


# La investigación desde paradigmas sociales

## Pensar la Sostenibilidad

**Autores:** Orozco, E., Guerrero, J., Correa, P., Fontalvo, M., Pimienta, S., Montoya, G., Echeverría, E., Flórez, C., Quinteros, C., Espindola, L., Guardiola, A., Pérez, K., Pedraza, L., Cantillo, I., Morales, Y., Parra, Y., Osorio, K., Fandiño, J., Paredes, M., Ramos, E., Brito, I., Monsalve, M., Ortiz, M., Jiménez, D., Pérez, L., Lora, M., Cabrera, L., Pomárico, J.



**EDUCACIÓN  
SUPERIOR DE  
CALIDAD AL  
SERVICIO DE  
LA GENTE**



ISBN: 798-958525791-7

**Libro electrónico  
2020**



## CONSEJO DIRECTIVO DE LA INSTITUCIÓN

ALEJANDRA GUARDIOLA ESMERAL  
Delegada del Presidente de la República

INGRIS PADILLA GARCÍA  
Delegada del Gobernador

RAQUEL DÍAZ ORTÍZ  
Delegada de la Ministra de Educación

CESAR ALFREDO TORTELLO JIMÉNEZ  
Representante de los Directores de Unidad

NAYELIS GAZABÓN LÓPEZ  
Representante de los Estudiantes

MARIO SEGUNDO EBRAT REALES  
Representante de los Egresados

EDGAR RAMÍREZ PERDOMO  
Representante del Sector Productivo

REINALDO RAFAEL ESTRADA FLORES  
Representante de los Ex – rectores

MARTHA MONSALVE PERDOMO  
Representante de los Docentes

LEONARDO PÉREZ SUESCÚN  
Rector

**EDUCACIÓN  
SUPERIOR DE  
CALIDAD AL  
SERVICIO DE  
LA GENTE**





Materia: 001.4 – Investigación  
Clasificación Thema: GTC-  
Instituciones y sociedades académicas:  
generalidades  
Público objetivo: Enseñanza universitaria o  
superior  
Colección: Contexto y Academia

© Derechos Reservados IES INFOTEP

La Investigación desde Paradigmas Sociales: Pensar la Sostenibilidad

Todos los contenidos de este texto (Incluyendo, pero no limitado a, texto, logotipos, contenido, fotografías, audio, botones, nombres comerciales y vídeo) están sujetos a derechos de propiedad por las leyes de Derechos de Autor y demás Leyes relativas Internacionales y de terceros titulares de los mismos que han autorizado debidamente su inclusión.

En ningún caso se entenderá que se concede licencia alguna o se efectúa renuncia, transmisión, cesión total o parcial de dichos derechos ni se confiere ningún derecho, y en especial, de alteración, explotación, reproducción, distribución o comunicación pública sobre dichos contenidos sin la previa autorización expresa de los autores o de los titulares correspondientes.

**Autores:** Orozco, E., Guerrero, J., Correa, P., Fontalvo, M., Pimienta, S., Montoya, G., Echeverría, E., Flórez, C., Quinteros, C., Espindola, L., Guardiola, A., Pérez, K., Pedraza, L., Cantillo, I., Morales, Y., Parra, Y., Osorio, K., Fandiño, J., Paredes, M., Ramos, E., Brito, I., Monsalve, M., Ortiz, M., Jiménez, D., Pérez, L., Lora, M., Cabrera, L., Pomárico, J.

Jiménez Sierra, Devinsó (**Compilador**)

Corredor Moncada, Marta Cecilia, (**Compilador**)

Anaya Palacio, Luis Alberto (**Compilador**)

Monsalve Perdomo, Martha Lucía (**Coordinador Editorial**)

Concepto, edición y diagramación:

Equipo Editorial INFOTEP

ISBN 978-958-52579-1-7

Año: 2020

**EDUCACIÓN  
SUPERIOR DE  
CALIDAD AL  
SERVICIO DE  
LA GENTE**



# La investigación desde paradigmas sociales

## Pensar la Sostenibilidad

**Autores:** Orozco, E., Guerrero, J., Correa, P., Fontalvo, M., Pimienta, S., Montoya, G., Echeverría, E., Flórez, C., Quinteros, C., Espindola, L., Guardiola, A., Pérez, K., Pedraza, L., Cantillo, I., Morales, Y., Parra, Y., Osorio, K., Fandiño, J., Paredes, M., Ramos, E., Brito, I., Monsalve, M., Ortiz, M., Jiménez, D., Pérez, L., Lora, M., Cabrera, L., Pomárico, J.

## Competencias Profesionales en Negocios Internacionales: Una Mirada desde las Empresas Frente a los Retos Globales

<b>Autoras</b>	<b>Institución</b>
*Iris Cantillo Velásquez	*Corporación Unificada Nacional
**Yenis Morales Tobón	** Corporación Bolivariana del Norte
	<b>Email de Contacto</b>
	<a href="mailto:iriscantillov@gmail.com">iriscantillov@gmail.com</a>

### Resumen

El presente capítulo tiene como intención exponer las competencias profesionales demandadas en el sector empresarial a egresados en Negocios internacionales, a modo que sirva de referente a Instituciones de Educación Superior, en su proceso de afrontar los cambios paradigmáticos en la formación de estos. Este hace parte de un proyecto de investigación de la línea institucional “Responsabilidad Social”, adscrita a la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior. Metodológicamente se hizo una revisión documental que se contrastó con los resultados de ejercicio participativo de grupos focales del sector empresarial y encuestas a empresas empleadoras. Entre los resultados hallados, se encontró que las competencias actualmente demandadas están relacionadas con la tecnología, competencias comunicativas en cuanto habilidades idiomáticas, y liderazgo. Entre las competencias básicas más destacadas están: pensamiento crítico, toma de decisiones, capacidad para solucionar problemas, inteligencia emocional y creatividad. Entre las específicas profesionales: saber negociar, análisis de datos, multilingüismo entre otras complementarias asociadas al perfil.

