

## INFORME DE EJECUCION PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL



**VIGENCIA 2024**

**PRESENTADO POR**

**RECTOR**  
LEONARDO PÉREZ SUESCÚN

**ELABORADO POR**  
DALMA GALVIS NAVARRO  
Profesional Especializado de Planeación

Ciénaga, Magdalena  
Diciembre 2024

## CONSEJO DIRECTIVO

### **YESID GONZÁLEZ PERDOMO**

Delegado del Gobernador del  
Departamento del Magdalena

### **JAIRO LARA ZÁRATE**

Delegado del Ministerio de Educación  
Nacional

### **ARTURO CHARRIS FONTANILLA**

Representante de las Directivas  
académicas

### **JOSE ÁLVAREZ CASTRO**

Representante del Sector Productivo

### **REINALDO ESTRADA FLÓREZ**

Representante de los Exrectores

### **ROMARIO FONTANILLA EBRAT**

Representante de los Estudiantes

### **FRANK BETANCOURT DE LA HOZ**

Representante de los Egresados

### **MARTA MONSALVE PERDOMO**

Representante de los Profesores

### **LEONARDO FABIO PÉREZ**

**SUESCÚN**

Rector

## CONSEJO ACADÉMICO

### **LEONARDO PÉREZ SUESCÚN**

Rector

### **ARTURO CHARRIS FONTANILLA**

Vicerrector Académico

### **LUIS ANAYA PALACIO**

Decano Facultad de Ciencias  
Administrativas Económicas y  
Contables

### **CATHERINE PACHECO SÁNCHEZ**

Decana Facultad de Ingeniería

### **CARLOS ACOSTA ÁLVAREZ**

Representante de los Profesores

### **ALEXANDRA VEGA MARTÍNEZ**

Representante de los Estudiantes

### **MILDRED OSPINA PACHECO**

Decana Facultad de Humanidades

## **INSTITUCIONALIDAD**

De acuerdo con el Estatuto General de la IES INFOTEP HVG aprobado mediante Acuerdo de Consejo Directivo No. 013 de 2021.

## **MISIÓN**

El Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”, es una Institución de Educación Superior redefinida por ciclos propedéuticos, orientada a desarrollar competencias pertinentes para el entorno regional con visión global desde sus diferentes grupos de valor, basados en el desarrollo de una educación innovadora, investigativa y humanista, desde la autonomía, libertad e identidad de las personas y sus territorios.

## **VISIÓN**

El Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”, se proyecta a 2028 como una IES, generadora de talento humano pertinente para los sectores productivo y social de la región caribe Colombia, con un enfoque desde la ruralidad y regionalización, potenciando el desarrollo integral de las personas y sus territorios, a través de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento.

## **PRINCIPIOS**

La IES INFOTEP HVG, en cumplimiento de sus objetivos adopta como principios los contenidos en la Ley 30 de 1992 y en aquellas que la adicionen, modifiquen o sustituyan. Coherente con la filosofía y en desarrollo de su autonomía, basa su gestión en los siguientes principios:



## **Responsabilidad Social**

Instituye la responsabilidad social para el cumplimiento de su misión y visión, teniendo en cuenta que responde ante la sociedad mediante sus órganos de gobierno.

## **Excelencia académica**

Encamina su labor hacia la consecución de niveles de excelencia, para lo que no escatimará esfuerzos para obtener mayores logros en los procesos académicos.

## **Innovación**

La Institución apoya y fomenta actividades conducentes a la innovación, en campos relacionados con el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión, para contribuir de manera eficiente y contante al desarrollo local, regional y del país.

## **Equidad**

Se compromete a llevar a cabo sus actuaciones con justicia, buscando el beneficio educativo de todos.

## **Universalidad**

Orienta sus procesos de docencia, extensión, proyección social e investigación, hacia la búsqueda de diversidad de campos del conocimiento y hacia el impulso del saber, mediante las relaciones entre campos especializados de la ciencia y tecnología.

## **Solidaridad**



Impulsa las relaciones interpersonales basadas en la dignidad humana, estrategias de crecimiento y de sensibilidad social, para el beneficio común.

### **Sentido de ciudadanía**

Expresado mediante la creación de espacios de convivencia que faciliten la colaboración y el apoyo, mediante la consolidación de un ambiente de respeto y apertura en las relaciones interpersonales, que aporten al desarrollo de la ética y al compromiso al ciudadano

### **Convivencia**

Al acoger la condición social del hombre, la Institución establece como uno de sus principios básicos el de la convivencia de sus participantes, mediante el respeto mutuo y el tratamiento constructivo de la divergencia de ideas y el acatamiento a los principios de la dignidad humana.

### **Transparencia**

Uno de los fundamentos de la acción institucional es la transparencia, entendida como la rectitud y coherencia en el obrar y la disposición permanente de hacer públicos todos sus actos.

### **Participación**

En su labor de formar ciudadanos, promueve actitudes críticas y fomenta la participación ciudadana, estimula el trabajo en equipo, la cooperación y ofrece respuestas a los retos que impone la democracia.

### **Uso de las tecnologías de la comunicación (TIC)**

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son aquellas herramientas computacionales e informáticas que permiten el procesamiento, almacenamiento, recuperación de la información y la presentación de la información. Así mismo, se constituye como soporte para transmitir, compartir y socializar el conocimiento.

### **Internacionalización**

Se considera como una estrategia que permite a la Institución viabilizar la globalización de la enseñanza y el aprendizaje universitario. Es la forma como se estrechan los vínculos y niveles e integración con las diferentes Instituciones de Educación Superior, en el ámbito internacional para dinamizar el intercambio científico, técnico, tecnológico y cultural de: directivos, profesores y estudiantes, así como el aprendizaje de los contenidos curriculares donde el conocimiento respectivo se produzca sin importar su ubicación espacial.

### **Medio ambiente**

Considera actuar al entorno que afecta y condiciona las circunstancias de vida de las personas o la sociedad, en el entendido de que el medio ambiente comprende

los valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del hombre y en las generaciones venideras.

### **Bienestar**

En cumplimiento de sus objetivos adopta como principio el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo integral de todos los miembros de la comunidad, igualmente brinda bienestar y contribuye a la formación integral del ser

### **Gobernabilidad**

La IES INFOTEP de Ciénaga reconoce el principio de Gobernabilidad como el proceso de actuación en función del poder gerencial, administrativo, académico y social con total respeto a las leyes e imperando sobre el bien común enmarcado en nuestra Constitución Política.

### **Gobernanza**

La IES INFOTEP de Ciénaga dispone un sistema integral de participación e integración de todos los estamentos que adhiere al cumplimiento de sus objetivos misionales teniendo como eje de orientación, el diálogo fraterno, el respeto y la inclusión.

### **VALORES INSTITUCIONALES**

La IES INFOTEP HVG, sustenta sus valores institucionales en el código de integridad institucional, cuyo objetivo es implementar estrategias pedagógicas y preventivas que fortalezcan la cultura organizacional de la IES INFOTEP HVG, motivando la práctica cotidiana de los valores y creando hábitos o rutinas que

contribuyan a obtener excelentes resultados, mejorar la productividad en el trabajo y aumentar la calidad de vida.

### **Honestidad**

Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.

### **Respeto**

Entiéndase como la manifestación de cortesía, atención, consideración entre los actores de la comunidad educativa.

### **Compromiso**

Conciencia de la importancia del rol como servidor público y disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que se comparten las labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.

### **Justicia**

Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

### **Diligencia**

Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.

## ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023 – 2028



### INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo Institucional 2023 – 2028 “Mas Oportunidades Para la Gente” de la IES INFOTEP HVG, es el marco de referencia para la gestión la cual se encuentra expresada en objetivos, ejes estratégicos, programas, proyectos y actividades, para las cuales se fijaron prioridades, metas y productos, teniendo en cuenta condiciones, recursos y normativas vigentes.

Como institución de educación superior, la IES INFOTEP HVG se enfrenta a un sinnúmero de retos y desafíos propios de un contexto globalizado y cada vez más competitivo, desde su visión define una apuesta clara por el desarrollo de talento humano permitiente para los sectores productivos y social de la Región

Caribe de Colombia, con un enfoque desde la ruralidad y regionalización, que permita potenciar el desarrollo integral de las personas y sus territorios, todo mediante la oferta de programas técnicos profesionales, tecnológicos y profesionales por ciclos propedéuticos, desde la pertinencia de la ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento.

La búsqueda incesante de la calidad y la mejora continua ha llevado al alma mater a fortalecer sus procesos institucionales, en especial los procesos académicos, investigativos y de extensión, así como su infraestructura física y tecnológica, con miras al cambio de carácter académico y la acreditación institucional durante el próximo lustro.

En este sentido la IES INFOTEP HVG, apuesta por el cumplimiento a las directrices del Gobierno Nacional, la normativa vigente, así mismo busca dar cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; a través de sus ejes e iniciativas estratégicas plasmadas en el PDI y el PEI, los cuales se constituyen como la carta de navegación para el fortalecimiento de los procesos misionales, estratégicos, de apoyo y de evaluación, proyectando la institución hacia una sociedad con más oportunidades para la gente. (Plan de Desarrollo Institucional 2024 – 2028).

El presente informe contiene los resultados obtenidos en la ejecución y medición del Plan de Desarrollo Institucional 2024 – 2028 al cierre de la vigencia 2024. Desde el proceso de Planeación Estratégica se coordinó la formulación de los planes de acción por procesos con el fin de llevar a cabo las estrategias en el PDI

2024 – 2028, así mismo, se realizaron los seguimientos de manera semestral los cuales han permitido consolidar los resultados que se presentaran a continuación.

## **AVANCES DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024 - 2028**

A corte de 30 de diciembre del 2024 y teniendo en cuenta que los seguimientos a los planes de acción se realizan de manera semestral, es pertinente afirmar que se ha dado cumplimiento en su mayoría a las iniciativas estratégicas priorizadas para esta vigencia en el Plan de Desarrollo Institucional desde cada uno de los ejes, lo cual resulta bastante satisfactorio y establece un estándar alto para las propuestas y desafíos que la comunidad institucional continuara asumiendo para las faltantes vigencias.

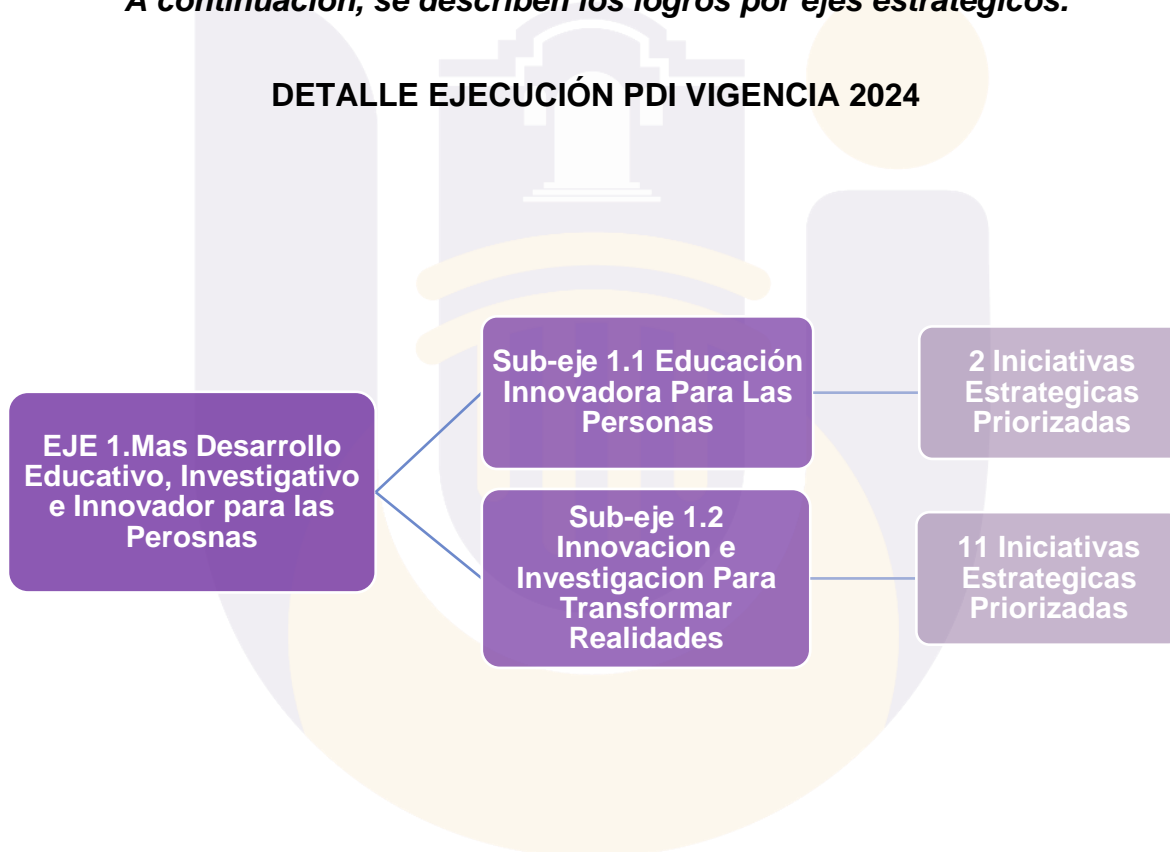
Dentro de los avances acreditados, se presentan de igual forma por cada uno de los ejes aspectos que requieren dar continuidad para alcanzar los propósitos vigentes de las apuestas institucionales que por diversas dinámicas han requerido de un mayor tiempo y esfuerzos para alcanzarlos.

