

# Reflexiones Sobre Salud y Ambiente: Pensar la Sostenibilidad



**EDUCACIÓN  
SUPERIOR DE  
CALIDAD AL  
SERVICIO DE  
LA GENTE**



ISBN 798-958525793-1

**Libro electrónico  
2020**



## CONSEJO DIRECTIVO DE LA INSTITUCIÓN

ALEJANDRA GUARDIOLA ESMERAL  
Delegada del Presidente de la República

INGRIS PADILLA GARCÍA  
Delegada del Gobernador

RAQUEL DÍAZ ORTÍZ  
Delegada de la Ministra de Educación

CESAR ALFREDO TORTELLO JIMÉNEZ  
Representante de los Directores de Unidad

NAYELIS GAZABÓN LÓPEZ  
Representante de los Estudiantes

MARIO SEGUNDO EBRAT REALES  
Representante de los Egresados

EDGAR RAMÍREZ PERDOMO  
Representante del Sector Productivo

REINALDO RAFAEL ESTRADA FLORES  
Representante de los Ex – rectores

MARTHA MONSALVE PERDOMO  
Representante de los Docentes

LEONARDO PÉREZ SUESCÚN  
Rector

**EDUCACIÓN  
SUPERIOR DE  
CALIDAD AL  
SERVICIO DE  
LA GENTE**





Materia:001.4 – Investigación  
Clasificación Thema: GTC-  
Instituciones y sociedades académicas:  
generalidades  
Público objetivo: Enseñanza universitaria o superior  
Colección: Contexto y Academia

© Derechos Reservados IES INFOTEP  
Reflexiones sobre Salud y Ambiente: Pensar la Sostenibilidad

Todos los contenidos de este texto (Incluyendo, pero no limitado a, texto, logotipos, contenido, fotografías, audio, botones, nombres comerciales y vídeo) están sujetos a derechos de propiedad por las leyes de Derechos de Autor y demás Leyes relativas Internacionales y de terceros titulares de los mismos que han autorizado debidamente su inclusión.

En ningún caso se entenderá que se concede licencia alguna o se efectúa renuncia, transmisión, cesión total o parcial de dichos derechos ni se confiere ningún derecho, y en especial, de alteración, explotación, reproducción, distribución o comunicación pública sobre dichos contenidos sin la previa autorización expresa de los autores o de los titulares correspondientes.

**Autores:** De la Cruz, S., Iguarán, A., Paredes, M., Cortina, C., Ramos, E., Puello, Y., Paredes, M., Rivas, A., Sánchez, Y., Quintero, N., Leguisamo, I., Pérez, K., Prieto, M., Henríquez, I., Pomarico, J., Cabrera, J., Guardiola, A.

Corredor Moncada, Marta Cecilia, **(Compilador)**  
Anaya Palacio, Luis Alberto **(Compilador)**  
Pérez Suescún, Leonardo Fabio **(Compilador)**  
Monsalve Perdomo, Martha Lucía **(Coordinador Editorial)**  
Jiménez Sierra, Devinsó **(Coordinador Editorial)**

Concepto, edición y diagramación:  
Equipo Editorial INFOTEP

ISBN 978-958-52579-3-1

Año: 2020

**EDUCACIÓN  
SUPERIOR DE  
CALIDAD AL  
SERVICIO DE  
LA GENTE**



# Reflexiones Sobre Salud y Ambiente: Pensar la Sostenibilidad



## Innovación Social en el Turismo Rural de Cabañas de Buritaca en Colombia

<b>Autora</b>	<b>Institución</b>
Alejandra Guardiola Esmeral	Universidad Cooperativa de Colombia
	<b>Email de Contacto</b>
	<a href="mailto:Alejandra.guardiola@campusucc.edu.co">Alejandra.guardiola@campusucc.edu.co</a>

### Resumen

El presente estudio tiene como objetivo aproximarse al trabajo colaborativo que se desarrolla en Cabañas de Buritaca, una población del departamento del Magdalena en Colombia, afectada por el conflicto armado y que a través de la resiliencia, ha generado unas dinámicas muy particulares para la comercialización del turismo y el ecoturismo, encontrando allí una alternativa de innovación social que beneficia económicamente a la misma población. Se recorren aquí las riquezas naturales como una posibilidad para el turismo, el sostenimiento de la comunidad desde actividades ecoturísticas y las necesidades para potenciar el desarrollo desde los procesos educativos.

### Palabras clave

Innovación social; turismo, Trabajo colaborativo, Resiliencia.