### Palabras Clave

Competencias profesionales; empresas; negocios internacionales; retos globales.

## Introducción

La globalización cultural, trae consigo retos y cambios paradigmáticos en los profesionales de la actualidad; en el ámbito de los negocios internacionales se da una multidimensionalidad, que demanda una multidisciplinariedad (Ferreira et al., 2009). El panorama mundial de los negocios internacionales exige un ambiente de relaciones multiculturales, donde el conocimiento en economía global y dominio de herramientas tecnológicas son importantes (Hecklau, Galeitzke, Flachs & Kohl, 2016); así mismo que el manejo de diferentes idiomas para hacer negocios.

Es por ello por lo que las Instituciones de Educación Superior cada vez más realizan alianzas estratégicas con el sector externo y así mismo, adaptan sus escenarios académicos con laboratorios y consultorios prácticos donde se realizan simulaciones e interacción con la realidad social, de modo que puedan lograr el desarrollo de competencias de acuerdo con las necesidades del entorno (Velásquez, 2017). Las competencias laborales en los modelos de negocio actual generan nuevos paradigmas en los profesionales del futuro, los cuales deben desarrollar habilidades encaminadas a la capacidad para solucionar problemas, ser asertivos en la toma de decisiones, así mismo el de ser creativos y proactivos, teniendo madurez e inteligencia emocional, que les permita afrontar los desafíos de las industrias globales que son cambiantes (Gronau, Ullrich & Teichmann, 2017; Baena & Hurtado, 2017).

El Foro Económico Mundial en su informe (World Economic Forum, 2016) hizo énfasis en los retos que traen consigo las tecnologías, o la llamada revolución 4.0 tanto para las empresas como para los profesionales, donde se prevé que para los próximos años, las tecnologías desplazarán labores profesionales, por lo cual algunas desaparecerán y otras surgirán en mayor medida a estas tendencias; es por ello que las competencias no solo en los negocios internacionales van estar más orientadas al dominio de herramientas tecnológicas. También el informe plantea los grandes desafíos en materia de las brechas digitales y de conectividad en los países emergentes, trayendo consigo desigualdades tanto económicas como sociales y es en este punto donde las instituciones de educación se verán enfrentadas a una polarización social de la educación, donde las redes de cooperación internacional son claves para afrontar los desafíos de la conectografía. Ante el escenario anterior, en el foro económico mundial replantea en su informe (World Economic Forum, 2019) que para poder confrontar las problemáticas que trae la globalización 4.0, se debe trabajar mancomunadamente desde todos los sectores, siendo más humanos, inclusivos y sostenibles, donde el rescate de los valores comunes es fundamental para garantizar un desarrollo sostenible que impacte en el bienestar social.

Volviendo la mirada hacia lo anterior, cabe reflexionar si son pertinentes las competencias de formación que están brindando las Instituciones de Educación Superior, específicamente en las Ciencias administrativas o si por el contrario, requieren ser rediseñado los planes curriculares para ser más asertivos y efectivos en la realidad social cultural de la región, y del mundo globalizado. Ahora bien, desde la mirada de la educación profesional por competencias en Latinoamérica, se ha avanzado, gracias a los acuerdos de integración económica como: TLCAN<sup>11</sup>, UE-ALC<sup>12</sup>, y en su momento lo que fue el ALCA<sup>13</sup>, entre otros, que visualizaron la educación como pieza clave y estratégica para economía del conocimiento, donde las universidades jugaron un papel interesante en la movilización de estudiantes, profesores e investigadores y se dieron espacios de participación y transferencia del conocimiento. Estos, comenzaron a impactar el

---

<sup>11</sup> Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

<sup>12</sup> Acuerdo de la Unión Europea y América Latina y el Caribe.

<sup>13</sup> Área de Libre Comercio de las Américas.

desarrollo de los países y la forma en los procesos de educación, en los cuales fueron vinculándose estrategias de formación por competencias, sistemas de acreditación internacional y consigo las posibilidades de acceso posgradual, aspectos muy positivos en el campo de los negocios para la gestión del conocimiento y oportunidades de gestión en investigación y desarrollo tecnológico (Aboites, 2010).

En Colombia, la formación por competencias es cada vez mayor, dado que es promovida por el Ministerio de Educación Nacional, en consonancia con los compromisos adquiridos con la OCDE<sup>14</sup> y lo dispuesto en la agenda 2030, como reforma educativa global (Flórez López, 2016). En pertinencia a lo anterior, de acuerdo al contexto colombiano y su dinamismo en la economía internacional, se hace necesario generar procesos de innovación educativa, en pro del fortalecimiento de las competencias según las tendencias del mercado; más aún que las oportunidades de negocios e inversión aumentan en la medida que se aprovechan los acuerdos comerciales firmados y ratificados en los últimos años; no solo en materia comercial y de inversiones, sino en la movilidad y transferencia de conocimiento del capital humano, desde el ejercicio de las profesiones.