Vale la pena mencionar que el Plan de Desarrollo Institucional estableció retos importantes en un horizonte comprendido por tres (3) ejes estratégicos, cinco (5) sub-ejes y setenta y cuatro (74) iniciativas estratégicas con indicadores, unidades de medidas, líneas base de las iniciativas, metas por cada año y equipos responsables. De estas últimas se encuentran priorizadas cuarenta y seis (46) iniciativas estratégicas para la vigencia 2024, a las cuales, en el Plan de Acción Institucional planteado para esta vigencia, le fueron asignados proyectos y actividades con sus respectivos indicadores.



Así las cosas, en el proceso de validación y avance del Plan de Desarrollo Institucional, con el fin de contar con una mirada valorativa cuantitativa y cualitativa, que pueda ayudar en la comprensión de los resultados de su ejecución, se contempló lo ejecutado en el periodo comprendido del 01 de enero al 30 de diciembre de 2024, y fue recopilado de la información reportada por cada dependencia y proceso institucional mediante seguimiento al Plan de Acción Institucional, seguimiento a indicadores del PDI, informes de gestión y cálculos realizados por la oficina de Planeación Estratégica.

***A continuación, se describen los logros por ejes estratégicos.***



El presente Eje Estratégico alcanzo una ejecución del 96% de las iniciativas estratégicas priorizadas para la vigencia 2024.

Distribuido así:

N°	Iniciativas estratégicas	Meta de Resultado PDI	Línea base	Meta de resultado 2024 PDI	Resultado obtenido - 2024	Actividades realizadas para alcanzar esta iniciativa en el año 2024	Indicador	% Obtenido Iniciativa Estratégica 2024
1.1.10	Mejorar los resultados en Saber PRO y Saber TYT	10%	N. D	5%	2.5%	Tutorías y entrenamiento de competencias genéricas; así como simulacros de Pruebas TyT	Aumento porcentual sobre la línea base	50%
1.1.15	Crear la unidad de innovación académica	1	0	1	1	Formulación de proyectos enfocados a la innovación aportó la unidad.	Unidad de innovación académica funcionando	100%
<b>Sub Eje 1.2. Innovación e Investigación Para Transformar Realidades</b>								
1.2.1	Crear las áreas estratégicas de ciencia, tecnología e innovación institucional	1	0	1	0	Se identificaron las capacidades institucionales para la investigación y se desarrollaron actividades de formación, (entrenamiento y sensibilización con el equipo de investigadores). En el primer semestre de 2025 se estima desarrollar las mesas de trabajo con todas las partes involucradas	Áreas estratégicas de ciencia, tecnología e innovación institucional funcionando	50%
1.2.2	Ampliar convenios y alianzas con organizaciones públicas y privadas de las ciencias, tecnologías e innovación	14	9	1	1	Memorando de entendimiento con el centro de investigación alemán <b>sea4soCiety</b> , para la cooperación en investigación en la Ciénaga Grande de Santa Marta.	Convenios firmados	100%

1.2.4	Aumentar la producción investigativa de los semilleros y grupos reconocidos	100%	N.D	10	124	Total, producto de Investigación: 124	Productos investigativos de semilleros y grupos reconocidos por Minciencias elaborados sobre la línea base	130%
1.2.6	Aumentar los semilleros de investigación acorde a la oferta académica	11	7	2	3	Creación de tres (3) semilleros de investigación de los programas Administración de Agronegocios, Ingeniería Industrial y Operación Turística y Hotelera, los cuales empezarán a operar en el primer semestre de 2025	semilleros de investigación acorde a la oferta académica creados	150%
1.2.1 1	Financiar proyectos a través de convocatorias internas	19	12	3	5	Se aprobaron cinco (5) proyectos de investigación internos:	Proyectos financiados a través de convocatorias internas	166%
1.2.1 2	Fortalecer los estímulos para la investigación, innovación y creatividad	24	14	16	6	(6) estímulos entregados por Investigación, Innovación y Creatividad	Estímulos para la investigación, innovación y creatividad entregados	300%

1.2.1 3	Desarrollar el modelo de propiedad intelectual y transferencia de conocimiento de la institución	1	0	1	1	Modelo de propiedad intelectual y transferencia de conocimiento de la institución <b>creado</b> . Se han desarrollado espacios de formación y sensibilización a la comunidad académica sobre Propiedad Intelectual y Transferencia del Conocimiento	Modelo de propiedad intelectual y transferencia de conocimiento de la institución funcionando	100%
1.2.1 5	Visibilizar la revista Convergencia en las bases de datos a nivel nacional e internacional	6	1	2	0	Se trabaja en la suscripción a bases de datos.	Bases de datos afiliadas para publicación de números de revista	0%
1.2.1 6	Fortalecer los procesos de apropiación y transferencia social de conocimiento	12	6	7	13	Se desarrollaron 13 procesos de apropiación y transferencia social de conocimiento. Realizados con: CORPAMAG, AGROSAVIA, INVEMAR	Procesos de apropiación y transferencia social de conocimiento fortalecidos	184%
1.2.1 7	Vincular a redes de ciencia, tecnología e innovación nacionales e internacionales	8	3	4	1	Actualmente se realizan las gestiones para establecer un convenio con la SIC, que permita ofrecer los servicios CATI (Centro de Apoyo a la Tecnología Innovación). Este convenio se formalizará en marzo de 2025.	Redes de ciencia, tecnología e innovación nacionales e internacionales a las que pertenece	100%

Cuadro 1. Iniciativas Estratégicas Eje 1 del PDI

## DESCRIPCIÓN:

### Sub-Eje 1.1 Educación Innovadora Para Las Personas

#### Iniciativas Estratégicas

#### 1.1.10: Mejorar los Resultados en Saber PRO y Saber TyT



Desde el área de Permanencia de la oficina de Bienestar Institucional, se realizaron diversas actividades que apuntaron al desarrollo de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes que realizarían las pruebas Saber T y T. Se evidencia un número de atenciones de 993 para la presente vigencia.

También se ofrecieron tutorías desde el inicio de la formación académica, dirigidas a grupos específicos, en el contexto de un proyecto piloto con los estudiantes de la sede Aracataca, Magdalena; lo que permitirá mayores resultados en cada vigencia.

Cabe destacar que durante los encuentros se desarrollan actividades de fortalecimiento de emociones que se pueden generar al presentar las pruebas; así mismo actividades de desarrollo de estrategias para descartar respuestas, mejorar la velocidad de lectura, interpretar y comprender la lectura.

#### **1.1.15 Crear la Unidad de Innovación Académica**

En el marco del Plan Integral de Cobertura (PIC) 2024, se destinaron recursos a proyectos para el diseño y dotación de un *Laboratorio de Creación de Contenido Multimedia y Apoyo Educativo*; el cual está destinado a apoyar la formación presencial, distancia o virtual que hacen o harán parte de la oferta de educación superior que la IES INFOTEP HVG, pretende llevar a diferentes municipios de la región a través de la estrategia de regionalización y ruralidad. Este proyecto busca atender de manera oportuna y con enfoque diferencial a 3.200

estudiantes de los cuales 736 serían estudiantes nuevos y 2.464 estudiantes antiguos.

Como segunda estrategia que complementa la creación de la unidad de innovación académica, se formuló para PIC 2024, un proyecto de *Adquisición y Dotación de un Aula Móvil Educativa para la Regionalización y Ruralidad*, que sirva de apoyo a los procesos de formación de la población estudiantil sujeto de atención en diferentes municipios, de igual forma a través de la estrategia de regionalización y ruralidad en territorios; a fin de garantizar acceso, permanencia y graduación a 1.200 estudiantes.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de un 100%*

### **Sub-Eje 1.2 Innovación e Investigación Para Transformar Realidades**

#### **Iniciativas Estratégicas**

#### **1.2.1 Crear las áreas estratégicas de ciencia, de tecnología e innovación institucional.**

Desde el proceso de Investigación se identificaron las capacidades, las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrenta la Institución en su esfuerzo por consolidar su cultura de investigación. Entre otros, se abordan aspectos clave como: infraestructura, los recursos humanos, la colaboración interinstitucional y la aplicación de los resultados de la investigación, planteando un diagnóstico integral y recomendaciones estratégicas para mejorar y potenciar las

capacidades investigativas del INFOTEP HVG. Por ejemplo, se han analizado publicaciones y fuentes secundarias como el libro "Capacidades de investigación de una Institución de Educación Superior: Caso INFOTEP HVG Ciénaga" (por Leynin Esther Camaño Rocha, Alexander Alfonso Maldonado Atencio y Martha Lucía Monsalve Perdomo), publicado entre la IES INFOTEP y la Universidad del Magdalena, en el cual se explora y analiza las capacidades de del INFOTEP HVG en Ciénaga.

Cabe resaltar que este es un proceso participativo, por lo cual se tiene priorizado para el primer semestre del 2025 el desarrollo de mesas de trabajo con todas las partes involucradas.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de un 50%*

### **1.2.2 Ampliar Convenios y Alianzas con Organizaciones Públicas y Privadas de las Ciencias, Tecnologías e Investigación.**

Desde la Vicerrectoría Académica se presentó carta de entendimiento con el centro de investigación alemán Sea4soCiety, con el propósito de firmar memorando de entendimiento para la cooperación en investigación en la Ciénaga Grande de Santa Marta.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de un 100%*

### **1.2.4 Aumentar la producción investigativa de los semilleros y grupos reconocidos.**

Esta iniciativa estratégica fue trazada como pilar para garantizar estadísticas institucionales a partir de la producción investigativa generada por los semilleros y grupos reconocidos.

Publicación de los siguientes artículos:

1. Incidencia de las escuelas colombianas en el nivel de conciencia ambiental de los estudiantes.

2. “Endogenous rural development planning. Case: Vereda El Vergel in Palmor-Ciénaga Magdalena, Colombia”

3. Tendencias investigativas de responsabilidad social en el sector agrícola: Un análisis bibliométrico.

4. Relationship Between Quality of Life and Academic Performance in a Sample of Colombian University Students.

5. Planificación del desarrollo rural endógeno. Caso: Vereda El Vergel en Palmor-Ciénaga, Magdalena-Colombia.

Presentación de doce (12) ponencias en eventos nacionales e internacionales. Se caracterizaron 104 proyectos de investigación de aula.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de un 170%, sobre la meta planteada para la vigencia 2024.*

*cabe mencionar que para la vigencia 2025 se espera aumentar en un 15% sobre la nueva línea base alcanzada en el 2024.*

## Evidencias

### ***Aval internacional a estudiantes semilleristas para presentar proyectos de investigación.***

Proyecto	Estudiante semillerista	Programa	Tutor(a)	Evento
Buenas Prácticas de Aseguramiento de la Calidad en Instituciones Técnicas Profesionales e Instituciones Universitarias en Colombia	Iván Vidal Salas	Contaduría Pública	Daniela Jacobs	Expo Esi Amlat 2024", Lima - Perú, 25 al 29 de noviembre de 2024.
¡Fomentemos las competencias investigativas en la primera infancia!	Liseth Charris	Atención y Cuidado a la Primera Infancia	Martha Monsalve	Campamento de Zitácuaro, México, agosto de 2024.