## Introducción

Según Brida et. al., (2008) el turismo se convierte en un factor clave para el desarrollo económico de los países. Por su parte, Ortíz et., (2019) sostiene que Colombia se caracteriza por ser un país de una gran riqueza cultural, natural y patrimonial que ha apalancado el crecimiento del sector turístico en los últimos años. En este sentido, Ayaviri et al., (2017) encontraron que Colombia tiene un panorama muy favorable en términos de un mayor flujo de turismo intracomunitario en la Comunidad Andina de Naciones. Por su parte, Guardiola (2019) expone los atractivos naturales y turísticos de la ciudad de Santa Marta en Colombia, resaltando las playas exóticas, parques naturales, balnearios, especies animales, pueblos palafitos, comunidades indígenas y los sitios culturales, evidenciando el potencial para la consolidación de una estrategia turística que potencie el desarrollo local.

Uno de los lugares que refleja las riquezas turísticas de la ciudad de Santa Marta es Cabañas de Buritaca, que corresponde a una vereda del corregimiento de Guachaca ubicado en el Km 48 de la vía que conduce de Santa Marta a Riohacha, en el sector rural del departamento del Magdalena. Su nombre es tomado a partir de su cercanía con el Río Buritaca, el cual, según Bornacelli (1997) nace a 4.300 metros sobre el nivel del mar en el cerro Korea, teniendo un área de 30.500 hectáreas en su cuenca. Debido a esta privilegiada ubicación geográfica, la zona se ha caracterizado por la presencia de grupos armados, en particular la del Bloque Resistencia Tayrona de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC), cuya actividad se focalizó desde el norte de la Sierra Nevada de Santa Marta hasta las inmediaciones de Palomino y Mingueo en la Guajira. Como consecuencia de ello, en los corregimientos aledaños se evidenciaron masacres, desapariciones forzosas y control económico a manos del grupo alzado en armas.

Con la desmovilización de las AUC, la comunidad ha alcanzado un auge económico aprovechando los atractivos turísticos a su alrededor, como lo son la desembocadura del río en el mar, las playas blancas y manglares, la diversidad de fauna y flora, y la adecuación de cabañas destinadas para el descanso de los turistas (Guardiola, 2019). Benites, Ponzon y Rivas (2016) destacan la vereda de Buritaca como un ejemplo de turismo comunitario, que ha reflejado prácticas de buen desarrollo empresarial.

En ese sentido, Pinilla (2009) había expresado que aunque no existen acuerdos internacionales y académicos sobre las perspectivas de un turismo rural sostenible, ya que unas se posicionan en lo económico y otras en la sostenibilidad ambiental, es importante que el turismo rural incluya componentes sociales, culturales e incluso políticos. Adicionalmente, Polanco (2011) había resaltado la importancia de la creación de redes y sistemas organizacionales que promuevan el desarrollo del turismo en las comunidades rurales. Por su parte, Sánchez (2008) había considerado al turismo rural como una posibilidad para el desarrollo regional cuando los procesos de planeación y organización incluían a personas con amplias trayectorias en las zonas.

Aunque la Vereda de Cabañas de Buritaca no cuenta con una presencia efectiva del Estado y existe una marcada falta de educación y capacitación en temas turísticos, los habitantes de la zona se han organizado en asociaciones gremiales a través de la Junta de Acción, estas incluyen los meseros, los vendedores de frutas y los de kayak. Por otra parte, también han establecido comités de salvavidas y pescadores con la finalidad de crear y formalizar sus unidades de negocios, superando los registros del conflicto armado que sufrieron y generando innovaciones sociales. En este sentido, Guzmán et

al., (2016) menciona que la innovación en el sector turístico genera ventajas comparativas para los países.

El objetivo del presente estudio es aproximarse a las características del trabajo colaborativo que se desarrolla en Cabañas de Buritaca como una alternativa de innovación social marcada por la resiliencia al conflicto armado que afectó a la zona durante finales del siglo anterior y principios de este. Así, desde 1995, la innovación se ha convertido en la fuente de crecimiento de países como Austria, Finlandia, Suecia, el Reino Unido y los Estados Unidos; por ello, es de esperarse que estrategias como Europa 2020, busquen que las naciones más industrializadas y emergentes se conviertan en economías de innovación con fuentes sostenibles de crecimiento económico; esto es señalado por Thompson (2018), en su artículo *Social capital, innovation and economic growth*, donde, además, reafirma la naturaleza multidisciplinaria de la innovación, que consiste en la introducción de un nuevo producto, servicio, proceso o método, cuyas actividades dependen de prácticas de aprendizaje colaborativo, creación e implementación de ideas, que están sujetos a las dinámicas del capital social.