El comercio internacional en Colombia es importante para su desarrollo económico y ecosistema empresarial internacional, dado que el comercio global demanda desarrollo de conectografía mundial en las cadenas de suministros para eficiencia comercial en el planeta, exigiendo con ello capacidades técnicas, tecnológicas y profesionales para mayor eficiencia global. G. Tomas M. Hult miembro de la Red e experto del Foro Económico Mundial y miembro de la Academia de negocios internacionales de la Universidad Estatal de Michigan sostiene que, si Colombia aumentara su eficiencia por lo menos al promedio de eficiencia global mundial, podría ser una de las fuerzas comerciales en el mercado internacional (Dinero, 2020).

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, es notable y pertinente la necesidad de contar con capital humano idóneo en Colombia para los negocios internacionales, de ahí que las instituciones de educación superior tienen una responsabilidad social, de formar profesionales con las capacidades que exige el contexto. Cabe señalar que el presente capítulo no pretende determinar tácitamente las competencias para profesionales en negocios internacionales, simplemente contextualizar las necesidades del perfil de competencias que requieren las empresas internacionales y entorno de los negocios, del mismo modo, generar reflexiones desde la mirada de empresas región caribe.

## **Materiales y Métodos**

El tipo de investigación realizada es descriptiva de enfoque mixto, en la cual se utilizaron datos de carácter cuantitativo y cualitativo, bajo lineamientos metodológicos según Hernández, Fernández y Baptista (2014) y Schalock (2015) para análisis de las competencias profesionales en los negocios internacionales, partiendo de la experiencia de las empresas y sus necesidades laborales. Así mismo, a las empresas empleadoras según la formación esperada en el campo de los negocios y perfil formativo.

El instrumento utilizado para recolección de la información fue una encuesta online para empresas empleadoras, administrado por medio de la plataforma online SurveyMonkey, entre junio y julio del año 2019; acerca de cualidades, habilidades y competencias que consideraban importantes en profesionales en negocios internacionales. Los cuestionarios fueron enviados a partir de una base de datos entre los cuales se habían contactado previamente por vía telefónica. El número de cuestionarios enviados fue de

---

<sup>14</sup> Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

50, pero solo se recibieron 22. Por otro lado, se realizó un conversatorio con grupos focales pertenecientes al sector empresarial. El cuestionario electrónico se sometió a valoración de expertos y se realizó prueba piloto. El cuestionario online se le hizo proceso de validación y fiabilidad del instrumento con un resultado Alfa de Cronbach de 0,82.

A través de una revisión documental de diferentes fuentes bibliográficas, se levantó y analizó información relacionada a las competencias profesionales requeridas en el ámbito de los negocios internacionales, identificando las tendencias en el mercado laboral. Dentro de las referencias halladas y pertinentes para esta investigación, se destacó un estudio realizado por Deloitte Global (2018), cuya firma aplicó un instrumento a 1600 ejecutivos de alto nivel de grandes empresas en 19 países para conocer oportunidades y desafíos que los líderes globales tienen a la hora de crear valor en los negocios en un mundo cambiante y a partir de ello, cuáles serían las tendencias demandantes en el talento humano.

Para el proceso de análisis de la información recolectada, esta se compiló en las siguientes categorías:

- (1) Competencias cognitivas (saber): Conocimientos y saberes requeridos en los profesionales de negocios internacionales
- (2) Competencias procedimentales (hacer): Habilidades instrumentales, Manejo de herramientas tecnológicas para el ejercicio de su disciplina.
- (3) Competencias Actitudinales (ser): Cualidades personales actitudes, valores y habilidades asociadas al ser, saber hacer.

Posterior a la organización de las competencias por categorías de la información recolectada a partir de los cuestionarios y el resultado del ejercicio participativo con los grupos focales, los resultados se contrastaron con lo hallado en la revisión documental, para a partir de la triangulación de la información generar una breve discusión y conclusión de esta.

## **Resultados**

### **Competencias Profesionales según Revisión Documental**

En el contexto de esta investigación y concordancia a Fernández y Bueno (2016) se considera el perfil de competencias como conjunto de conocimientos, actitudes, valores y capacidades que se traducen en acciones generales y específicas, desarrolladas en el área o campo de formación, demandadas por la realidad social cultural y ética, vinculando las disciplinas, para dar respuestas a las necesidades del contexto. Dentro de esta perspectiva Sánchez (2015), opina que “el perfil se define como el conjunto de roles, conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes desarrolladas dentro de ciertas condiciones geoeconómicas, sociales y culturales del contexto para que se formen” (p.124). Ahora bien, el autor sustenta que el perfil es la articulación concatenada de conocimientos, habilidades y actitudes, donde el contexto define qué habilidades y capacidades se requieren según las necesidades de éste.

Al respecto a la revisión literaria realizada, se hallaron interesantes estudios cuyo énfasis especial son las habilidades que debe poseer un profesional en el área de los negocios internacionales como el realizado por Buitrago (2015) quien hace una relación de las siguientes profesiones internacionales reconocidas en Colombia por medio del Decreto 717 (Ministerio de Educación Nacional, 2006):

“Relaciones Internacionales; Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales; Finanzas y Relaciones Internacionales; Relaciones Económicas Internacionales; Comercio y Finanzas

Internacionales; Finanzas y Comercio Exterior; Comercio Internacional; Comercio Exterior; y Administración en Negocios Internacionales.”

