
COSINTE LTDA.	1	0,93%
D.H.G. INVESTIGACIONES S.A.S.	2	1,87%
GRUPO ATLAS DE SEGURIDAD INTEGRAL	1	0,93%
JAHV MCGREGOR S.A.S.	1	0,93%
SECRETARIA DE EDUCACION	17	15,89%
SEM CIÉNAGA MAGDALENA	1	0,93%
UGPP	1	0,93%
Total general	107	

Comportamiento porcentual persona jurídica



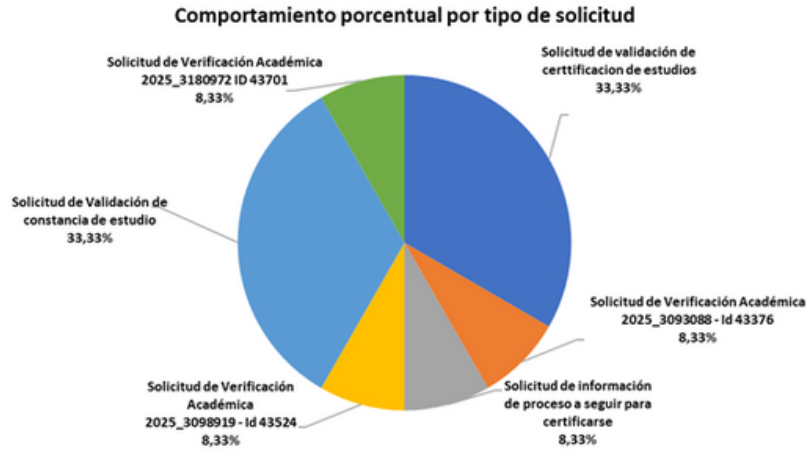
Variable Intrínsecas

Tipo de Solicitud

En el mes de febrero y marzo del 2025 el tipo de solicitud por el cual las empresas han requerido información de la IES INFOTEP HVG ha sido para Solicitud de validación de certificación de estudios Y Solicitud de Validación de constancia de estudio

Tipo de Solicitud	Frecuencia	%
Solicitud de validación de certificación de estudios	4	33,33% 1
Solicitud de Verificación Académica 2025_3093088 - Id 43376	8,33%	1
Solicitud de información de proceso a seguir para certificarse	8,33%	1
Solicitud de Verificación Académica 2025_3098919 - Id 43524	8,33%	4
Solicitud de Validación de constancia de estudio	33,33%	
Solicitud de Verificación Académica 2025_3180972 ID 43701	1	8,33%
Total general	12	

Comportamiento porcentual por tipo de solicitud en el mes de febrero 2025



Evidencia correspondiente al mes de marzo respecto al tipo de solicitud realizada por las entidades:

Comportamiento porcentual por tipo de solicitud en el mes de marzo 2025

Tipo de Solicitud	Frecuencia	%
solicitud de practicantes Solicitud de validación de certificación de estudios. Solicitud de validación de experiencia laboral como prácticas. Solicitud de Verificación Académica 2025_3093088 - Id 43376 Solicitud de Verificación Académica 2025_3204054 - Id 43853 Solicitud de verificación académica 2025_4090797 - idcase: 44945 Solicitud de verificación de títulos académicos Solicitud verificación diploma de Martín s. Thomas Díaz Validación constancia de estudio Validación de certificación de estudio Validación de título Validación de Wilder castro socará Verificación de título Total general	1 2 1 1 1 1 1 1 3	0,93% 1,87% 0,93% 0,93% 0,93% 0,93% 0,93% 0,93% 2,80%
	91	85,05%
	2	1,87%
	1	0,93%
	1	0,93%
	107	

Comportamiento porcentual persona jurídica