Aunque el papel del capital social en la innovación es relativamente nuevo, estudios enfocados en este tema demuestran que este capital humano está positivamente relacionado con la innovación organizacional, debido a que los ejecutivos son cruciales en las operaciones comerciales (Zhen et. al, 2019). Siendo así, el capital social corporativo es decisivo para impulsar la innovación del modelo de negocio (Jing et al, 2014). Desde esta perspectiva, Beckman et. al (2018) señala la pertinencia de la práctica de la innovación colaborativa aplicada a los negocios, los cuales “requieren cada vez más un pensamiento intuitivo y cualitativo, habilidades de comunicación y presentación, creación de equipos y resolución de problemas, y la capacidad de comprender resultados no definidos al tiempo que permite el fracaso y la toma de riesgos” (Beckman et. al, 2018, p.2).

El concepto de ‘Innovación Social’ ha sido abordado desde múltiples perspectivas. Con frecuencia, es visto como el medio para alcanzar el desarrollo y el crecimiento, basándose en los ciudadanos y las empresas como actores autosuficientes que desarrollan su funcionalidad a partir de la colaboración y los nuevos modelos comerciales y de entrega; y que, además, no tienen dependencia de actores públicos y apoyo gubernamental (Bock, 2016).

La innovación social también implica el desarrollo de prácticas dirigidas a nuevos productos, servicios, modelos y nuevas relaciones sociales y colaboraciones, así como nuevos campos de actividad, como el emprendimiento y empresas sociales (SIMRA, 2016). Sin embargo, estas definiciones no deben confundirse. Rao-Nicholson et. al (2017, p.2) se apoya en la definición de Mulgan (2006) al referirse a la innovación social como “actividades y servicios que se desmotivan por el objetivo de satisfacer una necesidad social y que se difunden predominantemente a través de organizaciones cuyos propósitos principales son sociales”. De acuerdo con esto, el autor realiza una distinción entre el emprendimiento social y la innovación social, pues esta última consiste en hacer las cosas de manera diferente, en una variedad de niveles diferentes, mientras que el emprendimiento se enfoca únicamente en hacer negocios.

El reporte BEPA (2014), *Social Innovation - a Decade of Changes* lo define como “volátil” o “cuasi”, porque en él se involucran estructuras de gobierno, autoridades públicas y ciertas

capacidades financieras que son necesarias para permitir el surgimiento y crecimiento de dichas innovaciones; por ello, son útiles para los sistemas y servicios de bienestar locales, en los que contribuyen a la reducción de la pobreza, a combatir la desigualdad y a cambiar los estilos de vida. El creciente interés en la innovación social se debe a la continua y creciente necesidad de las autoridades públicas, las organizaciones de la sociedad civil, las corporaciones privadas y los individuos de responder a los nuevos riesgos sociales con enfoques nuevos y más efectivos y la reducción de los presupuestos (BEPA, 2014).

Es así, que Neumeier (2016) define la innovación social como aquellos cambios de actitudes, comportamientos o percepciones de un grupo de personas unidas por una red de intereses que conducen a nuevas y mejoradas formas de acción colaborativa dentro del grupo. Siguiendo esta definición, Soma et. al (2019), propone un marco de evaluación con dos perspectivas centrales que exploran la innovación social, de esta forma:

1. La innovación social puede explicarse a partir de tres características: la resonancia, que se refiere a la visión e imaginación de grupo interesado, la escala, el número de personas afectadas, y el alcance, es decir, el nivel de cambio hacia nuevas normas; estas tres dimensiones evalúan el impacto institucional desde la práctica de la innovación social.
2. La innovación social puede valorarse por medio del ciclo adaptativo, que define la dinámica del cambio a través de diferentes etapas al interior de un sistema, y explica las formas en que persisten e innovan. Esa capacidad de adaptación puede definirse como la resistencia de un sistema, por lo tanto la innovación social crea resiliencia y fomenta soluciones resistentes para adaptarse y sobrevivir.

Siguiendo estas premisas, Soma et. al (2019) recurre al modelo de ciclo adaptativo de Holling (2001), constituido por cuatro etapas: crecimiento ( $r$ ), sin cambio ( $K$ ), liberación ( $\Omega$ ) y reorganización ( $\alpha$ ), representado en la Gráfica 1.



Gráfica 1. Elaboración propia, basado en el ciclo adaptativo de Holling (2001) citado en Soma et. al 2019.