A partir de la separación de áreas de conocimiento, se reconoce que, si bien son afines en aspectos económicos, políticos, jurídicos, sociales y culturales, para favorecer las relaciones comerciales y diplomáticas, específicamente en los negocios internacionales se requiere capacidades como: “el liderazgo, creatividad, el trabajo en equipo y el dominio de las áreas básicas e idiomas” (Buitrago, 2015). Adicional a ello, argumenta que se requiere habilidades negociadoras, donde en economía son necesarias las competencias de análisis de riesgos, que en los negocios y las relaciones internacionales los profesionales deben tener la capacidad de resolución de conflictos. Por otro lado, en las competencias cognitivas las más importantes son la economía y derecho internacional, para la debida administración y gestión de contratos y acuerdos internacionales (Vanegas, Restrepo y González, 2015).

Por otro lado, se destaca que las competencias tecnológicas en la dinámica actual de la cuarta revolución industrial, son indispensables en los profesionales de negocios que se ven enfrentados al análisis de volúmenes de datos para la toma de decisiones y análisis de las tendencias en el comportamiento de los mercados (González, 2017). La globalización 4.0 desafía a las universidades en el mundo a ir al ritmo de la tecnología para poder formar profesionales acordes a las realidades tecnológicas, es por ello, que las opciones de actualización y programas de extensión en herramientas tecnológicas cobran más fuerza cada día, porque los profesionales deben contar con estas competencias, ya que se enfrentan entonces a estudiar una carrera pero no estar preparados para afrontar problemas de su contexto que están vinculados a las tecnologías (Arranz, Blanco, & Miguel, 2017).

En ese mismo enfoque, se halló la visión de Colet, Balgiu y Zaleschi (2017), autores que argumentan que los profesionales en negocios, en el contexto de Revolución 4.0 deben contar con habilidades blandas encaminadas hacia la flexibilidad, asertividad, y adaptabilidad a modo de no temer a los cambios, sino por el contrario, sacar el mejor provecho respondiendo eficientemente a los problemas. En esa misma línea paradigmática, los autores Pernías (2017), Benesova y Tupa (2017) y Galindo, Ruiz y Ruiz (2017) señalan que las competencias digitales, deben ir acompañadas de habilidades comunicativas y que se debe orientar hacia una formación de generación de nuevo conocimiento, donde las competencias investigativas también son esenciales para poder innovar y resolver problemas del entorno. Por otro lado, los profesores y tutores deben contar con las habilidades nombradas para poder orientar y formar profesionales disruptivos, capaces de análisis de Big Data, conocimientos en inteligencia artificial; tesis defendida por Álvarez, Núñez y Rodríguez (2017) Sicilia et. al (2018); Fitsilis, Tsoutsas y Gerogiannis (2018).

Por otra parte, en cuanto a las competencias actitudinales en la ciencias económicas y administrativas, se destacan aquellas relacionadas con liderazgo, el respeto, la ética, la honestidad, el compromiso, capacidad de trabajar en equipo, capacidad de adaptación, capacidad de desaprender y aprender (Colomé, González, Pahissa, Roca & Vilalta, 2015; Van Heugten, Heijne-Penninga, Robbe, Jaarsma & Wolfensberger, 2017).

## Competencias Requeridas por Empresas y Bases de Datos de Empleos en Profesionales Relacionados a los Negocios Internacionales

El resultado de las encuestas aplicadas a las empresas se obtuvo de Gerentes, jefes de Recurso Humano, directivos de Alta Dirección, quienes podrían participar dando sus datos o de forma anónima, según criterios de autorización en el manejo de datos. De 50 encuestas enviadas, solo fueron respondidas 22 por empresas pertenecientes al sector de comercio internacional, a los cuales se les solicitó que indicaran a través de preguntas tipo escala Likert, por orden de importancia las competencias que consideraban significativas para profesionales en el área de los negocios internacionales, así mismo se les solicitó que las calificaran en un rango de 1 a 5, donde la calificación de 1 es la más baja y calificación de 5 la más alta. A continuación, se relacionarán las competencias por cada categoría definida en la tabla 1 y así mismo su grado de importancia según promedio de calificación.

**Tabla 1.**

Calificación promedio de competencias importantes para empresas del sector del comercio internacional de profesionales en negocios internacionales.

<b>Competencias cognitivas</b>	<b>Promedio</b>
Competencias cognitivas en economía, finanzas	4,9
Competencias cognitivas en ciencias políticas, relaciones internacionales	4,8
Competencias cognitivas en el arte de negociar	4,8
Competencias cognitivas en administración y mercadeo	4,7
Competencias cognitivas en idiomas y culturas negociadoras	4,6
Competencias cognitivas en procesos aduaneros	4,5
Competencias cognitivas en derecho internacional	4,5
Competencias cognitivas en logística internacional	4,4
Competencias cognitivas en emprendimiento	4,4
<b>Competencias procedimentales</b>	<b>Promedio</b>
Capacidad de utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión	4,9
Manejo del inglés	4,8
Capacidad de creatividad e innovación	4,7
Manejo de programas informáticos básicos de oficina	4,6
Manejo de programas informáticos propios de su disciplina	4,5
Capacidad para investigar en su disciplina	4,5
Capacidad para formular y gestionar proyectos	4,4
Comunicación verbal y escrita	4,3
<b>Competencias actitudinales</b>	<b>Promedio</b>
Capacidad para resolver problemas	4,8
Capacidad para trabajar en equipo	4,8
Liderazgo	4,8
Adaptabilidad	4,7
Capacidad para administrar y organizar el tiempo, estableciendo prioridades	4,7
Capacidad para tomar decisiones	4,6
Orientación a resultados	4,5
Manejo del estrés.	4,5
Comunicación efectiva	4,5
Empoderamiento y compromiso	4,4
Capacidad de trabajar de forma autónoma	4,1