Tabla 1. Proyectos de Investigación con Aval Internacional



Imagen 1. Oficio de Confirmación de Aval Internacional

- **Publicación de artículo científico en revista Q2 del Scimago Journal Rank.**
- **Publicación de artículo científico en la revista italiana Economía Agroalimentare Food Economy (Q3 scimago).**

- **Presentación de ponencia en Primer Congreso Virtual de Desarrollo de la Educación Superior 2024.**
- **Aceptación de ponencia en la British Academy of Management conference 2024**
- **Apertura de convocatoria para la inscripción de aspirantes al programa de semilleros de investigación.**

Otras Actividades realizadas:

Taller para estudiantes semilleristas sobre presentación de proyectos de investigación formativa.

Taller sobre expresión oral dirigido a estudiantes semilleristas de la IES INFOTEP HVG.

Taller para la creación y actualización de CvLAC.



Convocatoria para la Inscripción de **ASPIRANTES** al Programa de Semilleros de Investigación

Dirigido a estudiantes de todos los programas académicos

Inscríbete aquí:



¡ANÍMATE Y VIVE LA INVESTIGACIÓN!

Inscripciones hasta el **12 de abril.**

Más **Información** Aquí

Imagen 2 Apertura de Convocatoria para Aspirantes al Programa de Semilleros de Investigación

104 estudiantes inscritos.

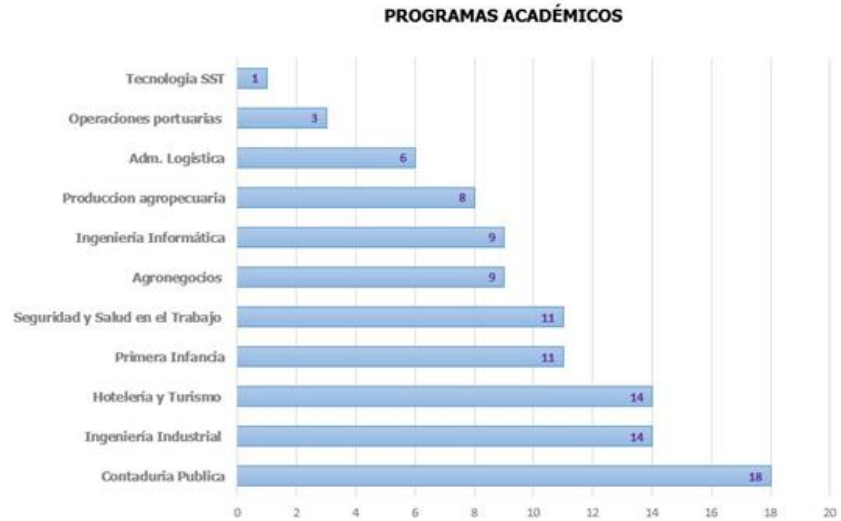
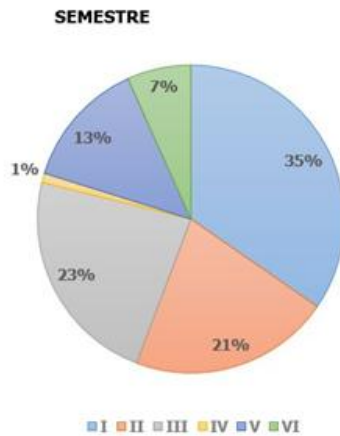


Gráfico 1. Inscripción de Aspirantes a Semilleros de Investigación

### 1.2.6 Aumentar los semilleros de investigación acorde a la oferta académica.

Desde el área de Investigación se realizó una convocatoria dirigida a la comunidad estudiantil para que participaran en el Programa de Semilleros de Investigación; del total de inscritos, 37 estudiantes perteneciente a los programas Administración de Agronegocios, Ingeniería Industrial y Operaciones Turísticas y Hoteleras, hacen posible la creación de los tres (3) semilleros de investigación de los programas antes mencionados. Se prevé que, para el primer periodo del año 2025, los semilleros creados empiecen a operar.

- 14 estudiantes inscritos del programa de Ingeniería Industrial por Ciclos Propedéuticos.
- 14 estudiantes inscritos del programa Técnico Profesional de Operaciones Turísticas y Hoteleras.

- 9 estudiantes inscritos del programa de Administración de Agronegocios por Ciclos Propedéuticos.

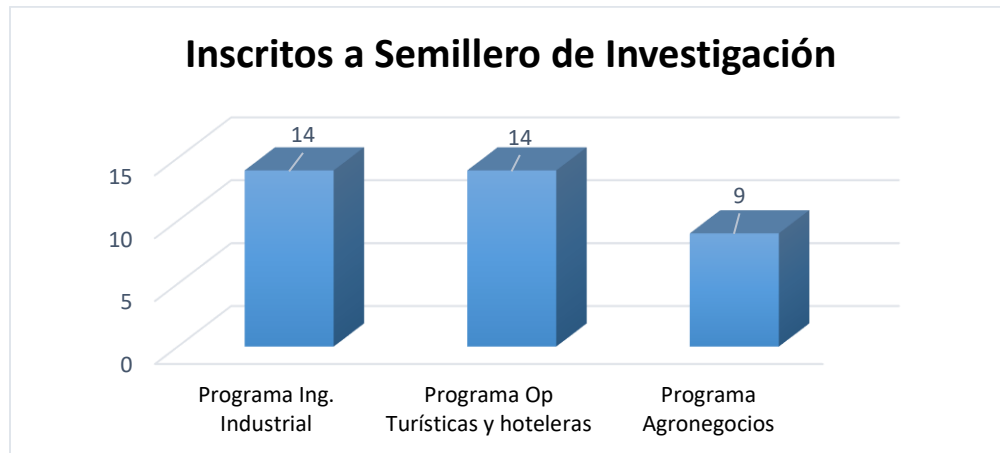


Gráfico 2. Estudiantes inscritos para conformación de semilleros de investigación

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de un 150%, dado que se superó la meta de resultado establecida para la vigencia.*

### 1.2.11 Financiar Proyectos a Través de Convocatorias Internas.

Se aprobaron cinco (5) proyectos de investigación internos, superando la meta establecida.

1. "Visibilidad del trabajo artesanal femenino en Pueblo viejo Magdalena-Colombia y su aporte al desarrollo territorial: Un análisis desde la economía feminista".
2. "Efectividad de un programa para estimular la narración de cuentos a padres de niños de 0 a 7 años del municipio de Ciénaga, Magdalena "Proyecto Mateo".

3. "Asociación entre la depresión, estrés y ansiedad con el síndrome de Burnout en la comunidad académica de la IES INFOTEP de Ciénaga, Magdalena. 2025".

4. "Lineamientos para el desarrollo de las competencias en investigación formativa por ciclos propedéuticos en el INFOTEP HVG Ciénaga, Magdalena".

5. "Desarrollo de un modelo de evaluación de stock basado en datos limitados para recursos pesqueros en sistemas multiarte"

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de un 166%, superando la meta de resultado establecida para la vigencia.*

#### **1.2.12 Fortalecer los Estímulos Para La Investigación, Innovación y Creatividad.**

El área de Investigación priorizó apertura de la convocatoria para el Reconocimiento de Incentivos por Producción Científica de la institución. Se realizó entrega de (6) nuevos estímulos por productos de investigación, innovación y creatividad, sumando así la línea base que se trae de la vigencia anterior.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de un 300%*

#### **1.2.13 Desarrollar el Modelo de Propiedad Intelectual y Transferencia de Conocimiento de la Institución**

Se cuenta con un documento técnico que da cuenta del modelo de propiedad intelectual y transferencia de conocimiento. Se han desarrollado espacios de formación y sensibilización a la comunidad académica sobre la Propiedad Intelectual y Transferencia del Conocimiento. Aun así, para el primer

semestre del año 2025, el modelo se pondrá a disposición de la comunidad para ser discutido y ajustado según las sugerencias realizadas por los mismos.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de un 80%*

#### **1.2.14. Posicionar El Sello Editorial Institucional A Nivel Nacional e Internacional.**

Actualmente el área de Investigación se encuentra editando una compilación de capítulos del libro, en el cual se espera que el 40% sean de autores externos a la institución.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de un 50%, sobre la meta de resultado establecida en el PDI.*

#### **1.2.15 Visibilizar la Revista Convergencia en la Base de Datos a Nivel Nacional e Internacional.**

Actualmente se encuentra en edición un número de la Revista.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de un 50%.*

#### **1.2.16 Fortalecer los Procesos de Apropiación y Transferencia Social de Conocimiento.**

La iniciativa estratégica tenía como meta de resultado la realización de 7 procesos de apropiación y transferencia social de conocimientos; en el marco de esta se desarrollaron los siguientes espacios de apropiación social:

##### **1. Coloquio Nacional Escenarios Disruptivos**

2. Conferencia "Protege tu marca: mitos y estrategias para un registro exitoso".
3. Espacio de apropiación social del conocimiento sobre el ejercicio de la pesca tradicional con el comité de camaroneros orilleros de Ciénaga Magdalena (COCAOR).
4. Cierre de Proceso de Formación a Pequeños Productores, en el Marco del Proyecto "Economía Más Circular".
5. Conferencia "Soluciones Basadas en Sistemas Socio-Ecológicos de Manglar".
6. Conferencia sobre propiedad intelectual y transferencia tecnológica.
7. Socialización de los resultados previos del Proyecto "Significado del Trabajo para mujeres víctimas del conflicto armado en municipios PDET del departamento del Magdalena".
8. Panel Corporación Autónoma Regional del Magdalena (CORPAMAG), Negocios Verdes.
9. Conferencia "La Pesquería de la Ecorregión Ciénaga Grande de Santa Marta" - Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras "José Benito Vives De Andreis" - INVEMAR.
10. Conferencia Indicadores de calidad de suelo en el cultivo de cacao en la Sierra Nevada de Santa Marta - AGROSAVIA.

11. Capacitación sobre la Prevención y manejo de FOC R4T - ASBAMA.
12. Socialización de resultados - Proyecto "Calidad del Agua y reconocimiento biológico portuario de referencia para la gestión de agua de lastre".
13. Socialización Experiencia "Proyecto Mateo" en el municipio de Ciénaga, Magdalena.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 184% superando la meta establecida.*



*Imagen 3 Evento de mentalidad y cultura para la innovación circular con pequeños productores de Palmor – Sierra Nevada de Santa Marta.*

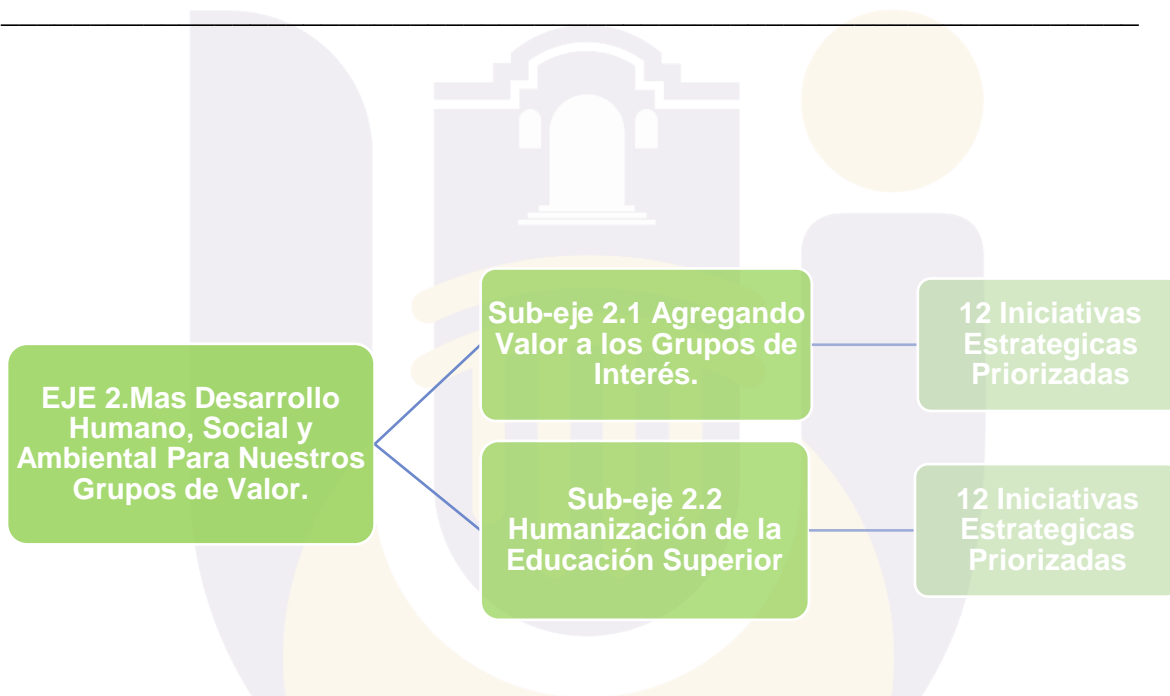


*Imagen 4 Evento mentalidad y cultura ara la innovación circular con estudiantes de Administración de Agronegocios.*

### 1.2.17 Vincular a Redes de Ciencia, Tecnología e Innovación Nacionales e Internacionales.

En las apuestas de aumentar el número de redes pertenecientes se adelantaron conversaciones para establecer un convenio con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), que permita ofrecer los servicios a los Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI). Se espera que para el primer semestre el año 2025, se formalice la intención de convenio.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 70%.*



El presente Eje Estratégico alcanzo una ejecución del 83% de las iniciativas estratégicas priorizadas para la vigencia 2024.