En este sentido, puede afirmarse que este amplio concepto surge para abordar la reestructuración económica y el aumento de las necesidades sociales que impulsen el desarrollo sostenible, ayudando a regenerar la economía local y / o mejorar la calidad de vida de las personas. Por ello, Nijnik et. al (2019), centra sus aportes en este tema al enfocarse en un modelo de innovación que surge a partir del adelanto regional, el capital territorial y el entorno, donde se tiene en cuenta el

cambio social dirigido a grupos y regiones desfavorecidos, asegurando que las innovaciones sociales sean prácticas, incluso en áreas marginadas.

Por su parte, el trabajo colaborativo es una categoría que ha sido estudiada principalmente en el campo de las ciencias de la educación para la formación de profesionales en traducción (Vitalaru, 2019), para el desarrollo de habilidades narrativas (Acosta et al., 2018), como herramienta didáctica para el desarrollo del pensamiento crítico (Guerrero et al., 2018). Así mismo, se ha privilegiado en la economía como una posibilidad para el desarrollo territorial (Sastre e Inglada, 2018; Menor et al., 2019). Sin embargo, también está pensado para resolver problemáticas sociales (Barraza y Lara, 2018). Desde esta última perspectiva, se asume el trabajo colaborativo en esta investigación, como una posibilidad de agrupamiento de las personas en torno a objetivos específicos de desarrollo y supervivencia.

### **Materiales & Método**

La presente corresponde a una investigación de carácter exploratorio y descriptivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010) puesto que su intención es presentar una lectura del trabajo colaborativo en la Vereda de Cabañas de Buritaca como una estrategia de innovación social para el desarrollo del turismo rural en el Territorio. Así mismo, es una investigación exploratoria ya que corresponde a un primer acercamiento a la realidad de la población objeto de estudio.

Para la recolección de información se aplicaron entrevistas a las personas vinculadas al sector turístico y se desarrolló un proceso de observación, buscando encontrar mayores evidencias de la realidad del contexto. El tratamiento de la información se realizó mediante el análisis del discurso a través de un proceso de categorización de la información de acuerdo a las necesidades definidas para el estudio y sus pretensiones en términos de objetivos, es decir, identificar las fortalezas turísticas de la zona, evidenciar las prácticas de innovación social a través del trabajo colaborativo y las necesidades formativas para potenciar el desarrollo.

En términos éticos, la investigación se desarrolló aplicando las normas de la Declaración de Helsinki de 1975 y la Resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Salud de Colombia. En cumplimiento con el uso de datos en investigaciones con seres humanos se entregó a cada participante un consentimiento informado donde los investigadores se comprometieron a utilizar la información solo con propósitos académicos e investigativos y además se explicó a los participantes los objetivos que se buscaban alcanzar con la investigación.

### **Resultados**

A continuación, se presentan los principales resultados de la investigación, haciendo inicialmente un recorrido por las riquezas naturales del contexto estudiado, luego las estrategias de trabajo colaborativo que se aplican en el territorio y finalmente, se explora la necesidad de mejorar los procesos de educación.

## Riquezas Naturales como Atractivo Ecoturístico en Cabañas de Buritaca

Cabañas de Buritaca es una vereda del corregimiento de Guachaca ubicada en el Km 48 vía Riohacha en el sector rural del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. Un lugar rico en biodiversidad para el disfrute y descanso en playa y recorridos ecoturísticos en senderos como Quebrada Valencia. De acuerdo a Bornacelly (1997, p.54):

“Toma su nombre del río Buritaca que nace aproximadamente a 4.300 Mt sobre el nivel del mar, en el cerro Korea y el área de su cuenca es de 30.500 hectáreas. Dicha corriente después de un recorrido de 42Kms desemboca en el mar Caribe, en el sitio denominado Cabañas de Buritaca. Al río Buritaca a medida que desciende vierten en él sus aguas las Quebradas Mutanyii, Kemakumake, Naculindukue, Arroyo Negro, El Sol y El Plátano”.

Así mismo, la vereda cuenta con una biodiversidad rica en paisajes naturales como la cuenca del río, los mangles y la desembocadura del río Buritaca en el Mar Caribe, parajes que hacen de marco a la majestuosidad su flora y fauna que representa una ventaja competitiva; en el ámbito de la comercialización de los productos, existe un bajo valor diferenciador relacionado con costo y forma de comercialización; se encontró una limitante muy fuerte y arraigada que proviene del año 2006, período en el cual fue declarada la vereda como Zona de Alto Riesgo (Mejía, 2006).