Fuente: Elaboración a partir de los resultados de las encuestas

Ahora bien, como resultado de revisión de portales web para búsqueda de empleo, se examinaron en el mes de junio del año 2019 dos portales, los cuales fueron: El empleo.com, y CompuTrabajo. Donde se filtró la búsqueda por el perfil, considerado por las autoras que podía ser para profesionales en negocios internacionales y que no se repitieran entre los sitios web. Se hallaron 24 ofertas de empleo según el perfil de competencias para egresados en negocios internacionales, en el sitio de CompuTrabajo, los cuales correspondían a los sectores de servicios, comercio al por mayor, manufacturas y educación superior. Se hallaron 9 puestos de trabajos en el área administrativa, 9 en compras / comercio exterior, 2 en ventas, 2 en otros 1 en almacén logística y transporte y 1 en mercadotecnia. En el sitio del empleo.com se encontraron 35 ofertas de empleos de las cuales correspondían a 10 puestos directivos administrativos, 8 para el área de compras, 5 en ventas, 5 en logística y transporte, 4 en mercadotecnia y 3 en otros.

Tabla 2. Empleos ofertados para perfil de profesionales en Negocios Internacionales en sitios web de empleos

<b>Número de empleos ofertados para perfil de profesionales en Negocios Internacionales</b>	
Área	No empleos
Comercio exterior.	15
Dirección de operaciones financieras	12
Comercialización de productos y servicios	7
Marketing	6
Logística	6
Analista de negocios	5
Otros	5
Servicio al cliente	3
<b>Total</b>	<b>59</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de las áreas de trabajado halladas en las ofertas de empleo en los sitios web del Empleo.com. (2019)

Tabla 3. Competencias solicitadas en los portales web de empleo para profesionales en Negocios Internacionales

<b>Competencias solicitadas para perfil de profesionales en Negocios Internacionales en los portales de empleos (El empleo.com y CompuTrabajo)</b>
Competencias
Capacidad de análisis financiero
Capacidad de administrar un sistema logístico integral
Capacidad creativa e innovadora
Capacidad de adaptarse contextos internacionales
Capacidad de negociación
Capacidad de análisis de volúmenes de datos
Capacidad de aprender y actualizarse
Capacidades cognitivas en comercio internacional

---

Capacidad investigativa y de análisis lógico, crítico y estratégico.  
Capacidad para formular y gestionar proyectos  
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas  
Capacidad para investigar en su disciplina  
Capacidad para tomar decisiones  
Capacidad para trabajar en equipo  
Capacidad para trabajar y organizar el tiempo  
Compromiso con la calidad  
Compromiso ético y honestidad  
Comunicación escrita y verbal  
Capacidad de procesamiento de gestión aduanera  
Capacidad de análisis e interpretación el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial  
Capacidad de Formular planes de marketing  
Formular y optimizar sistemas de información para la gestión  
Manejo de programas informáticos básicos de oficina  
Manejo de programas informáticos propios de su disciplina  
Manejo del inglés

---

Fuente: Elaboración a partir de competencias requeridas en CompuTrabajo. (2019)

Con base a los resultados anteriores, se pueden relacionar directamente las competencias solicitadas en los portales web de empleo, con las de orden de importancia calificadas por empresas del sector del comercio internacional, donde se destacan capacidades cognitivas en finanzas, comercio internacional. También se destacan las competencias actitudinales como el compromiso ético, el trabajo en equipo, el compromiso. De igual manera las competencias procedimentales en la utilización de sistemas empresariales y herramientas ofimáticas básicas, como el dominio de una segunda lengua.

### **Competencias Consideradas Importantes en el Ámbito de los Negocios Internacionales por Directivos de Empresas de Operación Internacional**

Para conocer las apreciaciones de varios directivos y ejecutivos de empresas de bienes y servicios que realizan operaciones internacionales de comercio, frente a las competencias que estos consideran importantes para profesionales en negocios internacionales, se brindó un espacio de un conversatorio con invitados expertos, donde se discutió por un espacio de 35 minutos acerca de los retos de la cuarta revolución industrial para las empresas y profesionales en los negocios. Posterior al conversatorio de los ponentes, algunos empresarios socializaron sus experiencias y así mismo manifestaron las necesidades que afrontan frente a los desafíos nombrados. Luego se les solicitó a los empresarios formar 3 grupos; a cada grupo se les pidió plasmar sobre una pizarra de papel las competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales necesarias en profesionales de negocios internacionales. Así mismo debían calificarlas según orden de importancia, por lo cual se discutía en el grupo y se llegaba a un consenso. Una vez que cada grupo finalizó hubo intercambio entre estos en las pizarras de papel, para que resaltaran de un color con las que consideraban más importantes, nombradas por los otros grupos.

Para finalizar el ejercicio, se presentaron a todos las pizarras y se socializaron las competencias

más importantes en cada categoría y estas se compilaron solo en dos categorías: “Competencias Genéricas” y “Competencias Específicas” en los negocios internacionales. Finalmente se aplicaron unas preguntas a través de la herramienta online Mentimeter, donde se les indagaba a los participantes acerca de las habilidades idiomáticas más importantes y las herramientas digitales y tecnológicas necesarias. A continuación, se presentan los resultados del ejercicio, representado en la tabla 4. La cual muestra las competencias genéricas y específicas más importantes según calificación de gerentes, directivos y ejecutivos de las empresas internacionales.