Distribuido así:



N°	Iniciativas estratégicas	Meta de Resultado PDI	Línea base	Meta de resultado o 2024 PDI	Resultado o obtenido - 2024	Actividades realizadas para alcanzar esta iniciativa en el año 2024	Indicador	% Obtenido Iniciativa Estratégica 2024
<b>EJE 2 . MÁS DESARROLLO HUMANO, SOCIAL Y AMBIENTAL PARA NUESTROS GRUPOS DE VALOR</b>								
<b>Sub Eje 2.1 Agregando Valor a los Grupos de Interés</b>								
2.1.1	Aumentar la participación de proyectos de alto impacto en el orden municipal, departamental, regional y nacional	9	5	6	1	Resultado de la convocatoria 948-2024 <b>Programa Orquídeas, Mujeres en la Ciencia de MINCIENCIAS:</b> Financiación del proyecto "Literat narrativas digitales para la convivencia pacífica. Un programa para la promoción de comportamientos pro sociales y regulación emocional en contextos escolares afectados por el conflicto armado"	Proyectos de alto impacto en el orden municipal, departamental, regional y nacional en lo que se participa	100%
2.1.2	Ampliar las alianzas estratégicas de orden regional	6	3	3	6	En total 6 convenios suscritos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio SENA</li> <li>• Convenio CORPAMAG</li> <li>• Convenio Universidad del Magdalena</li> <li>• Convenio con Institución Universitaria de Barranquilla</li> <li>• Convenio Con Institución Universitaria de Santa Marta</li> </ul>	Alianzas estratégicas realizadas	200%
2.1.3	Aumentar los convenios del orden nacional e internacional relacionados con nuestros grupos de interés	42	5	29	16	Para la vigencia 2024 se suscribieron 16 convenios entre orden Territorial, Nacional e Internacional	Convenios del orden nacional e internacional realizados	55%

2.1.4	Fortalecer el seguimiento de programa de egresados de la institución	2	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencia Historias de éxitos</li> <li>• Taller de planeación estratégica</li> <li>• Taller en alianza con la ANDI sobre apicultura y agricultura</li> </ul>	Programa de egresados de la institución fortalecido	100%
2.1.5	Crear el programa de vinculación de egresados destacados a la institución	1	0	1	0	Se envió la propuesta a secretaria general para el reconocimiento creado por la IES INFOTEP en base a la cultura pragmática del municipio y su historia ambigua.	Programa de vinculación de egresados de la institución funcionando	50%
2.1.6	Aumentar la movilidad nacional e internacional de los miembros de la comunidad educativa	85	53	58	59	En total <b>(59)</b> movilidades realizadas: Movilidad Nacional:37 Movilidad Internacional:22	Movilidad nacional e internacional de los miembros de la comunidad educativa financiada	100%
2.1.7	Aumentar la internacionalización en casa	44	22	25	26	Se realizaron <b>(26)</b> de las cuales se Destacan: *Clases espejo - Temática Diseño Universal de Aprendizaje. *Declaración de Renta año 2023 y cambios en los pagos. *Sesión N°176 de la Comunidad de Clases Espejo. *Conferencia "Global Village" "Englishy Week". *Lanzamiento de Diplomado Internacional de Liderazgo Juvenil y Políticas Públicas Latinoamericanas	Procesos de internacionalización en casa desarrollados	100%
2.1.8	Ofertar programas de educación continuada ajustados a las necesidades del sector productivo y social	9	4	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplomado en sistema de gestión de calidad (SGC)</li> <li>• Diplomado auditorías de los sistemas de gestión en seguridad y salud en el trabajo</li> <li>• Diplomado en formulación de proyecto</li> <li>• Curso en lenguajes de señas colombianas</li> <li>• Curso de marketing digital</li> </ul>	Programas de Educación continuada ofertados	100%

2.1.9	Crear un ecosistema de emprendimiento para sub región Norte del Magdalena	1	0	1	0	No se logró la conformación del ecosistema; pero se realizaron actividades donde participaron diferentes sectores económicos y sociales. *Capacitación y Asesoría Emprendedores y Estudiantes Municipio Zona Bananera *Asesoría Emprendedores Municipio de Aracataca	Ecosistema de emprendimiento funcionando	0%	
2.1.10	Implementar el voluntariado de la institución	1	0	1	1	Documento Técnico del Voluntariado Elaborado, a espera de aprobación	Voluntariado institucional funcionando	50%	
2.1.11	Crear el departamento institucional de prácticas profesionales	1	0	1	0	Se realizaron mesas de trabajo para la conformación del departamento	Departamento institucional de prácticas profesionales funcionando	0%	
2.1.12	Fortalecer la escuela de liderazgo institucional	2	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo en la escuela (I.E san Juan del Córdoba, I.E Enoc Mendoza, I.E.T.A Virginia Gómez, I.E Alfredo Correa de Andreis, I.E Darío Torregrosa, I.E.T.A sevillano, I.E liceo moderno del sur jornada diurna y nocturna, I.E Isaac J Pereira, I.E.D.R tasajera, el Carmen, I.E manual J del castillo)</li> <li>Taller de liderazgo con líderes comunales y ediles (ciénaga, don jaca, palmor)</li> </ul>	Escuela de liderazgo institucional fortalecida	100%	
<b>Sub Eje 2.2 Humanización de la Educación Superior</b>									
2.2.1	Crear la oficina de permanencia estudiantil institucional	1	0	1	1	Se creó la Oficina de Permanencia, prestación de servicios como: tutorías y asesorías académicas. consultoría psicología y desarrollo humano.  Adquisición un software <b>Adviser</b> , genera alertas tempranas e identificar posibles factores de deserción	Oficina de permanencia estudiantil funcionando	100%	

2.2.2	Construir espacio de bienestar institucional de acuerdo con los proyectos estratégicos institucionales (Costa verde y Aracataca)	6	1	4	5	En la sede Costa Verde se construyeron la cancha múltiple y el gimnasio biosaludable, los cuales ya están disponibles para nuestra comunidad educativa. Además, se tiene un avance superior al 50% en la construcción de la cafetería, que estará al servicio de toda la comunidad educativa. Asimismo, se adaptó un espacio en Aracataca para ofrecer atención psicológica a nuestros estudiantes.	Espacio de bienestar institucional creado y funcionando	125%
2.2.3	Consolidar como política institucional el apoyo alimenticio a estudiantes de condición socio económica baja	1	0	1	1	Dentro de la política de permanencia se estipuló el restaurante de integración el cual se ejecutó en el periodo 2024 donde se beneficiaron más 750 estudiantes.	Política de apoyo alimenticio a estudiantes funcionando	100%
2.2.4	Ampliar los cupos de atención de los equipos de bienestar institucional a la comunidad educativa	8	N.D	4	3	En total: 3 espacios de Aula de cultura, Consultorio de psicología, Consultorios de Salud. La participación en actividades culturales, deportivas, salud y permanencia de <b>19.732</b> .	Atención de bienestar institucional a comunidad educativa (estudiantes, docentes, directivos y equipos de apoyo) por año	90%
2.2.5	Implementar la estrategia de identidad y sentido de pertenencia institucional	1	0	1	1	Actividades relacionadas: inducción y bienvenida a los estudiantes de primer semestre; jornadas de salud; Semana Cultural. Todas estas acciones tuvieron como objetivo promover el compromiso de los estudiantes con la academia y con la institución.	Estrategia de identidad y sentido de pertenencia implementada	100%

2.2.6	Crear la política institucional de inclusión, salud mental, física y espiritual, reconciliación y paz	1	0	1	1	Funcionando. Talleres de reconocimiento. Taller de lenguaje concordante Instalación del software para personas con discapacidad visual, Sensibilización del protocolo de violencia de genere, y seguimiento	política institucional de inclusión, salud mental, física y espiritual, reconciliación y paz funcionando	100%
2.2.7	Crear el programa de bienestar laboral y desarrollo humano	1	0	1	1	Se creó con éxito el programa de Bienestar Laboral y Desarrollo Humano, articulado con el Plan de Bienestar e Incentivos. Generando actividades enfocadas a salvaguardar el bienestar laboral de los funcionarios y enfocados al desarrollo integral del ser humano. Se desarrollaron (26) actividades.	programa de bienestar laboral y desarrollo humano funcionando	100%
2.2.8	Crear el programa de retiro asistido para funcionarios de la institución	1	0	1	1	Se creó con éxito el Programa de Retiro Asistido; generando actividades enfocadas a capacitar y despejar inquietudes con respecto a la desvinculación asistida. Se desarrollaron (16) actividades	Programa de retiro asistido para funcionarios de la institución funcionando	100%
2.2.9	Fortalecer el programa de capacitación y formación posgradual de docentes y personal administrativo	5	0	3	1	A lo largo del año se realizaron (46) actividades de (capacitación, talleres, cursos, seminarios), enfocadas a la actualización de saberes y desarrollo integral de los colabores. Además de ello se destinaron recursos para la formación posgradual de 3 profesores de la institución	Programa de capacitación y formación posgradual de docentes y directivos fortalecido	100%
2.2.11	Crear el programa de responsabilidad social universitario RSU	1	0	1	0	Se elaboró documento técnico sobre la conformación del voluntariado, el cual fue actualizado y se envió al área de extensión y proyección social con el fin de solicitar aprobación del mismo.	Programa de responsabilidad social universitario RSU funcionando	0%

2.2.12	Implementar un modelo de evaluación de impacto del programa de bienestar, permanencia y graduación	1	0	1	1	Se diseñó un modelo evaluación con preguntas específicas que permiten medir el impacto de los servicios de bienestar, permanencia y graduación mediante formulario de Google Form para aplicar a estudiantes, docentes y administrativos	Modelo de evaluación de impacto del programa de bienestar, permanencia y graduación implementado	100%
--------	--	---	---	---	---	--	--	------

Cuadro 2. Iniciativas Estratégicas Eje 2 del PDI

## DESCRIPCIÓN:

### Sub-Eje 2.1 Agregando Valor a Los Grupos de Interés

#### Iniciativas Estratégicas

##### 2.1.1 Aumentar la Participación de Alto Impacto en el Orden Municipal, Departamental, Regional y Nacional

En el marco del convenio interadministrativo suscrito entre el Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional Humberto Velásquez García y la Alcaldía del Municipio de Zona Bananera, se llevó a cabo la creación del Plan de Desarrollo del Municipio de Zona Bananera Vigencia 2024-2027.