La presencia del Bloque Resistencia Tayrona de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) fue un efecto negativo que caracterizó esta zona. Sin embargo, después de la desmovilización de la AUC, la zona ha tomado un nuevo auge en el desarrollo del ecoturismo y hoy la vereda de Buritaca se convierte en un ejemplo de turismo comunitario por el empuje que según Benites, Panzón y Rivas (2016) esta comunidad posee y que se ve reflejado en el buen desarrollo empresarial. En consecuencia, por la ausencia del Estado, los habitantes del sector se organizaron por medio de la Junta de Acción en asociaciones gremiales como la de los meseros, los vendedores de frutas y la de kayak; y comités de salvavidas y dos de pescadores con el fin de crear y formalizar sus unidades de negocios.

A continuación, se presenta una tabla que resume las actividades turísticas desarrolladas en la zona y el nivel de practica de las mismas.

Tabla 1. Resumen Atractivos Turísticos

ACTIVIDAD	NIVEL
Paseo en Kayak Río Don Diego	Alto
Paseo en Kayak Desembocadura de Río	Alto
Observación de Cocodrilos	Medio
Observación de Aves	Bajo
Disfrute de playas	Alto
Senderismo	Alto

Fuente: Elaboración propia

## Sostenimiento de la Comunidad a partir de las Actividades Ecoturísticas

Un fenómeno importante, observado dentro de la comunidad de Cabañas de Buritaca, es la forma como se organizan para el auto sostenimiento liderado por la Junta de Acción Comunal, en adelante JAC. Las prácticas manifestadas por los entrevistados y evidenciadas en la observación directa reflejan un trabajo en clúster sin tener los habitantes una mayor preparación en ello. De hecho, las consecuencias de la falta de empleo llevaron a esta comunidad a organizarse de tal manera que han creado asociaciones que terminan constituyéndose en parte de la cadena de servicios turísticos en la localidad. A continuación, se mencionan en la tabla No. 2 las asociaciones encontradas.

Tabla 2. Asociaciones gremiales

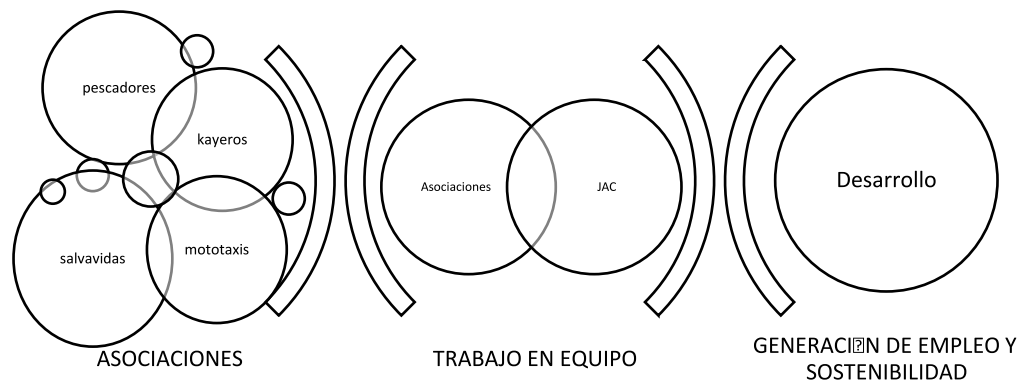
<b>NOMBRE</b>	<b>GREMIO</b>
Asoturimag	Restaurantes
Asociación de Vendedores Ambulantes	Vendedores
Asociación de Meseros	Meseros
Asocarbur	Carperos y Lancheros
Asociación de Pescadores	Pescadores
Asociación de Kayeros	Kayeros
Asotax	Moto Taxis

Fuente: Elaboración propia

Según confirma la JAC estas asociaciones están conformadas legalmente. Están lideradas por la JAC y tienen diferentes actividades para el sostenimiento y desarrollo de la zona; una de las actividades observadas en la casilla que está en la entrada de la vereda es el cobro de la entrada por vehículo y entrada por persona. En caso de que el turista tome una moto de la asociación en la Troncal del Caribe no paga entrada; esto con la finalidad de incrementar la demanda por el servicio de moto taxi y ayudar al sostenimiento de este tipo de empleo. Para la JAC es de vital importancia mantener las playas limpias; por ello, entre las asociaciones de lancheros y carperos, salvavidas y la JAC pagan a personal para limpiar las playas. De esta manera se sostiene el mar y el ecosistema libre de desechos como plásticos, latas y demás. Además de ellos existen recicladores independientes. Todo esto es un esfuerzo de la misma comunidad por mantener el lugar limpio y por generar empleo.

Pesé a esfuerzos realizados y a solicitudes formales a las autoridades pertinentes para que ubiquen un contenedor de basuras, no han tenido respuesta positiva por lo que hicieron una troja de madera que es donde guardan los residuos y las basuras. Con los recursos que obtienen de las entradas, han construido un pequeño camellón que facilita el acceso a la playa. Existe una carretera de asfalto que facilita el ingreso de los vehículos, esta carretera fue construida por la comunidad también.