Tabla 4. Relación de competencias en profesionales en Negocios Internacionales según criterio empresarial

<b>Competencias Genéricas</b>		<b>Competencias Específicas</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Promedio</b>	<b>Competencias</b>	<b>Promedio</b>
Cualidades personales:			
Compromiso ético y honestidad			
Autorresponsabilidad	4,80		
Autoestima		Capacidades de negociación de alto nivel.	4,80
Sociabilidad			
Autodirección			
Integridad			
Inteligencia emocional			
Comunicación efectiva			
Empoderamiento y compromiso			
Competencias tecnológicas		Capacidades para identificar, formular, diseñar e implementar alternativas de solución en gestión de los negocios internacionales.	4,80
Manejo de programas informáticos básicos de oficina.	4,90		
Manejo de herramientas digitales de tendencia			
Capacidades de Desarrollo de pensamiento.			
Pensamiento crítico, pensamiento creativo; solución de problemas; toma de decisiones; asimilación y comprensión; capacidad de aprender permanentemente.	4,60	Capacidades cognitivas en relaciones y finanzas internacionales	4,80
Habilidades básicas: capacidad lectora; escritura; matemáticas, hablar y escuchar. para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	4,60	Capacidades en el manejo de sistemas tecnológicos de la disciplina.	4,80
Liderazgo	4,80	Capacidades investigativas de comprensión y análisis estructurado de mercados internacionales.	4,70

Orientación hacia los resultados	4,80	Capacidad para detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y desarrollar nuevos productos	4,70
Trabajo en equipo	4,70	Capacidades administrativas y gerenciales (Planeación estratégica, táctica y operativa)	4,50
Adaptabilidad	4,70	Capacidad de administrar la infraestructura tecnológica de diferentes tipos de organización.	4,50
Administración del tiempo	4,50	Capacidades cognitivas y procedimentales en procesos aduaneros	4,40
Capacidades intelectuales: análisis y valoración; planeación y organización.	4,50	Capacidades cognitivas y procedimentales en procesos logísticos y de distribución física internacional	4,20

Fuente: Elaboración propia a partir del resultado de compilación de competencias señaladas por directivos y ejecutivos en el conversatorio

Los resultados expuestos anteriormente, evidencian que para los empresarios las competencias específicas más importantes son la capacidad de negociación y un alto conocimiento en relaciones y finanzas internacionales a la hora de hacer negocios, así mismo el manejo de herramientas tecnológicas, la cual fue calificada con un promedio de 4,8. Seguidamente de éstas las capacidades investigativas y las capacidades de detectar nuevos negocios y desarrollo de nuevos productos con un promedio de calificación de 4.7. Luego no menos importante, pero con un promedio de calificación de 4.5 señalaron la importancia de las competencias gerenciales y las capacidades para administrar infraestructura tecnológica. Por otro lado, manifestaron que las competencias cognitivas y procedimentales relacionadas a los procesos aduaneros y a la logística, si bien son importantes en el ejercicio profesional, su tecnicidad va más a cargos de tecnólogos o a perfiles como ingeniería industrial, por lo cual en estas competencias se muestra con una calificación de 4.4 y 4.2.

Del total de competencias genéricas, las de mejor calificación promedio con un puntaje de 4.9 fueron las competencias asociadas al manejo de herramientas digitales y sistemas informáticos. Después en orden de importancia con un puntaje promedio de 4,8, la competencia de liderazgo y aquellas relacionadas a los atributos personales de los cuales los empresarios destacaron que las competencias blandas son fundamentales a la hora de seleccionar profesionales, donde se busca personas con excelentes

valores, que tengan autodeterminación, sean inteligentes emocionalmente, éticos, responsables e íntegros, porque esto ayuda mucho a la hora de identificar las potencialidades de éste dentro de la organización.

De igual forma valoraron con un puntaje de 4.7 las competencias como el trabajo en equipo, esencial para el logro de resultados en las empresas, donde la contribución de cada quien es valorada desde las particularidades de las responsabilidades del cargo y haciendo más posibles los ajustes y redireccionamiento en los puestos de trabajos de acuerdo a las potencialidades de cada uno y capacidad de adaptarse a diferentes contextos y circunstancias, que es común en las dinámicas de las organizaciones, donde el tiempo es un recurso vital, es por ello que la administración de éste factor es calificado con un puntaje promedio de 4.5 al igual que las competencias intelectuales, dado a que lo relacionan con la productividad.

Al indagar a través de la herramienta online Mentimeter acerca de las habilidades idiomáticas preferibles en profesionales de negocios, los empresarios respondieron que los idiomas más importantes son el inglés, el mandarín, el francés y el alemán y otros en un menor grado. Según grado de importancia en una escala de calificación de 1 a 5, donde 1 es la calificación más baja y 5 la más alta. Los resultados fueron los representados en la gráfica número 1, donde el inglés obtuvo una calificación mayor y el idioma alemán entre el menos importante.



Gráfica 1. Idiomas según promedio de calificación empresarial

De igual modo al indagar el nivel de inglés según los cargos, los resultados fueron los que se muestran a continuación.

Tabla 5. Idiomas según promedio de calificación empresarial

<b>Nivel de Inglés según cargo</b>	
<b>Nivel del cargo</b>	<b>Nivel</b>
Cargos gerenciales	C2
Cargos directivos	C1
Cargos asistenciales	B2
Cargos técnicos	B1

En relación con las herramientas tecnológicas de procesamiento, análisis web, sistemas administrativos y herramientas de análisis de la data de redes sociales. Los directivos y ejecutivos mencionaron que es indispensable el manejo de herramientas como: Excel avanzado, CRM, ACCES. En el manejo de softwares especializados en la administración de negocios, para procesos de información gerencial y para la planificación de recursos empresariales, indicaron ERP y SAP. Adicional a lo anterior, en la actualidad es importante el manejo de herramientas tecnológicas que permiten análisis estadísticos

de información de redes sociales y páginas web, para la toma de decisiones.