Como resultado de la convocatoria 948-2024 Programa Orquídeas, Mujeres en la Ciencia de MINCIENCIAS, se logró la financiación del proyecto “Literat Narrativas para la Convivencia Pacífica, un programa para la Promoción de Comportamientos Pro Sociales y Regulación Emocional en Contextos Escolares Afectados por el Conflicto Armado” como resultado.

Así mismo, dado los esfuerzos y avances institucionales la IES INFOTEP HVG logró la financiación de un proyecto de *Ampliación de Infraestructura Física del Campus Costa Verde*, por el Ministerio de Educación Nacional, dicho proyecto contempla la construcción de dos edificios de facultad, de tres pisos cada uno,



con sus respectivos acabados y zonas de iluminación, cada uno de estos edificios tendrá la capacidad de atención de 3.180 estudiantes simultáneamente.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 10%.*

### 2.1.2 Ampliar las Alianzas Estratégicas de Orden Regional

En el cumplimiento de esta iniciativa estratégica, la institución suscribió importantes alianzas con entidades de gran importancia para el territorio como lo son:

- **EI SENA**
- **CORPAMAG**
- **Universidad del Magdalena**
- **Universidad del Magdalena - CREO**
- **Institución Universitaria de Santa Marta**
- **Institución Universitaria de Barranquilla**

De manera general los convenios buscan aunar esfuerzos, técnicos humanos, académicos, científicos e investigativos, con el fin de lograr mejoramiento de la educación. Sitio de desarrollo de prácticas profesionales.

Como la implementación de políticas públicas y el fortalecimiento de la cultura ambiental que contribuya al desarrollo y progreso sostenible con enfoque de adaptación y mitigación al cambio climático y gestión del riesgo.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 200%.*

### **2.1.3 Aumentar los Convenios del Orden Nacional e Internacional Relacionados Con Nuestros Grupos de Interés**

Para la vigencia 2024, el Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional Humberto Velásquez García, suscribió 16 nuevos convenios con entidades de orden territorial, nacional e internacional.

Entre ellos se destaca el memorándum de entendimiento firmado entre la IES INFOTEP HVG y la Escuela Agrícola Panamericana (Zamorano) de Honduras.

Los principales objetivos del memorándum son:

Establecer y fomentar la colaboración académica entre las instituciones participantes, con el propósito de compartir conocimientos, experiencias y recursos educativos, promoviendo así un intercambio enriquecedor que contribuya al fortalecimiento mutuo de ambas partes;

Desarrollo de proyectos de investigación y capacitaciones en temas de interés para ambas instituciones;

Facilitar programas de intercambio docente y estudiantil.

Desarrollar conjuntamente programas virtuales de educación continua en temas de interés para ambas instituciones. Y otras que sean de interés para ambas partes

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 55%.*

#### 2.1.4 Fortalecer el Seguimiento de Programa de Egresados de la Institución.

Desde la oficina de Extensión y Proyección Social se realizan unas series de actividades que permiten interactuar de manera constante con los egresados del alma mater. Como una alternativa de mantener información actualizada de los egresados se aplica semestralmente una caracterización a egresados para mantener la base de datos actualizada.

Como otra media de actualización de información sobre su desarrollo profesional, se aplica una herramienta de percepción a empleadores, donde se busca saber el desempeño de los egresados, el nivel de satisfacción de los empleadores con respecto a la formación académica; así como el impacto en el desarrollo de sus empresas.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%.*

#### EGRESADOS

##### Realización de actividades a Egresados

- Talleres de Empleabilidad
- Seminario de Inteligencia Emocional en Toma de Decisiones
- Conferencia: Mentalidad Comercial
- Conferencia: Marketing Digital y Estratégico
- Conferencia: Lúdica como Mecanismo de Aprendizaje

Total Graduados De La IES INFOTEP

**7.858**

**92.5%**

de la Población se encuentra caracterizada



*Imagen 5. Resumen de actividades con graduados.*

### **2.1.5 Crear el Programa de Vinculación de Egresados Destacados a la Institución.**

Se realizó documento técnico donde se describe la conformación del programa, así como los lineamientos y criterios a tener en cuenta para otorgar reconocimiento a los egresados destacados. Este documento técnico se encuentra para aprobación por parte de las directivas institucionales.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 50%.*

### **2.1.6 Aumentar la Movilidad Nacional e Internacional de los Miembros de la Comunidad Educativa.**

La institución ha brindado un apoyo importante para los procesos de movilidad nacional e internacional, reconociendo la importancia del intercambio de saberes y conocimientos. Reconoce que es proceso que fomenta lazos de cooperación e integración de las instituciones de Educación Superior con sus pares en otros lugares del país y el mundo.

#### ***Movilidad Internacional***

La IES INFOTEP HVG, ha enviado a diferentes actores institucionales a comisiones académicas a distintos países y universidades del mundo, con el propósito de fortalecer la educación superior del Departamento del Magdalena, por medio del intercambio de experiencias y conocimientos.

Se mencionan algunos lugares visitados:

- Honduras

- Perú
- México
- Argentina
- Canadá
- Bulgaria

Para un total de movilidad internacional de 22.

### ***Movilidad Nacional***

A lo largo del año 2024 se realizaron alrededor de 32 movilizaciones nacionales, en donde fueron participes en su gran mayoría la comunidad estudiantil y profesoral y en una segunda medida personal administrativo y contratista. Con el propósito de dar a conocer a los estudiantes los procesos de funcionalidad, de producción y gestión que desarrollan las distintas empresas y entidades del país, a continuación, se destacan algunos lugares del país visitados.

*Bogotá, Barranquilla, Cali, Santa Marta, Cartagena, San Andrés entre otras.*

Visitas a diferentes empresas:

Agrosavia, Fabrica Indurod, Ambiente de Redes del Sena Agroindustrial, Drummond, Banco de la República, Laboratorio Electrónico y Análogo Universidad del Magdalena, entre otros.

### DINÁMICAS DE INTERACCIÓN CON INSTITUCIONES DEL CONTEXTO NACIONAL

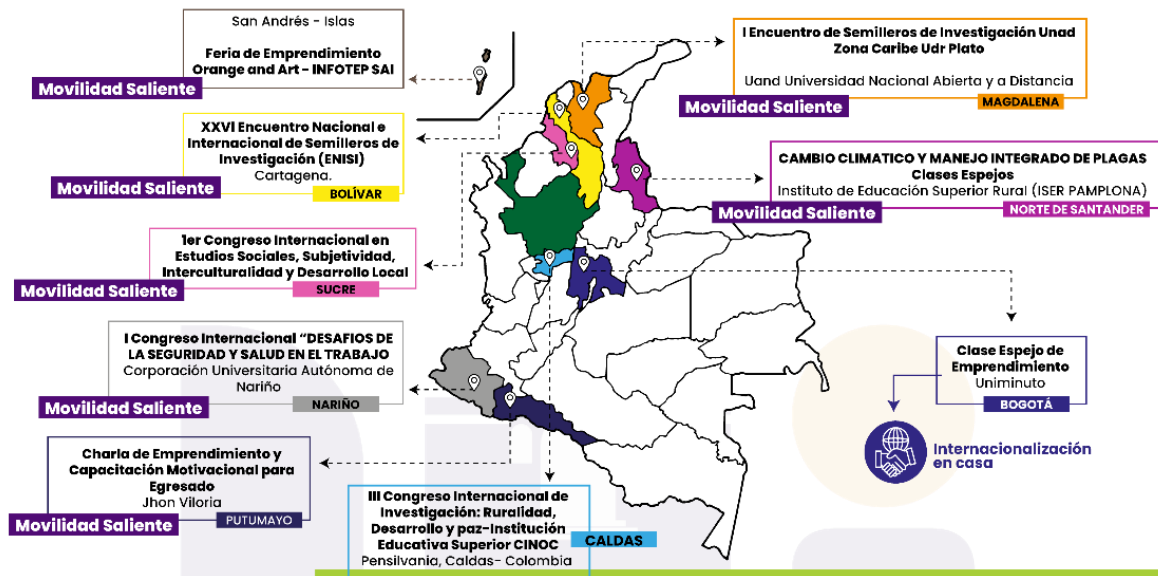


Imagen 6. Movilidad Nacional de la Comunidad Institucional

El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%.

#### 2.1.7 Aumentar la Internacionalización en Casa

Para el desarrollo de esta iniciativa se articularon los programas académicos y los procesos de Investigación y Extensión y Proyección Social, la Vicerrectoría Académica, entre otros. Para que los conocimientos adquiridos por la comunidad académica sean desarrollados desde cualquiera de estos enfoques.

Principales actividades de Internacionalización en Casa:

Temática	Participantes
----------	---------------

Clases espejo - Temática Diseño Universal de Aprendizaje	Programa de Atención y Cuidado a la Primera Infancia de la IES INFOTEP HVG y la Corporación Minuto de Dios,
Declaración de Renta año 2023 y cambios en los pagos	Programa de Contaduría Pública de la IES INFOTEP HVG, y la IES INFOTEP SAI
Sesión N°176 de la Comunidad de Clases Espejo	Universidad de Perú UTH UNIVO Universidad San Marcos Costa Rica INFOTEP HVG, entre otras
Conferencia “Global Village” “Englishy Week”	Programa de Atención y Cuidado a la Primera Infancia de la IES INFOTEP HVG y la IES INFOTEP SAI
Lanzamiento de Diplomado Internacional de Liderazgo Juvenil y Políticas Públicas Latinoamericanas	Nacionales como UCEVA – INFOTEP HVG, entre otras universidades internacionales
Bilingual Coffee y una charla Intercultural	Estudiantes de los programas Técnico Profesional en Operación Turística y Hotelera e Ingeniería Industrial; Liderado por el Doctor Restrepo de la Universidad de Sherbrooke
Intercambio cultural y Bilingüe	Visita del Profesor Marín Vero Marinov, proveniente de Bulgaria
English Week	Participaron los diferentes programas académicos
Alianza de Crecimiento con Aquinas Networ	Director de la empresa Aquina Network y colaboradores de la institución.

Tabla 2. Principales actividades de Internacionalización en Casa



Imagen 7. Actividad Bilingüe Coffe “Charla Intercultural”

El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%.

### 2.1.8 Ofertar Programas de Educación Continuada Ajustado a las Necesidades del Sector Productivo.

El proceso de Educación Continuada para la presente vigencia ha liderado un alto número de actividades de gran valor para la comunidad institucional y comunidad en general, aportando desde conocimientos avanzados, hasta valores y humanización; con la formulación de diplomados y cursos de gran importancia como lo son:

Temática	Participantes
Diplomado en Sistema de Gestión de Calidad (SGC)	34 estudiantes del Programa Técnico Profesional en Operaciones Industriales.
Diplomado Auditorias de los Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo	95 estudiantes del Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo
Diplomado en Formulación de Proyectos	30 líderes comunitarios del municipio de Ciénaga.
Curso de Formulación de Proyectos con Enfoque Marco Lógico	20 funcionarios de la IES INFOTEP HVG
Curso en Lenguaje de Señas Colombiana	20 funcionarios de la IES INFOTEP HVG
Curso de Marketing Digital	24 participantes entre emprendedores, estudiantes y colaboradores.

Tabla 3. Principales Actividades de Educación Continuada



Imagen 8. Realización de Diplomado Auditorias de los Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%.*

### 2.1.9 Crear un Ecosistema de Emprendimiento Para Sub Región Norte del Magdalena.

Desde el programa de Visión Empresarial y Aceleración de Negocio (VEAN), se adelantan iniciativas que permitan acercamiento con los distintos actores de la comunidad que permitan la conformación del Ecosistema de Emprendimiento para el beneficio de la región. Se destacan las siguientes:

- Consultorio de Emprendimiento
- Capacitación en Ideación de Emprendimiento e Innovación
- Ferias de Emprendimientos
- Cursos de Educación Continuada

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 50%.*

## VEAN



Imagen 9. Actividades de Emprendimiento Realizadas.