Por seguridad la playa la cierran a las 5 de la tarde teniendo en cuenta que esta debe recuperarse pero que después de esa hora es más factible encontrarse con animales salvajes de la zona. A continuación, se presenta un gráfico de fases donde observa el encadenamiento y resultado de cada elemento y su participación en la sostenibilidad y desarrollo de la zona de estudio.



Grafica 2. Prácticas de autosostenibilidad.

Se puede observar cómo las asociaciones a través del trabajo en equipo entre ellas generan empleo y sostenibilidad impactando así en el desarrollo de la comunidad.

### Deficiencia en Centros de Capacitación y Colegios

Existe una relación demostrada entre educación, desarrollo social y desarrollo económico territorial (Díaz y Alemán, 2007; Gómez, 2014; Yaschine, 2015). En este sentido, es evidente que la calidad de la educación se convierte en un factor que incide en la competitividad; entre otras cosas, porque las instituciones educativas tienen la responsabilidad de formar personas con capacidades para transformar y liderar los procesos de desarrollo territorial. Así mismo, como plantea Lombana (2012) “la evidencia muestra que, sin calidad educativa, como un determinante principal de la competitividad, son pocos los logros que se pueden alcanzar” (p.69).

Dentro de la comunidad solo existe un colegio que llega hasta el grado tercero de primaria, por lo que los niños quedan la mayoría de las veces sin terminar estudios de la primaria y de la media. Para alcanzarlo es necesario salir de la localidad a la vereda más cercana que cuenta con un colegio que tiene bachillerato. En la Vereda Cabañas de Buritaca no tienen centros de capacitación en turismo, uno de los puntos importantes que solicita la comunidad es que el colegio tenga cursos hasta bachillerato y que además tenga énfasis en turismo e inglés. Las personas de la zona están demandando cursos de formación técnica o tecnológica o cursos que les permitan prepararse para afrontar los nuevos retos de la actividad turística que es la que desempeñan. Como lo menciona (Guardiola, 2015) desde las universidades se pueden generar acciones que desencadenen en el fortalecimiento de talentos de los participantes de este mercado, así como también generar la asociatividad en cooperativas para la prestación de servicios.

## Conclusiones y Discusión

El turismo se ha convertido en uno de los sectores que mayores desarrollos aporta al crecimiento económico mundial (Brida et. al., 2008: 38), y por lo tanto, se configura como una posibilidad para la generación de ventajas comparativas en los territorios (Guzmán et al., 2016). En este sentido, Colombia es un país que cuenta con unas riquezas naturales exponenciales en perspectiva de su explotación desde el sector turístico, especialmente en turismo que se desarrolla desde las zonas rurales.

Así como Colombia se caracteriza por un país con una gran riqueza turística, también es reconocida por los conflictos históricos que se han suscitado en la soberanía nacional (Yaffe, 2010). Valencia y Daza (2010) consideran que todos los colombianos han sido víctimas directas o indirectas del conflicto. Esto ha generado que los habitantes hayan sido afectados por las confrontaciones “al modificar sus mundos de sentido y al condicionar la subjetividad expresada en prácticas, discursos y formas de relacionarse” (Tabares, 2011). Según Sánchez (2018) uno de los sectores con mayores afectaciones en el país corresponde al turístico por las problemáticas de seguridad, la accesibilidad y la imagen nacional e internacional de los destinos locales.

La zona veredal Cabañas de Buritaca es uno de los lugares que mayores padecimientos sufrió a consecuencia del conflicto armado por la presencia de grupos ilegales. Sin embargo, es una población que se sobrepone a las dificultades y se organiza para dar respuesta a las necesidades propias del contexto a través del aprovechamiento de los recursos naturales. En la actualidad las Cabañas de Buritaca muestra un desarrollo ecoturístico producto de la organización de los pequeños empresarios del sector. Desarrollo que le ha permitido ser ejemplo de ecoturismo comunitario, debido a que la misma comunidad está organizada de tal forma que aprovechan las oportunidades presentadas por el auge del corredor turístico de la Troncal del Caribe, después de la desmovilización de los paramilitares. Convirtiendo el nuevo escenario de posconflicto en una posibilidad para potenciar el turismo, pero al mismo tiempo para construir una sociedad más pacífica (Sánchez, 2018).