Es así, que estos nombraron que los profesionales en negocios deben contar con formación complementaria en herramientas de analítica web como (Google Analytics/adwords), Facebook ads, marketing digital 360. Así mismo manejar aplicaciones como Amplitude, Apps (Adjust, Firebase, AppsFlyer, Branch, TUNE), Testing (Google Optimize, Optimizely). También el manejo de Clarisights y DataViz (Data Studio, Clarisights, Looker, Tableau,). El manejo de todas estas herramientas demuestra que se hace evidente la necesidad de competencias tecnológicas, propias de la globalización 4.0 y lo manifestado por el Foro Económico Mundial en cuanto a las competencias y habilidades profesionales en el presente siglo.

## **Discusión**

A partir del análisis de los resultados encontrados en esta fase, se representa la discusión que surge luego de la triangulación de la información de los resultados obtenidos en el proceso de recolección de referencias bibliográficas con los obtenidos de las encuestas, revisión de sitios web y los expresados por los empresarios en el conversatorio. Se encontró que las competencias cognitivas más importantes para Vanegas, Restrepo y González (2015) son economía y derecho internacional, para la debida administración y gestión de contratos y acuerdos internacionales, coherente por una parte con las competencias calificadas como importantes por los empresarios y requeridas en los portales web de empleo. Por otra parte, las competencias de liderazgo, creatividad, trabajo en equipo, entre otras competencias actitudinales de las que hablan Buitrago (2015), Colomé, González, Pahissa, Roca y Vilalta (2015), Van Heugten, Heijne-Penninga, Robbe, Jaarsma y Wolfensberger (2017), las califican tanto empresarios como directivos de recursos humanos como importantes en los profesionales de negocios internacionales porque son estas las que permiten identificar las potencialidades de los profesionales y las áreas en las cuales tendrán un mejor desempeño.

Dentro de las competencias más destacadas en su calificación tanto empresarios, sitios web y por diferentes autores como: González (2017), Arranz, Blanco y Miguel (2017), Colet, Balgiu & Zaleschi (2017), Pernías (2017), Benesova y Tupa (2017) Galindo, Ruiz y Ruiz (2017), Álvarez, Núñez y Rodríguez (2017), Sicilia et. al (2018), Fitsilis, Tsoutsas y Gerogiannis (2018). Son las competencias tecnológicas, dado a la dinámica actual de la cuarta revolución industrial, indispensables en los profesionales de negocios que se ven enfrentados al análisis de volúmenes de datos para la toma de decisiones y análisis de las tendencias en el comportamiento de los mercados.

## **Conclusiones**

Este estudio, permitió identificar un grupo de competencias importantes requeridas y justificadas por sector empresarial a profesionales de negocios internacionales. El primer grupo de competencias están relacionadas con el campo de conocimientos, dentro de los cuales son importantes los conocimientos en economía, finanzas, comercio internacional e investigación. Por otro lado, otro grupo interesante es el de las competencias relacionadas con las características personales, donde los valores éticos e integridad son esenciales, son valoradas habilidades blandas como la inteligencia emocional, la autodeterminación, el trabajo en equipo, el liderazgo, multilingüismo entre otros.

Las competencias más notorias por su calificación de importancia, contexto y definición de autores son las competencias tecnológicas, dado a las tendencias de la era digital donde cada vez más se hace uso

de software especializados para negocios, como también herramientas digitales para investigación de mercados y relacionamiento con usuarios y grupos de interés; los sistemas CRM adquieren relevancia, al igual que el manejo de análisis y estadísticas de la información derivada de redes sociales y aplicaciones de comunicación, donde la interconexión de la comunicaciones y el flujo de información para la toma de decisiones a tiempo de forma efectiva se puedan dar.

Ante lo anterior, cabe reflexionar el actuar de las instituciones de educación superior si éstas están siendo responsables en la formación idónea de profesionales para el contexto actual. Dado que la tecnología avanza a ritmos tan acelerados y los contextos son más cambiantes que hace diez años, se sugiere que las instituciones de formación profesional adelanten permanentemente procesos más participativos y democráticos que permitan la utilización de mecanismos que contribuyan a un mejoramiento continuo, donde se pueda llegar a acuerdos e integrarse las diferentes perspectivas valoradas por distintos actores para una formación profesional efectiva y pertinente a las realidades presentes y futuras.