### 2.1.10 Implementar El Voluntariado de la Institución

Se elaboro un documento técnico en el cual se resalta la visión general de para la implantación del voluntariado, se analizó el contexto territorial y las necesidades institucionales y de la comunidad de alrededor, teniendo como horizonte la misión y visión institucional. El documento cuenta con un apartado en el cual se conocen a los posibles voluntarios, practicándoles unas entrevistas puntuales. Además de contener una amplia descripción de los compromisos del voluntariado, por último, con la elaboración de un plan de acción anual.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 50%.*

### 2.1.11 Crear el Departamento Institucional de Prácticas Profesionales

Desde la Vicerrectoría Académica, y los procesos de Extensión y proyección Social, Bienestar Institucional e investigación, se encuentran en mesa de trabajo para la conformación del departamento de prácticas profesionales.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 20%.*

### **2.1.12 Fortalecer la Escuela de Liderazgo Institucional**

La extensión y proyección Social constituye una forma organizada de interacción entre el ámbito educativo y el ámbito social para aplicar los conocimientos adquiridos al beneficio de la comunidad. En el año 2020 bajo acuerdo del consejo académico fue creada la Escuela de Liderazgo del Magdalena la cual busca alternativas para responder a necesidades y problemáticas de la institución y del territorio, desde su creación y a la fecha este proyecto busca alternativas de solución de necesidades evidenciadas.

En este orden de ideas se detallan algunas de las iniciativas realizadas:

- Liderazgo en las escuelas
- Talleres de liderazgo a líderes comunales y ediles
- Club de lectura
- Liderazgo Juvenil y políticas públicas

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%.*

## LIDERMAG

Diplomado en  
Derechos  
Humanos,  
Liderazgo Para  
la Paz y Libertad  
Religiosa



Club de  
Lectura  
"Tobiexe"



Diplomado en  
Auditorias de  
los Sistemas de  
Gestión en  
Seguridad y  
Salud en el  
Trabajo

Foros La  
Académica Nos  
Compromete



Liderazgo  
juvenil  
y Políticas Públicas  
Latinoamericanas



Capacitación a  
Líderes  
Comunes en  
Comunicación  
Asertiva

Imagen 10. Actividades de Lidermag Realizadas.

### Sub-Eje 2.2 Humanización de la Educación Superior Iniciativas Estratégicas

#### 2.2.1 Crear la Oficina de Permanencia Estudiantil Institucional.

La oficina de Bienestar Institucional cuenta con un modelo de Bienestar Institucional, además de una Política de Bienestar Institucional y Plan de Permanencia y Graduación, que dentro de sus capítulos se encuentra uno dedicado a la Permanencia y Graduación, que dicta que acciones se deben realizar. En este orden de ideas, la oficina de Bienestar Institucional elaboró un documento técnico donde se definen el alcance del programa de Permanencia, además de lineamientos para desarrollar acciones frente a los desafíos de la comunidad estudiantil.

Pero que además en esta vigencia se realizaron numerosas actividades que buscaran garantizar la permanencia de los estudiantes. La oficina de permanencia prestó sus servicios a 601 estudiantes a lo largo de la vigencia.

Se destacan los siguientes servicios de la oficina de permanencia:

- Tutorías y asesorías académicas en diferentes disciplinas
- Asesorías y/o consultas psicológicas y desarrollo humano
- Entrenamiento en competencias genéricas enfocadas a pruebas Saber TyT
- Análisis del Sistema de Alertas Tempranas en Cuanto a Procesos Académicos y Emocionales.
- Caracterización a los estudiantes de la IES INFOTEP HVG

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%.*

### **2.2.2 Construir Espacios de Bienestar Institucional de Acuerdo con los Proyectos Estratégicos Institucionales (Costa Verde y Aracataca).**

Para la vigencia 2024, fueron priorizados proyectos de infraestructura para generar espacios de esparcimiento a la comunidad académica en busca de fomentar la participación de los actores en el interior de la institución.

Asimismo, estos espacios permiten al área de Bienestar Institucional realizar actividades enmarcadas en su modelo de bienestar que busca la permanencia estudiantil y garantizar la graduación.

**Campus Costa Verde**

	
<p>Biblioteca 1.286 metros cuadrados intervenidos</p>	<p>Cafetería 662 metros cuadrados</p>
	
<p>Cancha Múltiple 997 metros cuadrados construidos</p>	<p>Cancha Múltiple 997 metros cuadrados construidos</p>

*Imagen 11. Adecuación de espacios de bienestar institucional de acuerdo con los proyectos estratégicos institucionales*

La cafetería y la biblioteca tienen fecha de inauguración para mediados del mes de diciembre de la presente vigencia, están tendrán capacidad de atención de 100 y 200 personas simultáneamente. Por otro lado, la cancha múltiple ya se encuentra a disposición y usabilidad de la comunidad institucional.

### **Sede Aracataca**

Con respecto a la sede de Aracataca, esta cuenta con una cafetería de 6,64 metros cuadrados; tiene una dotación de mesas y sillas que permiten atender un promedio de 60 estudiantes.



*Imagen 12. Adecuación de espacios de bienestar institucional de acuerdo con los proyectos estratégicos institucionales*

La Vicerrectoría Administrativa – Financiera ha participado con Rectoría en definir un conjunto de acciones para fortalecer el proyecto entre las cuales se destacan:

Seguimiento semanal a través de los comités de obra para garantizar el cronograma de ejecución de los trabajos.

Elaboración de los análisis de mercado y estudio previo para la compra de los mobiliarios en tal sentido que la dotación este en la fase de compra una vez se reciba la obra de la cafetería de costa verde.

Durante la presente vigencia 2024, el área de Bienestar Institucional brindo sus servicios misionales en las distintas sedes académicas; sobrepasando la meta establecida en el plan de acción institucional.

Servicios y actividades realizadas, se resaltan:

		Total, Población Atendida por sede
<b>Sede Aracataca</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tutorías Académicas</li> </ul>	<b>492</b>
<b>Sede Costa Verde</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tutorías Académicas</li> <li>▪ Valoraciones de Salud Integral</li> <li>▪ Actividades de Desarrollo Humano</li> <li>▪ Jornadas de Donación de Sangre</li> <li>▪ Jornadas de Relajación</li> <li>▪ Jornadas de Acondicionamiento Físico – Aeróbicos</li> <li>▪ Actividades Culturales</li> <li>▪ Juegos de Mesa y Mentales</li> <li>▪ Conferencias Sobre Inclusión</li> <li>▪ Charlas de Salud Física y Mental</li> <li>▪ Charlas Cuidado de la Salud Visual</li> <li>▪ Charla Seguridad Vial</li> </ul>	<b>13.091</b>

Tabla 2 Actividades de construcción de Bienestar Institucional

El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 125%.

### 2.2.3. Consolidar Como Política Institucional el Apoyo Alimenticio a Estudiantes de Condición Socio Económica Baja.

Dentro de la Política de Permanencia y Graduación se encuentra como estrategia clave para la permanencia la creación y puesta en marcha del

Restaurante de Integración Social la cual para la vigencia 2024 beneficio a 750 estudiantes de la IES INFOTEP HVG.



*Imagen 13. Beneficiarios del restaurante de integración social*

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%.*

## **2.2.4 Ampliar los cupos de atención de los equipos de bienestar institucional a la comunidad educativa**

**Adecuar y dotar los espacios institucionales para el desarrollo de los diferentes talleres culturales con los que se identifica la institución.**

Avalado por la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, se logró adecuar tres espacios para la prestación de servicio de la oficina de Bienestar Institucional.

Un espacio para la atención psicológica, denominado Consultorio de Psicología

Un Aula Taller para desarrollar entrenamientos y/o prácticas de las destrezas musicales, canto y cultura; denominado Aula Taller de Cultura

Un taller para el grupo de danza folclórica.



Imagen 14. Espacios institucionales para el desarrollo de actividades

### **Fortalecer las aptitudes musicales y de expresión artística de la comunidad educativa**

Dando cumplimiento a esta iniciativa el área de Bienestar Institucional por medio de convocatorias virtuales y socializaciones de los servicios a través de inducción y reinducción a la comunidad estudiantil logrando vincular a sus eventos y actividades musicales a 7.248 comunidad estudiantil para la vigencia 2024.



*Imagen 15. Participación estudiantil en actividades culturales*

**Fortalecer los programas de las áreas de salud física y mental.**

Para la vigencia 2024 se trabajó bajo las Políticas de Inclusión y Protocolo de Prevención y Atención a Casos de Violencia Basada en Género y



[www.infotephvg.edu.co](http://www.infotephvg.edu.co)

Calle 10 No. 12-22  
Teléfonos: (+5)4241589 – (+5) 4100300-4102026;  
Telefax directos: (+5)4242182  
e-mail: [ihvg@infotephvg.edu.co](mailto:ihvg@infotephvg.edu.co)  
[quejasreclamos@infotephvg.edu.co](mailto:quejasreclamos@infotephvg.edu.co)

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) [e](#) [@infotephvg](#)

Discriminación, Programa Saludable, establecidos en el área de Bienestar, permitiendo una atención a la comunidad de 10.572; logrando evidenciar que la población en general se atendió al menos 2 veces por semestre.



Imagen 16. Actividades de salud física y mental

### Reforzar la participación en actividades deportivas y culturales

El área de deporte con sus fuertes disciplinas logró la participación 1.912 estudiantes pertenecientes al deporte de Taekwondo, futbol sala, voleibol, juegos de mesas entre otros.



Imagen 17. Participación en actividades deportivas

El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 90%.



## 2.2.5 Implementar la estrategia de identidad y sentido de pertenencia institucional

Realización de actividades culturales, deportivas y de salud con las cuales se buscó fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia institucional.

Como actividades de impacto se ejecutaron:

la Semana de la Salud

Semana Cultural

Jornada de Valoración

Semana Artística

Día de la Mujer

Jornadas de Cuidado de Espacios Institucionales.

Jornada de carnetización

Jornada de Prevención de SPA

Bienvenida de estudiantes

La ejecución de estas actividades logró un impacto positivo de la comunidad institucional.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%.*



Imagen 18. Realización de actividades culturales, deportivas y de salud

## 2.2.6 Crear la política institucional de inclusión, salud mental, física y espiritual, reconciliación y paz

Se desarrollaron estrategias orientadas a fortalecer los procesos participativos, de oportunidades y liderazgos que promueven la diversidad y el pluralismo. Además, dando mayor valor al fomento de la permanencia estudiantil mediante la asistencia y acompañamiento psicológico, que aporte al logro de la graduación de la comunidad de valor

Actividades:

- Educación inclusiva (Afrocolombianidad, Yo también soy responsable de la inclusión)

- Sensibilización protocolo VBG,
- Mesas de trabajo con profesores sobre Inclusión y Diversidad de genero (Cartografía de la Identidad)
- Acompañamientos Psicológicos



Imagen 19. Actividades en el marco de política institucional de inclusión, salud mental y física

El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%.

### 2.2.7 Crear el programa de bienestar laboral y desarrollo humano.

Dentro del modelo de Planeación y Gestión – MIPG, se concibe el talento humano como un eje de importancia dentro de la comunidad institucional, por ello, el área de Gestión Humana cuenta con un plan institucional de Bienestar e

Incentivos que trabaja en el desarrollo humano de los servidores públicos, mediante la implementación de actividades que impulsan la creatividad, el desarrollo profesional, la identidad institucional y la seguridad laboral de los funcionarios.

Se relacionan las actividades ejecutadas para la vigencia 2024, conforme a los ejes que componen el programa de bienestar, las cuales tuvieron como finalidad promover la selección, retención y desarrollo de los servidores; incrementando los niveles de competencias funcionales y comportamentales y a la vez dando cumplimiento a los objetivos institucionales.

Se destacan:

INICIATIVA, ACTIVIDAD O PROYECTO	TIPO DE EVENTO
Carnavalito Infotep	Celebración matutina
Celebración día de la Mujer	Homenaje
Celebración día del Hombre	Homenaje
Feria del Dulce – en marco a la Semana Santa	Integración
Día de la Madre	Pieza Gráfica
Día del Profesor	Celebración
Reconocimiento Empleados	Reconocimiento – primer reconocimiento a los profesores por su labor
Día del Servidor Público	Celabración

Tabla 3. Actividades del Eje Equilibrio Psicosocial del Programa de Bienestar Laboral

INICIATIVA, ACTIVIDAD O PROYECTO	TIPO DE EVENTO
Zumbaterapia	Jornada
A Comer Frutas	Jornada

Tabla 4. Actividades del eje Salud

En total se realizaron de 28 actividades, las cuales contaron con la participación de funcionarios, contratistas, profesores y personal de apoyo.