En este proceso de consolidación del turismo se debe mencionar a los integrantes de la Junta de Acción Comunal de Cabañas de Buritaca, quienes con esfuerzo propio se han convertido en una experiencia exitosa. Unidos como una gran familia trabajan a diario los habitantes de la comunidad, organizados, convirtiéndose en ejemplo de turismo sostenible. Gómez (2002) ya ha planteado la necesidad de fortalecer el sector turístico en Colombia a través de la generación de comunidades sostenibles en perspectiva de hacer frente a las implicaciones del conflicto armado.

Así mismo, Guardiola (2019) ha identificado la necesidad de promover el desarrollo del sector turístico en la ciudad de Santa Marta desde la generación de asociaciones entre los pequeños empresariales del sector, puesto que esto les permitía consolidar una oferta más completa y de calidad a los usuarios. En este sentido, en la comunidad de Cabañas de Buritaca se ha generado el trabajo colaborativo como una estrategia de innovación social que los ayuda a fortalecer la oferta del sector y consolidar su identidad turística como lo plantearon Guillard y Ojeda (2012).

Sin embargo, son muchos los retos que enfrenta la comunidad para consolidar sus iniciativas turísticas y potenciar el desarrollo local, especialmente en términos educativos, ya que se carece de espacios formativos pertinentes tanto para la educación básica y media como para el perfeccionamiento de las habilidades y competencias en el sector. En este sentido, Díaz y Machado

(2016) demostraron en su investigación que a través de los procesos educativos en las instituciones de básica se puede mejorar la cultura turística en las poblaciones. En este sentido, es necesario promover y generar mayores articulaciones entre los diversos sectores sociales, el Estado y los sectores productivos para configurar estrategias efectivas de acompañamiento a las innovaciones sociales que se generan desde los territorios rurales en perspectiva de consolidar sus vocaciones turísticas.

## Referencias

- Acosta, V.; Del Valle, N., y Ramírez, G. (2018). La intervención en habilidades narrativas en alumnado con dificultades del lenguaje. Una oportunidad para el trabajo colaborativo entre logopedas, profesorado y familias. *Revista de logopedia, foniatría y audiología*, 38(2), 4-41.
- Ayaviri, V.; Quispe, G., y Sánchez, P. (2017). Estimación de la demanda del turismo en la Comunidad Andina de Naciones. *Revista Espacios*, 38(31).
- Barraza, E., y Lara, E. (2018). ITEC action! Perception, achievements and challenges: Proposals for solving social problems – interdisciplinary online collaborative work. *International Symposium on Project Approaches in Engineering Education*. Recuperado de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85054626233&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=Trabajo+colaborativo&st2=&sid=1daea4a6bfe7074f4b63d7fcf72e6c66&sot=b&sdt=b&sl=35&s=TITLE-ABS-KEY%28Trabajo+colaborativo%29&relpos=10&citeCnt=0&searchTerm=>
- Beckman, S., Scott, S. J., & Wymore, L. (2018). Collaborative Innovation: Exploring the Intersections among Theater, Art and Business in the Classroom. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 4(4), 52.
- Benites, S, Ponzon, A. y Rivas, N. (2016). Análisis de la competitividad del desarrollo empresarial del sector turístico de la Vereda de Buritaca del Corregimiento de Guachaca del Distrito de Santa Marta. Trabajo de Grado. Facultad de Ciencias Administrativa, Contable y Comercio Internacional. Universidad Cooperativa de Colombia. Santa Marta.
- BEPA (2014). Social innovation - A decade of changes. European Union. Doi: 10.2796/27161. Disponible en: <https://espas.secure.europarl.europa.eu/orbis/document/social-innovation-decade-changes>
- Bock, B. B. (2016). Rural marginalisation and the role of social innovation; a turn towards nexogenous development and rural reconnection. *Sociologia Ruralis*, 56(4), 552-573.
- Bornacelli, H. (1997). Plan de manejo ambiental para la extracción de material de arrastre de los ríos Buritaca y Guachaca, procesamiento en planta trituradora y producción de mezclas asfálticas. Santa Marta: CORPAMAG
- Brida, J.; Pereyra, J.; Such, M., y Zapata, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de turismo*, (22), 35-46.
- Díaz, A. D., y Machado, R. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del programa “colegios amigos del turismo” en Colombia. *Anuario Turismo y Sociedad*, (19), 6.
- Díaz, T., y Alemán, P. (2007). La educación como factor de desarrollo. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(23).
- Gómez, J. (2002). Turismo, conflicto armado y paz en Colombia: Apostándole al futuro. *Anuario Turismo y Sociedad*, (1), 6.