### **Referencias Bibliográficas**

- Aboites, H. (2010). La educación superior latinoamericana y el proceso de Bolonia: De la comercialización al proyecto tuning de competencias. *Cultura y representaciones sociales*, 5(9), 122-144.
- Álvarez, E., Núñez, P., & Rodríguez, C. (2017). Adquisición y carencia académica de competencias tecnológicas ante una economía digital. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 540-559. Doi: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2017-1178>
- Arranz, F., Blanco, S. & Miguel, F. (2017). Competencias digitales ante la irrupción de la Cuarta Revolución Industrial. *Estudios em Comunicacao*, 25, 1-11.
- Baena, J. J. & Hurtado, A. (2017). Generalidades de los negocios internacionales como programa de educación superior en Colombia. *Science Of Human Action*, 2(2), 269-291.
- Benesova, A. & Tupa, J. (2017). Requirements for education and qualification of people in Industry 4.0. *Procedia Manufacturing* 11.
- Buitrago Márquez, I. (2015). Tendencias de la Disciplina en Negocios Internacionales. *Revista Páginas*, 0(97), 109–121.
- Colet, G., Balgiu B. & Zaleschi, C. (2017). Assesment procedure for the soft skills requested by industry 4.0. *MATEC Web of Conferences* 121.
- Colomé, R., González, S. Pahissa, E. Roca, M. & Vilalta, M. (2015). Perfiles y competencias para la internacionalización. Barcelona, España: ESCI-UPF International Business. Recuperado de <http://www.amec.es/wp-content/uploads/2015/06/perfiles-y-competencias-para-la-internacionalizacion-amec-esci.pdf>
- Decreto 717 de marzo 8 de 2006—Ministerio de educación nacional de Colombia. (2006). Recuperado 27 de agosto de 2019, de <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-95828.html?noredirect=1>
- Deloitte Global (2018). The Fourth Industrial Revolution is here. Are you ready? Deloitte Insights. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/insights/us/en/deloitte-review/issue-22/industry-4-0-technology-manufacturingrevolution.html>
- Dinero. (2020). Colombia y su compromiso comercial internacional. Colombia y su compromiso comercial internacional, por Tomas Hult. Recuperado 14 de agosto de 2019, de <http://www.dinero.com/pais/articulo/colombia-y-su-compromiso-comercial-internacional-por-tomas-hult/281144>
- Fernández, J. T., & Bueno, C. R. (2016). Evaluación de competencias profesionales en educación superior: Retos e implicaciones. *Educación XXI*, 19(1), 17–38.

<https://doi.org/10.5944/educXX1.12175>

- Ferreira, M. P., Li, D., Guisinger, S., & Ribeiro Serra, F. A. (2009). Is the international business environment the actual context for international business research? *RAE Revista de Administracao de Empresas*, 49(3), 282–294. <https://doi.org/10.1590/S0034-75902009000300004>
- Fitsilis, P., Tsoutsas, P., & Gerogiannis, V. (2018). Industry 4.0: Required personnel competences. *Industry 4.0*, 3(3), 130-133.
- Flórez López, J. R. (2016). La política pública de educación en Colombia: gestión del personal docente y reformas educativas globales en el caso colombiano. *Academia & Derecho*, 13, 309. <https://doi.org/10.18041/2215-8944/academia.13.313>
- Foro Económico Mundial. (2019). Índice Global de Competitividad 2019. [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)
- Galindo, F., Ruiz, S. & Ruiz, F. (2017). Competencias digitales ante la irrupción de la Cuarta Revolución Industrial. *Revista Estudos em Comunicação* 25(1), 1-11.
- González, J. (2017). Cuarta Revolución Industrial, empleo y Estado del Bienestar. *Real Acedemia de La Ciencias Morales y Políticas*, December, 27.
- Gronau, N.; Ullrich, A. & Teichmann, M. (2017). Development of the Industrial IoT Competences in the Areas of Organization, Process, and Interaction based on the Learning Factory Concept. *Procedia Manufacturing* 9, 254-261.
- Hecklau, F., Galeitzke, M., Flachs, S. & Kohl, H. (2016). Holistic approach for human resource management in Industry 4.0. *Procedia CIRP* 54, 1-6.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta ed., México: McGraw-Hill.
- Ofertas de empleo junio 2019. (2019). *Elempleo.Com*. Recuperado 27 de julio de 2019, de <https://www.eempleo.com/co/ofertas-empleo/>
- Pernías, P (2017). Nuevos Empleos, Nuevas Habilidades ¿Estamos preparando Talento para la cuarta revolución Industrial? *ICE Revista de Economía* 898, 59-71.
- Sánchez, G. (2015). Entropía curricular: reto para la educación del siglo XXI.
- Schalock, R. L. (2015). Las mejores prácticas de las organizaciones y los profesionales. *Siglo Cero*, 46 (1), 7-23.
- Sicilia, E. García-Barriocanal, S. Sánchez-Alonso, P. Rózewski, M. Kieruzel, T. Lipczyński, C. Royo, F. Uras, & S. Hamill. (2018). Digital skills training in Higher Education: insights about the perceptions of different stakeholders. In *Proceedings of the 6th International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM 2018)* (Salamanca, Spain, October 24-26, 2018), F. J. García-Peñalvo Ed. ACM, New York, NY, USA, 7 pages. <https://doi.org/10.1145/3284179.3284312>
- Trabajo de negocios internacionales | portal de empleo computrabajo. (2019). Recuperado 17 de julio de 2019, de <https://www.computrabajo.com.co/trabajo-de-negocios-internacionales?q=negocios%20internacionales>
- Van Heugten, P., Heijne-Penninga, M., Robbe, P., Jaarsma, D. & Wolfensberger, M. (2017). International perspectives on the profile of highly talented international business professionals. *Journal of Education for Business*, 92(7), 323-331.
- Vanegas, J. G., Restrepo, J. A. & González, M. A. (2015). Negocios y comercio internacional: evidencias de investigación académica para Colombia. *Revista Suma de Negocios*, 6(13), 84-91.
- Velásquez, I. C. (2017). Perfil de competencias profesionales en negocios internacionales demandado por el sector productivo y las instituciones de educación superior en Santa Marta (Colombia). *Negonotas Docentes*, 9, 77-98.
- World Economic Forum (2016). *The Future of Jobs. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution*. Ginebra, Suiza: WEF.
- World Economic Forum (2018). *Towards a Reskilling Revolution. A Future of Jobs for All*. Ginebra, Suiza: WEF.