*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%.*

### **2.2.8 Crear el programa de retiro asistido para funcionarios de la institución**

El área de Gestión Humana cuenta con un plan estratégico que comprende la realización de acciones requeridas para atender las necesidades de los servidores de la institución, alineado con la dirección estratégica; y se desarrolla a través del ciclo de vida del servidor público: ingreso, desarrollo y retiro; integrando los elementos que conforman la primera dimensión de Talento Humano del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

Uno de los principales compromisos de esta área es implementar un conjunto de estrategias, acciones que apoyen al desarrollo integral del servidor público y su impacto en el desempeño; de igual manera, es un reto de acompañar a todos los funcionarios para que tengan no solo la información organizada para gozar de una pensión de retiro por jubilación sin complicaciones sino también en hacer el acompañamiento desde lo psicológico, afectivo y organizacional; por ello, el área de gestión humana ha implementado las siguientes actividades desde su plan institucional de capacitación, plan institucional de bienestar social e incentivos.

Total, actividades realizadas a lo largo de la presente vigencia: 16 actividades.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%.*

### **2.2.9 Fortalecer el programa de capacitación y formación posgradual de docentes y personal administrativo**

Gestión Humana tiene un Plan de Capacitación 2024 orientado a potenciar las habilidades y conocimientos del personal, permitiendo un crecimiento laboral dirigido al incremento de la productividad y al establecimiento e interiorización de comportamientos que involucran dar mayor alcance y sentido al desempeño de los funcionarios.

Dicho plan es transversal y tiene aplicación para todo el personal con vínculo laboral en cargos de Carrera (en provisionalidad o en carrera) y Libre Nombramiento y Remoción, de acuerdo con la legislación vigente así mismo se permite la participación de los empleados temporales (administrativos y ocasionales) y aquellos vinculados mediante contrato de cátedra u orden de prestación de servicio en condición y nominación de servidor público vinculado a la institución.

Se realizaron actividades enmarcadas en el proyecto actual, que a su vez van de acuerdo con los ejes que componen el plan institucional de capacitación - PIC, que tuvieron como finalidad atender las necesidades de formación personal y fortalecer las capacidades tanto individual como colectivas; de aportar conocimientos, habilidades y actitudes para el mejor desempeño laboral y para el logro de los objetivos institucionales.

46 actividades realizadas en marco del Plan Institucional de Capacitación.

En cuanto a la formación posgradual de profesores y administrativos, la IES formuló proyecto para otorgar apoyo económico a 3 profesores de planta en programa de nivel Maestría

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%.*

### **2.2.11 Crear el Programa de Responsabilidad Social Universitario RSU**

El área de Bienestar Institucional junto con la Vicerrectoría Académica elaboró documento técnico sobre la conformación del voluntariado, el cual fue actualizado y se envió y se encuentra en espera de aprobación.

### **2.2.12 Implementar un Modelo de Evaluación de Impacto del Programa de Bienestar, Permanencia y graduación.**

Se inicio el diseño de evaluación con preguntas específicas que permitan medir el impacto de los servicios de bienestar, permanencia y graduación mediante formulario de Google Form para aplicar a estudiantes, docentes y administrativos.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%.*

EJE 3. Mas Desarrollo  
Administrativo y  
Financiero

Sub-eje 3.1  
Crecimiento  
Responsable y  
Sostenible

8 Iniciativas  
Estrategicas  
Priorizadas

El presente Eje Estratégico alcanzo una ejecución del 100% de las iniciativas estratégicas priorizadas para la vigencia 2024.

Distribuido así:

N°	Iniciativas estratégicas	Meta de Resultado PDI	Línea base	Meta de resultado 2024 PDI	Resultado obtenido - 2024	Actividades realizadas para alcanzar esta iniciativa en el año 2024	Indicador	% Obtenido Iniciativa Estratégica 2024
<b>EJE 3 MÁS DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO</b>								
<b>Sub Eje 3.1 Crecimiento Responsable y Sostenible</b>								
3.1.2	Aumentar la planta personal administrativo de la institución	64	37	54	57	Se aumentó la planta administrativa en con la creación de <b>(57)</b> cargos, de los cuales actualmente se encuentran ocupados <b>(52)</b> cargos administrativos.	Personal administrativo de planta vinculado	102%
3.1.3	Desarrollar un sistema que integre la gestión de la institución (académico, administrativo, calidad, seguridad, SST)	1	0	1	1	Se identificaron potenciales alternativas de solución frente a la conformación de un sistema.  Se desarrolló un prototipo de sistema integrado parametrizado acorde a nuestra realidad institucional	Sistema de gestión integral institución al funcionamiento	100%
3.1.6	Desarrollar mantenimiento preventivo y correctivo de los bienes físicos de la institución	10	1	2	2	Se realizaron 2 mantenimientos a las infraestructura física de la institución	Mantenimiento preventivo y correctivo de los bienes físicos de la institución implementados por año	100%
3.1.7	Desarrollar mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos tecnológicos de la institución	10	1	2	2	Mantenimientos realizados Inventarios de equipos Jornadas de mantenimiento	Mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos tecnológicos de la institución implementados por año	90%

3.1.9	Adquirir nuevos equipos tecnológicos para áreas administrativas	350	920	150	150	(150) 147 recursos tecnológicos, más 3 Cloud server	Equipos tecnológicos para áreas administrativas adquiridos	100%
3.1.10	Fortalecer el modelo integrado de planeación y gestión MIPG y la política de buen gobierno	2	1	1	1	Como resultado del diligenciamiento del FURAG SE aumentó el puntaje frente a la vigencia inmediatamente anterior en <b>11,9 puntos</b> . Índice de Desempeño Institucional de <b>(78,5)</b> Se realiza monitoreo de la implementación a las políticas que tributan a las dimensiones de MIPG por medio del Plan de Acción MIPG. Monitoreo a los planes estratégicos institucionales exigidos por DAFP.	Modelo integrado de planeación y gestión MIPG y la política de buen gobierno fortalecido	90%
3.1.11	Gestionar los recursos para la construcción de las fases 3 y 4 del campus costa verde	5	2	3	3	* Se realizó gestión de recursos para las fases 3 y 4 del campus, fueron formuladas las propuestas para el desarrollo de las mismas y estas fueron presentadas ante el consejo directivo para su aprobación	Recursos gestionados para el campus	100%
3.1.14	Fortalecer la visibilización institucional	16	1	3	10	Participación en escenarios nacionales e internacionales	Estrategias de Visibilización institucional implementadas	310%

## DESCRIPCIÓN:

### Sub-Eje 3.1 Crecimiento Responsable y Sostenible Iniciativas Estratégicas

#### 3.1.2 Aumentar la Planta de Personal Administrativo de la Institución

A puertas del cierre de la vigencia 2024, la institución cuenta con un número de personal administrativo de 52. Distribuidos entre cargos directivos, asesor, profesionales especializados, profesionales universitarios, técnicos

administrativos, auxiliares administrativos, celador, auxiliar de servicios generales y conductor. Cabe resaltar que la planta administrativa fue ampliada en (57) cargos. Lo que demuestra un aumento significativo en la ampliación de la planta de personal administrativo.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 102%.*

### **3.1.3 Desarrollar Un Sistema que Integre la Gestión de la Institución (Académico, Administrativo, Calidad, Seguridad, SST),**

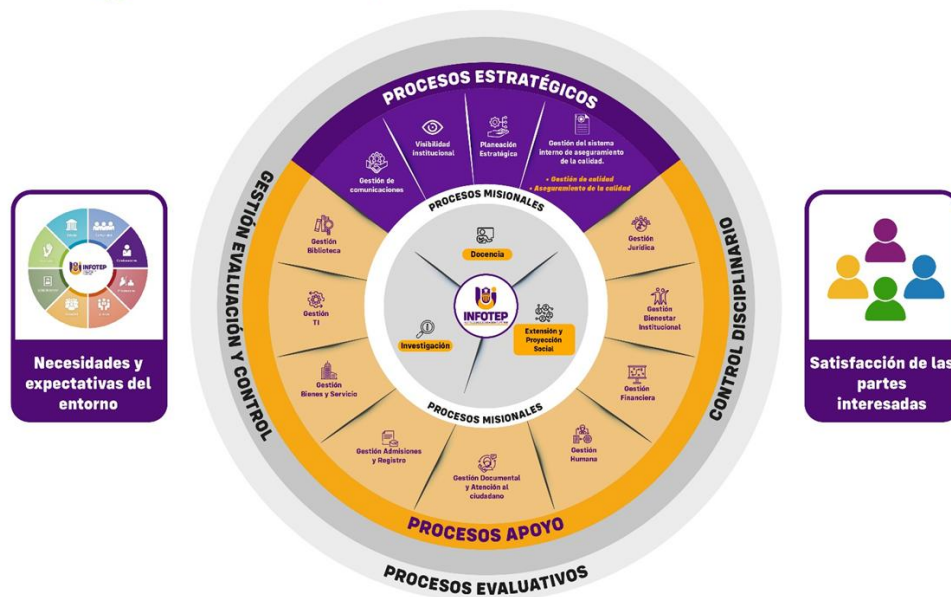
Para el cumplimiento de la presente se plantearon tres actividades.

#### **Diagnosticar las necesidades institucionales con relación a un sistema integrado de procesos.**

Se realizó diagnóstico a los procesos de la institución (procesos misionales, estratégicos, de apoyo, de evaluación y control), de los cuales surgió la actualización del mapa de procesos, así como la creación, modificación, eliminación de procesos y procedimientos que contribuyen a la mejora continua de la IES INFOTEP.



## Mapa de Procesos



**INFOTEP** INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Imagen 20 Mopa de Procesos Actualizados.

### Identificar potenciales alternativas de solución en instituciones universitarias

Se realizó rastreo y/o muestreo con entidades universitarias de carácter similar a la IES INFOTEP HVG, para conocer cómo se encuentran integrados los procesos de otras instituciones, permitiendo así identificar potenciales acciones de mejora a los procesos de la institución.

### Desarrollar un prototipo de sistema integrado parametrizado a la institución.

Apoyado por el proceso Gestión TI, se construyó un aplicativo web del SGC, para integrar los procesos institucionales, mejorar la consulta y actualización en línea de los documentos del SGC. Dicho aplicativo se encuentra en un avance del 90% a cierre de la vigencia.



[www.infotephvg.edu.co](http://www.infotephvg.edu.co)

Calle 10 No. 12-22  
Teléfonos: (+5)4241589 - (+5) 4100300-4102026;  
Telefax directos: (+5)4242182  
e-mail: ihvg@infotephvg.edu.co  
quejasreclamos@infotephvg.edu.co

 @infotephvg

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%.*

### **3.1.6 Desarrollar mantenimiento preventivo y correctivo de los bienes físicos de la institución**

El área de Gestión de Bienes y Servicios hace seguimiento al Plan de Infraestructura Anual, documento donde se plantean los objetivos basados en la política de infraestructura física de la institución basado en el plan de desarrollo institucional buscando dar cumplimiento a los estándares de calidad exigidos por el MEN, en escenarios académicos, investigativo, administrativos y de bienestar ajustado a criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

A continuación, se relacionan las actividades ejecutadas en la vigencia 2024 de acuerdo con los ejes que componen el Plan de Infraestructura física de la institución, Entre las acciones tenemos:

- Mantenimiento y cuidado de los espacios y equipamiento destinados para las actividades académicas, investigativa, administrativas y de bienestar, ajustado a criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.
- Socialización y sensibilización de la conservación de la infraestructura física de la institución.
- Publicaciones en medios de comunicación institucional para la sensibilización de la conservación de la infraestructura física de IES INFOTEP.
- Mantenimiento de puertas, ventanas y estructuras de madera de la institución.