- Gómez, L., 2014. La política en educación como determinante de desarrollo económico: el caso de la educación de mujeres y menores de edad como variable para la reducción de las tasas de mortalidad (II). *Vniversitas*, 63(129), 135-186.
- Guardiola, A. (2019). Potencial Turístico De Santa Marta (Colombia): Una Revisión De Su Desarrollo, Crecimiento Y Barreras. *Revista Espacios*, 22.
- Guilland, M. L., y Ojeda, D. (2012). Indígenas “auténticos” y campesinos “verdes”. Los imperativos identitarios del turismo en Colombia. *Cahiers des Amériques latines*, (71).
- Guzmán, F., Cuervo, H., e Ibarra, A. (2016). La innovación en el sector turismo como ventaja comparativa entre los países GEM de la Alianza del Pacífico. *Revista ESPACIOS*, 37 (08).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Zhao, J., Wang, M., Zhu, L., & Ding, J. (2014). Corporate social capital and business model innovation: The mediating role of organizational learning. *Frontiers of Business Research in China*, 8(4), 500-528.
- Lombana, J. (2012). Pertinencia de la educación en la competitividad. *Zona próxima*, (16), 68-85.
- Menor, A., Hidalgo, A., y Valverde, J. (2019). La economía colaborativa: análisis conceptual. *Revista Espacios*, 40(03).
- Neumeier, S. (2017). Social innovation in rural development: identifying the key factors of success. *The geographical journal*, 183(1), 34-46.
- Nijnika, M., Seccob, L., Millerc, D., Melnykovychd, M. (2019). Can social innovation make a difference to forest-dependent communities?. *Forest Policy and Economics*, 100, 207-213.
- Ortíz, J.; Cancino. y Cancino, G. (2019). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Espacios*, 15.
- Polanco, J. (2011). Determinantes de un sistema organizacional en red para el desarrollo rural del turismo en Antioquia (Colombia). *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 8(67), 251-274.
- Rao-Nicholson, R., Vorley, T., Khan. Z. (2017). Social innovation in emerging economies: A national systems of innovation based approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 121, 228-237.
- Rojas, H. (2009). Entre lo ideal y lo real;¿ los cambios en los enfoques propuestos de turismo rural sostenible desde la Organización de las Naciones Unidas contribuirían al desarrollo rural territorial?. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 6(62), 145-171.
- Sánchez, D. (2008). Adultos mayores en la planeación del espacio turístico rural en Tamaulipas. *Papeles de población*, 14(55), 59-94.
- Sánchez, M. (2018). Colombia en posconflicto:¿ turismo para la paz o paz para el turismo?. *Araucaria*, 20(39).
- Sastres, J. y Ingrada, M. (2018). La economía colaborativa: un nuevo modelo económico. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 94, 219.
- Simra, J. (2016). Social Innovation in Marginalised Rural Areas. Innovative, Sustainable and Inclusive Bioeconomy. Unlocking the Growth Potential of Rural Areas Through Enhanced Governance and Social Innovation. Recuperado de <http://www.simra-h2020.eu/wp-content/uploads/2017/09/D3.1.-Categorisation-of-Marginalised-Rural-Areas-MRA6.pdf>
- Soma K., Van den Burg S., Selnes T., Van der Heide, C. (2019). Assessing social innovation across offshore sectors in the Dutch North Sea. *Ocean & Coastal Management*, 167, 42-51.
- Tabares, C. M. (2011). Reflexiones en torno al devenir sujeto político de las víctimas del conflicto armado. *Estudios Políticos*, (38), 13-37.
- Thompson, M. (2018). Social capital, innovation and economic growth. *Journal of behavioral and experimental economics*, 73, 46-52.
- Valencia, O., y Daza, M. (2010). Vinculación a grupos armados: un resultado del conflicto armado en Colombia. *Diversitas: Perspectivas en psicología*, 6(2), 429-439.

- Vitalaru, B. (2019). Wikis como herramientas de trabajo colaborativo complementario y desarrollo de recursos para la formación en traducción a nivel universitario: análisis retrospectivo. *Revista de Educación a Distancia*, 19(59).
- Yaffe, L. (2011). Conflicto armado en Colombia: análisis de las causas económicas, sociales e institucionales de la oposición violenta. *Revista CS*, (8), 187-208.
- Yaschine, I. (2015). ¿Alcanza la educación para salir de la pobreza? Análisis del proceso de estratificación ocupacional de jóvenes rurales en México. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 60(223), 377-405.
- Zheng, G., Zhu, L., Liu, C., Chen, Y. (2019). TMT social capital, network position and innovation: the nature of micro-macro links. *Frontiers of Business Research in China*, 13(1), 3.