- Compra e instalación de la señalización inclusiva institucional para las sedes de costa verde, Aracataca, administrativa y académica.
- Realización de mantenimiento preventivo, correctivo de aulas, salas de informáticas, baños, techos.
- Mantenimiento de abanicos de las sedes de costa verde y sede académica
- Mantenimiento de la planta eléctrica de la sede académica
- Campañas de socialización y sensibilización para el buen uso de la energía y el agua en las diferentes sedes.



Imagen 21. Actividades Programa de Infraestructura

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%*

### 3.1.7 Desarrollar mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos tecnológicos de la institución

En la estructura administrativa de la institución hay un área denominada Infraestructura Tecnológica, la cual cuenta con un plan estratégico de tecnología e informática, que contempla estrategias para fortalecer la infraestructura tecnológica de la institución y por ende la implementación de la política de gobierno digital.

A continuación, actividades ejecutadas en el periodo 2024-1, de acuerdo con los ejes que componen al PETI:

- Mantenimiento preventivo y correctivo realizado a Equipos y Dispositivos de la infraestructura tecnológica de la IES INFOTEP HVG Sede Costa Verde, Sede Aracataca, Sede Administrativa.
- Mejoramiento en los servicios de conectividad WIFI en los espacios académicos y administrativos.
- Aumento del ancho de banda en los espacios académicos y administrativos de la IES INFOTEP HVG
- Adquisición de Servidores Cloud para la implementación de la Plataforma Virtual y Pagina Web Institucional y renovación de los servidores que alojan la suite Academusoft y Gestasoft.
- Actualizaciones en los sistemas Academusoft y Gestasoft.

*Imagen 33. Especificaciones técnicas adquisición de servidor*



*Imagen 22. Rack principal después del mantenimiento preventivo*



*Imagen 23. Actividades implementación PETI*

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 90%*

### **3.1.9 Adquirir Nuevos Equipos Tecnológicos Para Áreas Administrativas**

La institución en el marco del cumplimiento de la presente estrategia además del cumplimiento de los alcances plasmados en los proyectos formulados con recursos PIC 2024, realizó proceso de adquisición y/o compra de 147 equipos tecnológicos más 3 Cloud Server, para mejorar las condiciones y espacios laborales. Para un total de (150) equipos tecnológicos adquiridos.

El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%

### 3.1.10 Fortalecer el modelo integrado de planeación y gestión MIPG y la política de buen gobierno

#### Identificar los requerimientos del FURAG en la institución

Desde el proceso de Planeación se direcciona y se diligencian los requerimientos establecidos por el FURAG, en lo que va del primer semestre del 2024 se realizó la aplicativa vigencia 2023 dando cumplimiento a lo establecido, y a su vez dando lugar a la medición del desempeño institucional, se espera que en transcurso del segundo semestre la obtención de los resultados a esta medición. Se adjunta certificado de diligenciamiento y puntaje obtenido de la vigencia mencionada.

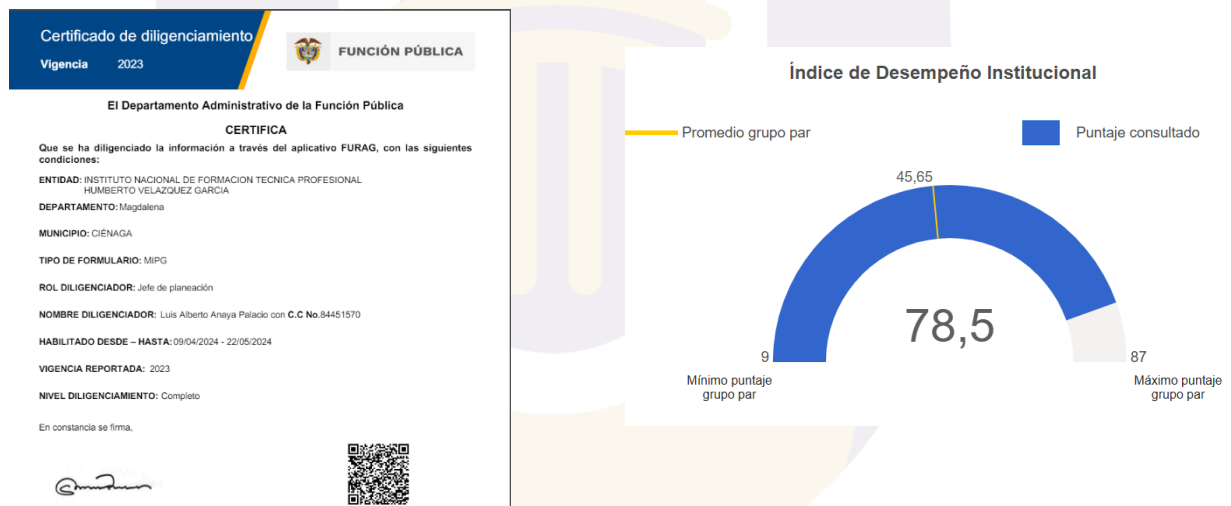


Imagen 24. Certificado de cumplimiento del aplicativo FURAG y resultado obtenido

### ***Desarrollar monitoreo a las políticas que tributan a las dimensiones de MIPG en la institución***

De manera trimestral el proceso de Planeación realiza monitoreo a los procesos institucionales que deben dar cumplimiento y ejecución a las políticas de MIPG implementadas en la IES; de la misma forma se realizan procesos de mejora continua. A finales del mes de septiembre de estableció un plan de acción MIPG para cada uno de los procesos que tributan a MIPG, lo anterior teniendo en cuenta las recomendaciones enviadas por el DAFP.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 90%*

### **3.1.11 Gestionar los Recursos para la Construcción de las Fases 3 y 4 del Campus Costa Verde.**

Dentro de las metas más relevantes del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional Humberto Velásquez García, se encuentra la gestión de recursos para continuar con las fases de construcción para el Campus de Costa Verde. Dentro de las estrategias realizadas encontramos la presentación del proyecto *Ampliación de Infraestructura Física del Campus Costa Verde*, al Ministerio de Educación Nacional, este fue priorizado por este ministerio y otorgaron **Setenta y Tres mil Quinientos Ochenta y Ocho Millones Novecientos Dieciséis Mil Setecientos Treinta y Ocho pesos \$ 73.588.916.738) M/L.**

Por otro lado, la IES INFOTEP HVG, ha formulado el proyecto de Construcción del Acceso, Áreas Externas y Vía Perimetral del Campus Costa Verde,

esta propuesta fue presentada a la Dirección de Fomento y fue aprobada para ser financiada con recursos de Plan de Fomento a la Calidad PFC 2024.

*El porcentaje alcanzado de esta iniciativa es de 100%*

### 3.1.14 Fortalecer la Visibilización Institucional

**Gracias a los enormes saltos que la IES INFOTEP HVG, ha realizado en los últimos años, a logrado el reconocimiento de la comunidad y se ha vuelto atractiva para la población en edad de estudiar, pasando de una población estudiantil en el año 2019 de 801 estudiantes a 2.930 estudiantes para el año 2023, y actualmente al cierre del periodo académico 2024-2 contó con una población de 3.736 estudiantes activos.** Adicional a lo mencionado cabe resaltar que la IES INFOTEP HVG, es la segunda institución de educación superior publica del Departamento con mayor número de estudiantes activos.



**427%** Un Incremento en Cobertura Estudiantil

Gráfico 3. Ampliación de Cobertura vigencia 2019 - 2024

Se resaltan a continuación actividades y eventos académicos realizados que ha permitido el aumento de la visibilidad institucional de forma territorial, regional, nacional e internacional.

- *Ampliación del lugar de desarrollo en los municipios de Aracataca y Zona Bananera.*
- *Sustentación al Ministerio de Educación Nacional la intención de cambio de carácter académico.*
- *Sustentación al Ministerio de Educación Nacional la intención de la intención de Ampliación Transitoria del Lugar de Desarrollo.*
- *Suscripción de convenios con entes territoriales y nacionales (Alcaldías Municipales, Corpamag, ICBF, SENA, Instituciones de Educación Superior, entre otros).*
- *Intención de ampliación de lugar de desarrollo en (Mompox y Magangué, Bolívar).*
- *Movilidad nacional e internacional de la comunidad institucional, a países como (Honduras, México, Perú, Argentina).*
- *Participación en sesiones del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) y la RedTTU.*
- *Reconocimiento por liderazgo transformador de la Región Caribe al Rector de la IES INFOTEP HVG.*

## Cuatro estudiantes y un docente de Infotep viajan a México gracias a convocatoria del Ictex

[Deja un comentario](#) / Por [webmaster](#) / 3 diciembre, 2024



Imagen 25. Comunidad institucional viaja a México en marco de convocatoria de Expertos Internacionales promovida por Ictex

## Resultado Consolidado por Ejes Estratégicos

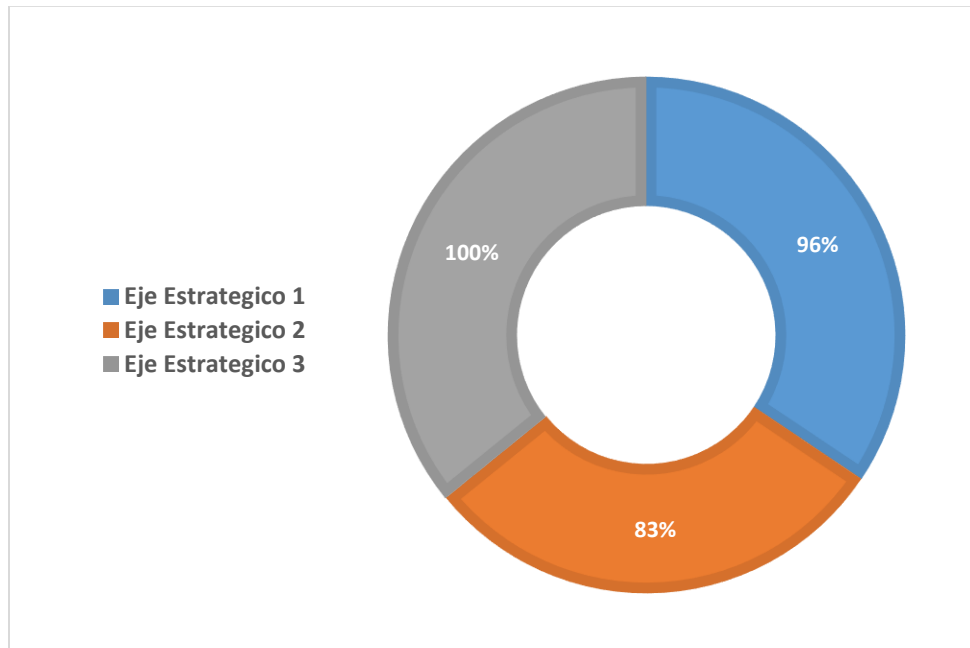


Gráfico 4. Porcentaje de Ejecución por Eje Estratégico 2024

El cumplimiento de cada una de las iniciativas estratégicas es de gran relevancia para la institución, se debe considerar el nivel porcentual alcanzado dado que algunas de estas iniciativas revisten de mayor complejidad y el impacto social que se genera amerita un mayor grado de valoración. Dicho lo anterior, podemos determinar un avance de cumplimiento de las iniciativas estratégicas priorizadas para la vigencia 2024 del 93%.

## A Destacar

Cabe mencionar que la IES INFOTEP HVG, en la búsqueda de transformación y cumplimiento de las metas establecidas en su Plan de Desarrollo Institucional a logrando el cumplimiento de iniciativas estratégicas de vigencias futuras, como lo son:

- Radicación y sustentación ante el Ministerio de Educación Nacional de la intención de Cambio de Carácter Académico a Institución Universitaria.
- Proyectos de acuerdos del consejo directivo con las modificaciones de los estatutos, reglamentos y PEI, para entrar en vigor cuando se logre el cambio de carácter académico.
- Proceso de Modificación Transitoria del Lugar de Desarrollo
- Nuevos programas académicos Técnicos Profesionales y Profesionales por Ciclos Propedéuticos.
- Proceso de fortalecimiento a los sistemas internos de aseguramiento de la calidad – SIAC. Acompañamiento por parte del Ministerio de Educación Nacional y la Institución Universitaria Pascual Bravo.



**DALMA GALVIS NAVARRO**  
Profesional Especializado de Planeación